

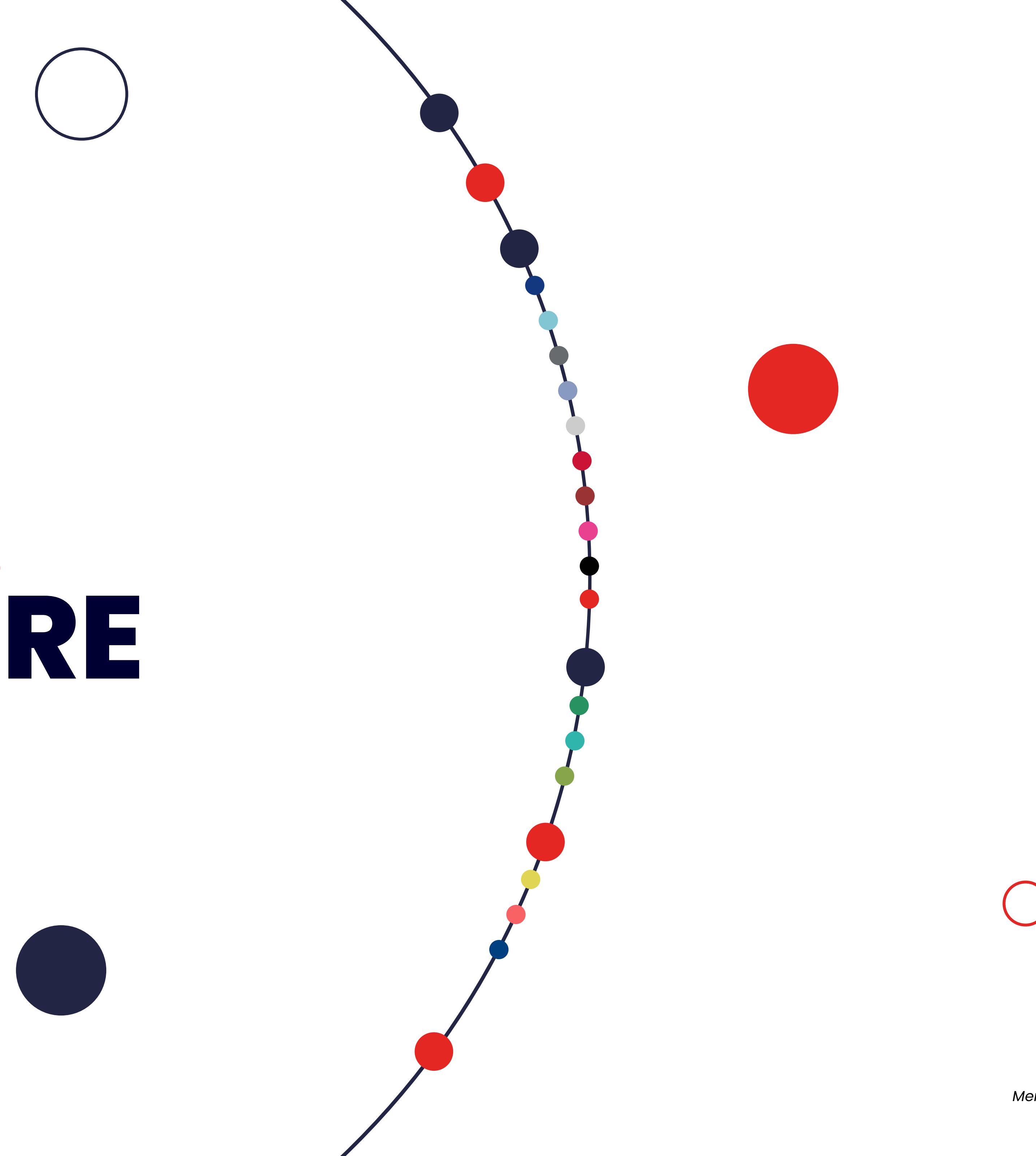


Janvier 2023



WE ACT FOR KIDS

L'ÉCOSYSTÈME





okaïdi

OBAÏBI

Oxybul
éveil et jeux

jacadi
PARIS

catimini

absorba

CHIPIE

Lili Gaufrette



RigoLo
Comme la Vie!



BUBBLE

N'JOY
anime la vie!

COnsoBaby

JOY
X

IDTROC
SECOND LIFE



WE ACT FOR KIDS

Né avec Okaïdi il y a 25 ans, l'écosystème IDKIDS rend accessibles des marques bénéfiques et militantes dans le monde entier :

IDKIDS, une marque-enseigne qui rassemble et fédère des marques et des expertises essentielles pour la vie de parents, bénéfiques pour le développement de l'enfant et engagées pour le respect de leur environnement ; des marques de produits, services et médias qui servent le bien-être et le développement de l'enfant et de la parentalité.

Toutes sont animées par la mission WE ACT FOR KIDS : agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit.

Elles s'appuient sur le même engagement de progrès RSE : la RHESSEME, Responsabilité Humaine, Entrepreneuriale, Sociale, Sociétale, Environnementale de nos Marques, au service de l'Enfant.

Rejoignez-nous !

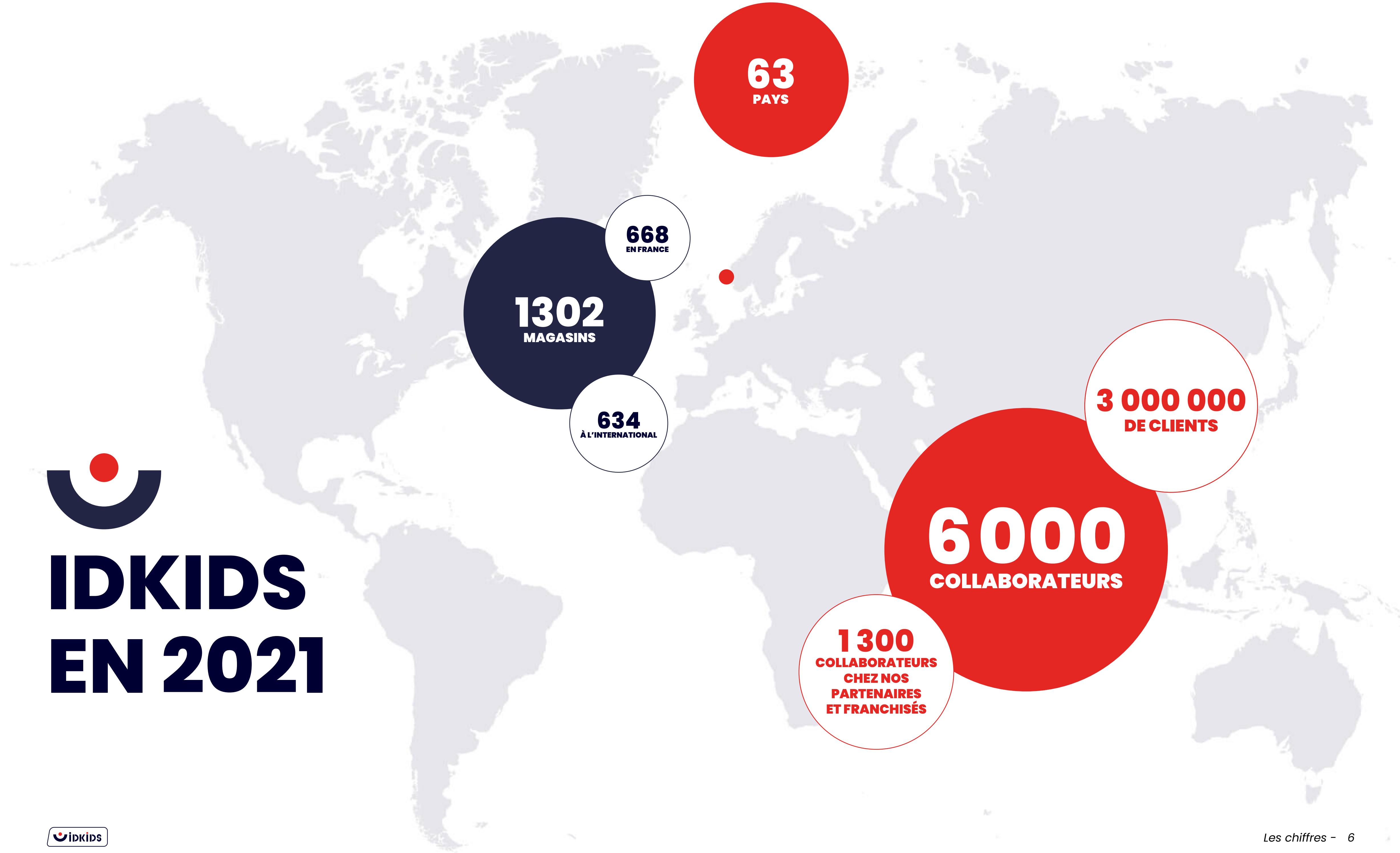
QUI SOMMES NOUS ?

Omnicanal, multi marques et multi produits, l'écosystème IDKIDS réunit plus de **250 marques**, dont **18 marques propres**.





IDKIDS EN 2021







**PERMETTRE
À CHAQUE
ENFANT D'ÊTRE
ACTEUR,
RESPONSABLE
ET HEUREUX**

okaïdi





OK

okaïdi
good id.

okaïdi



ESSENTIELS EN COULEURS



ESPRIT SPORT



VALEURS UNIVERSELLES



ENFANT ACTEUR



PARTENARIATS EMBLÉMATIQUES



DESIGN ICONIQUE



UNIVERSELLE ET CONTEMPORAINE

- Collections permettant aux enfants d'exprimer goût et personnalité
- Modèles inscrits dans la mémoire collective, revisités chaque saison
- Basiques déclinés en couleurs, accessibles à tous
- Style au-delà des modes





CRÉATIVE ET BÉNÉFIQUE

- Collections qui jouent avec les couleurs et les sensorialités
- Idées pour tous les âges, styles et occasions
- Produits conçus pour le quotidien et facilitant l'autonomie



GÉNÉREUSE ET SOLIDAIRE

- Actions solidaires au profit des plus fragilisés : mini dons, dons solidaires, business sociaux...
- Droits de l'enfant et éducation





RESPONSABLE ET MILITANTE

Pour la planète

- Collections éco-conçues
- Qualité durable
- Recyclage et seconde vie
- Affichage environnemental

Pour et avec les enfants

- Acteurs et conscients
- Sensibilisation à leurs droits et à l'environnement

**ACCOMPAGNER
LES PARENTS ET
LEURS ENFANTS
À GRANDIR
DANS
LA CONFIANCE**

Obaïbi

Obaïbi

OB
ai

Obaiibi
Love id.



obaïbi



CONFORT
ET CONFIANCE



IDÉES CADEAUX



PARTENARIATS
EMBLÉMATIQUES

obaïbi + evian®

DESIGN ICONIQUE



VALEURS PÉDAGOGIQUES

✿	✿	✿	✿
✿	✿	✿	✿
✿	✿	✿	✿

obaïbi



BÉNÉFIQUE ET UNIVERSELLE

- Vêtements adaptés au quotidien et accessibles à tous
- Pensés pour leur bien-être
- Pratiques et ergonomiques
- Style dans l'air du temps



O
baïbi



obaïbi

obaïbi

SENSO-LUDIQUE ET PÉDAGOGIQUE

- Graphismes et sensorialités pour éveiller et développer l'imaginaire



DURABLE ET RESPONSABLE

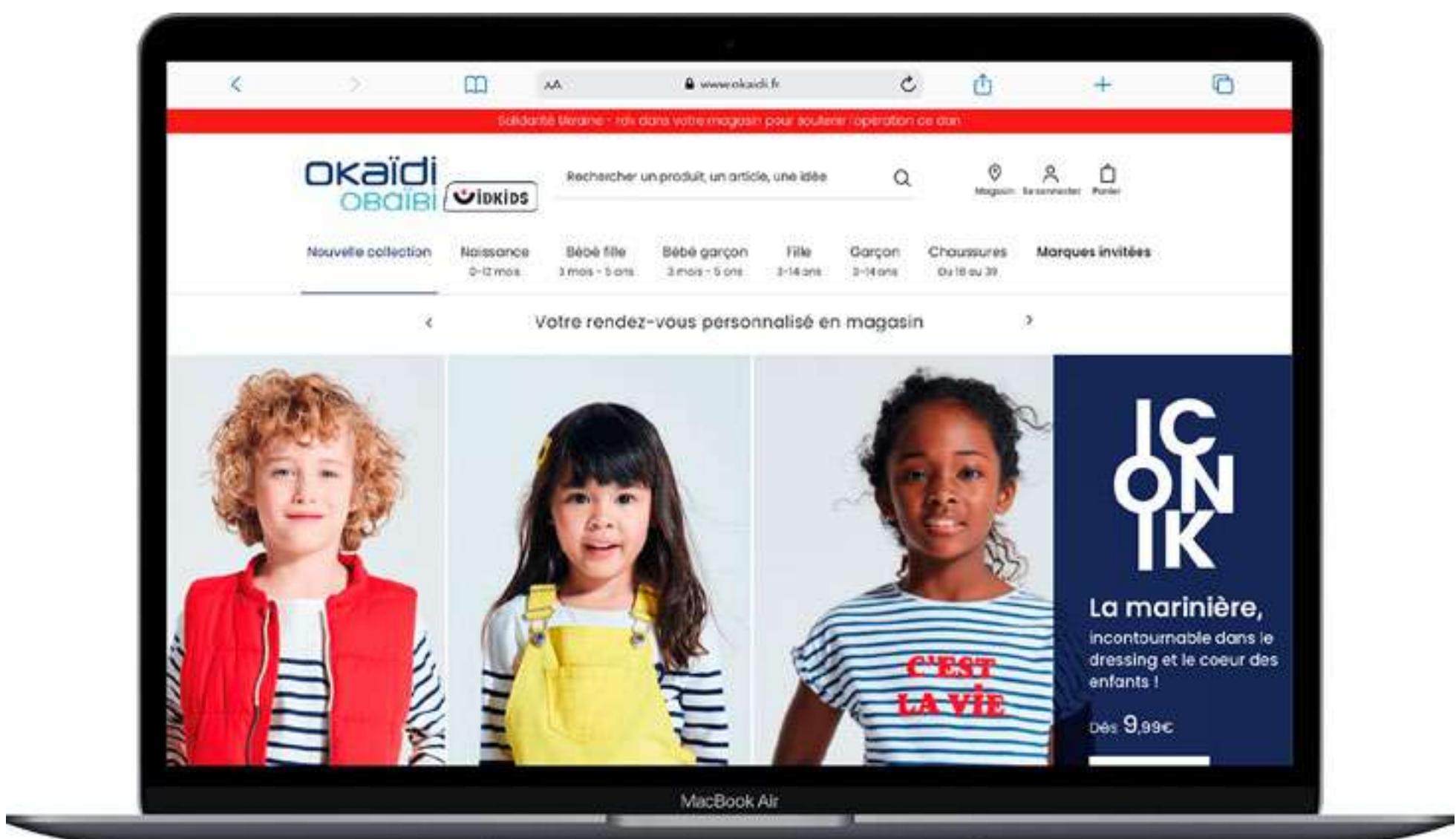
- Style intemporel
- Qualité à toute épreuve
- Matières plus éco-responsables
- Produits et conseils conçus avec l'appui d'experts de la petite enfance



O
baïbi



UN CONCEPT OMNICANAL

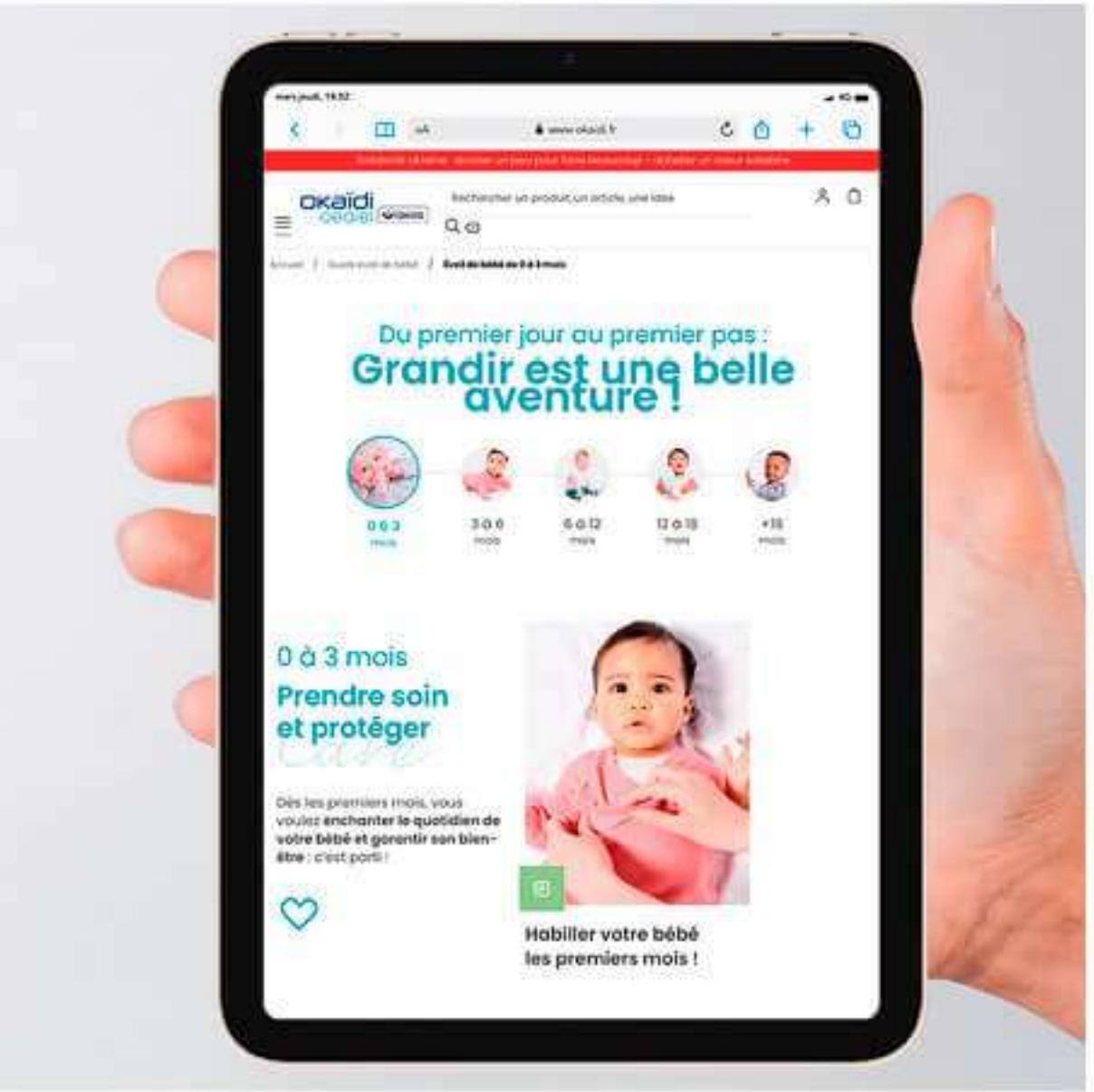
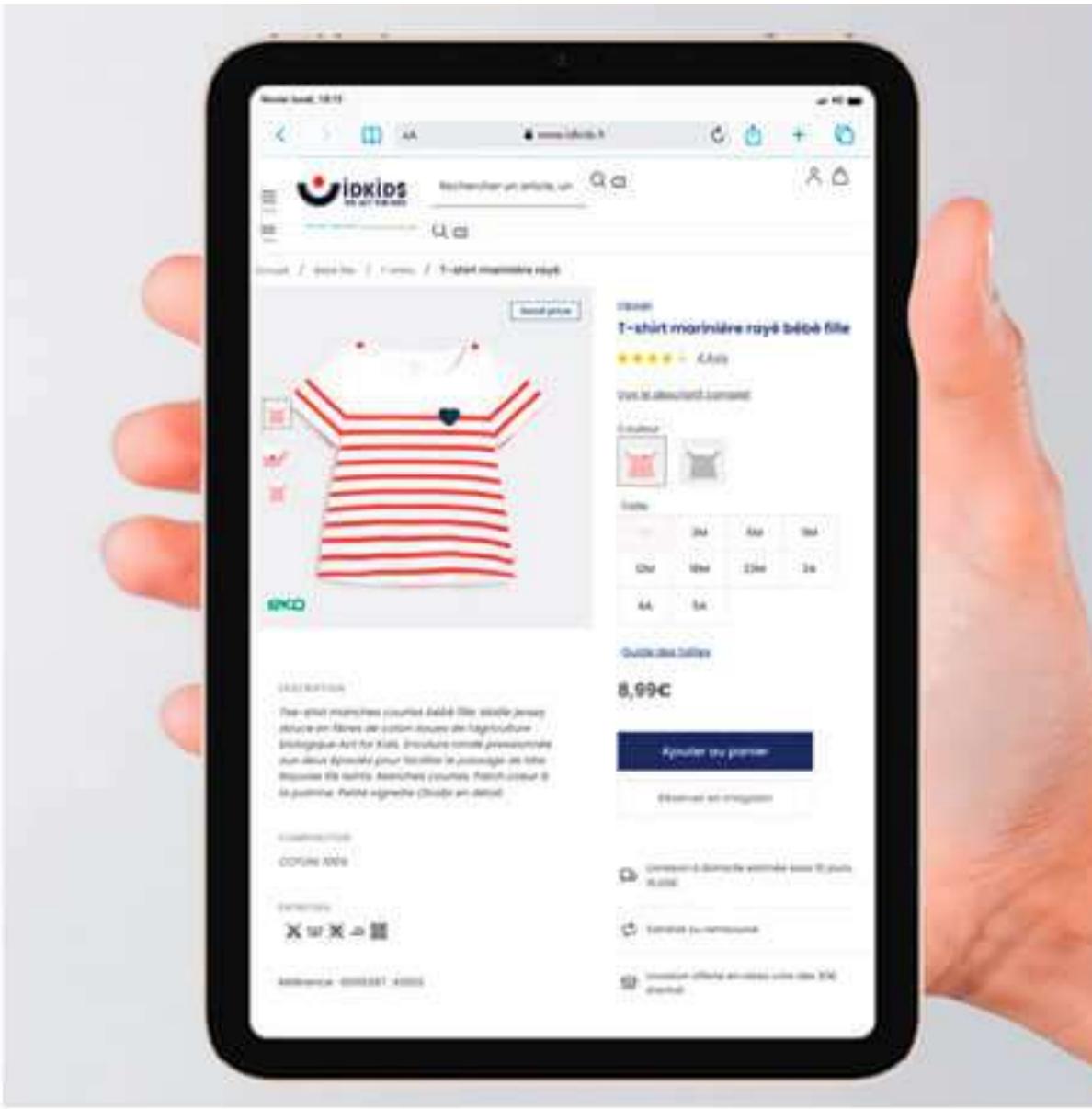


O:
K:



MÉDIATIQUE

- Animations en vidéo
- Merchandising inspirant
« je comprends, je prends »
- Coloramas impactants

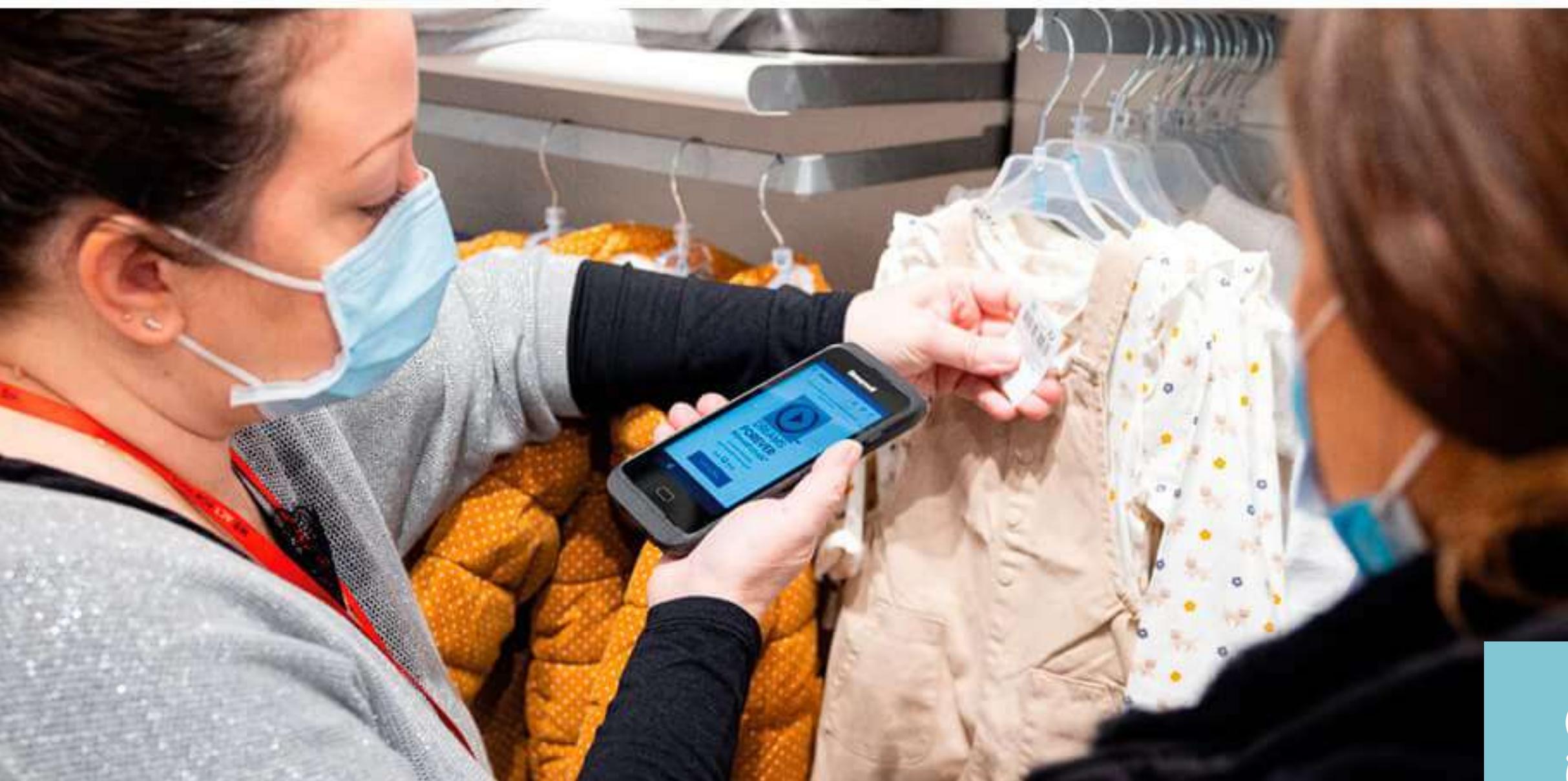


PÉDAGOGIQUE

En magasin comme online :

- Fiche et marquage produit accessibles et détaillés
- Espace et conseils dédiés Obaïbi

OK



OK

LUDIQUE ET PRATIQUE

- Mobilier, cabines et animations pensés pour les enfants
- Easy shopping pour les parents grâce aux services digitail : e-réservation, click and collect, order in store, rendez-vous personnalisé...

O
K
A
ï
D
I

CHIFFRES OKAÏDI

214
M€ DE CA
À L'INTERNATIONAL

10%
DU CA RÉALISÉ
SUR LE WEB

243
M€ DE CA
EN FRANCE

890
MAGASINS
SURFACE MOYENNE 141 M2

369
À L'INTERNATIONAL

51
PAYS

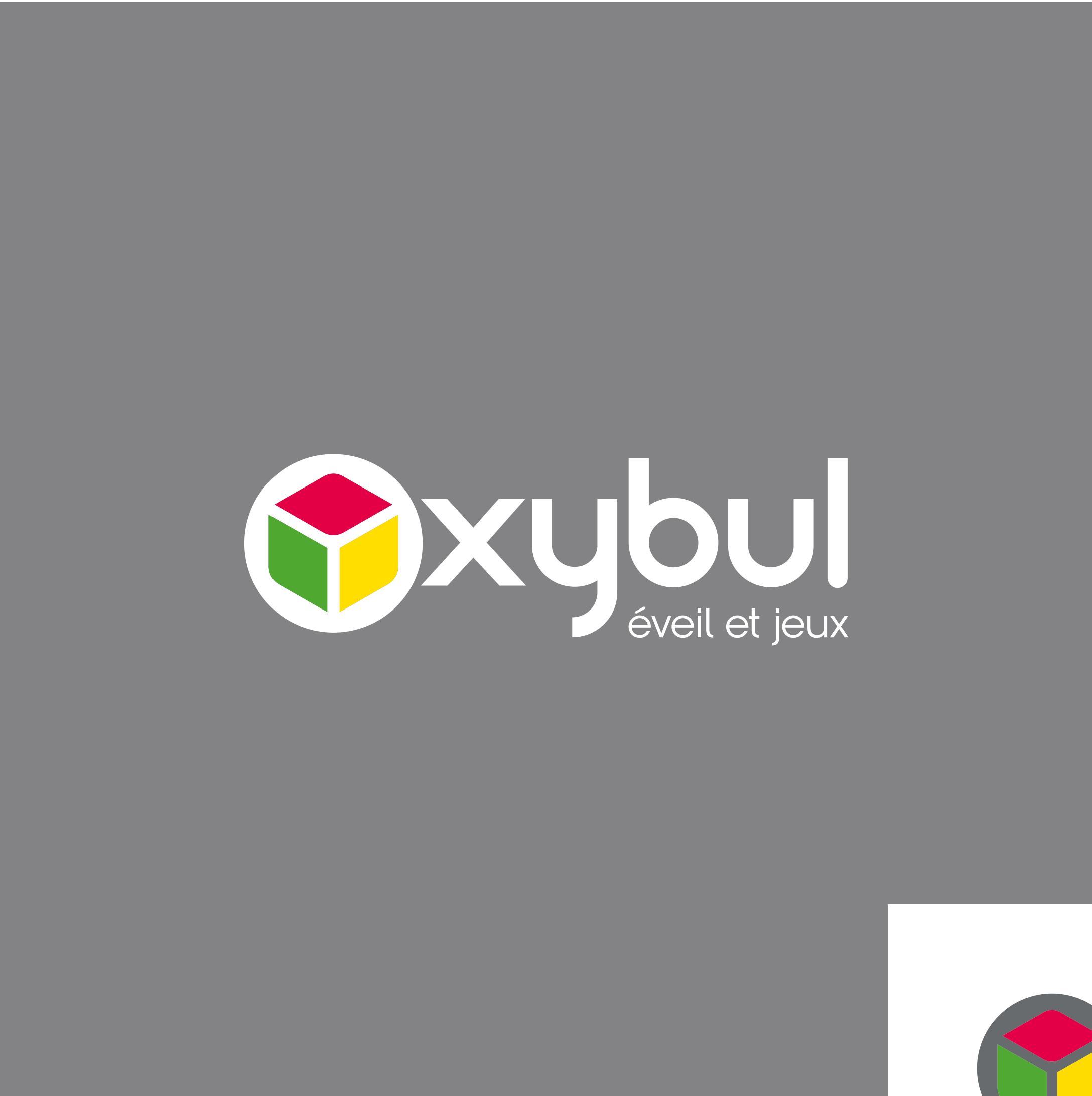
7
SITES WEB
EN PROPRE
FRANCE, BELGIQUE, ALLEMAGNE,
SUISSE, POLOGNE,
ESPAGNE, ITALIE

11

SITES WEB
PARTENAIRE
FRANCHISÉS

SLOVÉNIE, ROUMANIE, GRÈCE, ESTONIE,
LETTONIE, BULGARIE, GÉORGIE,
ARABIE SAOUDITE, MAROC,
ALGÉRIE, EGYPTE.

**ÉVEILLER
ET DÉVELOPPER
LES TALENTS
DE CHAQUE
ENFANT**



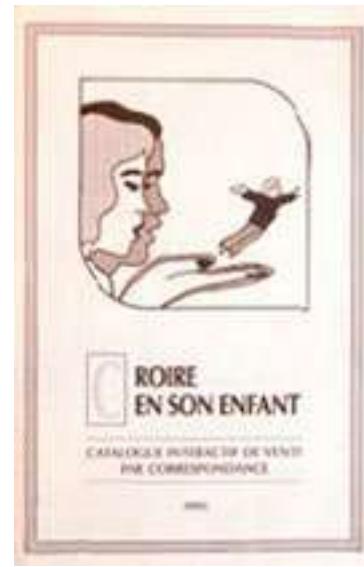


IL Y A DU TALENT
DANS CHAQUE
ENFANT.





RÉFÉRENT



GUIDE DES PARENTS



14 MARQUES TALENTS



JE JOUE J'apprends !

CO-CRÉATION

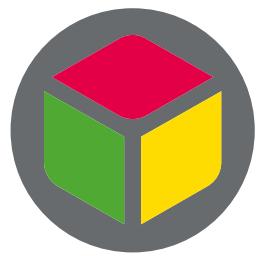


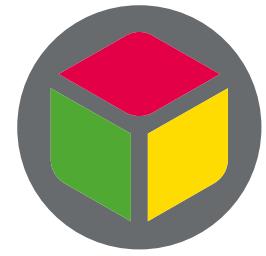
DURABLE



LUDO- PÉDAGOGIQUE

- Jeux co-crées par les parents et cautionnés par des experts
- Créations et sélections qui éveillent et développent tous les talents (cœur, corps, esprit)





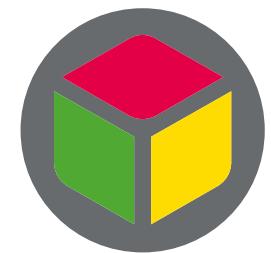
ACCESSIBLE

- Jeux pour tous les jours
- Conçus pour chaque étape du développement de l'enfant
- Accessibles, quels que soient son potentiel ou sa fragilité



RESPONSABLE

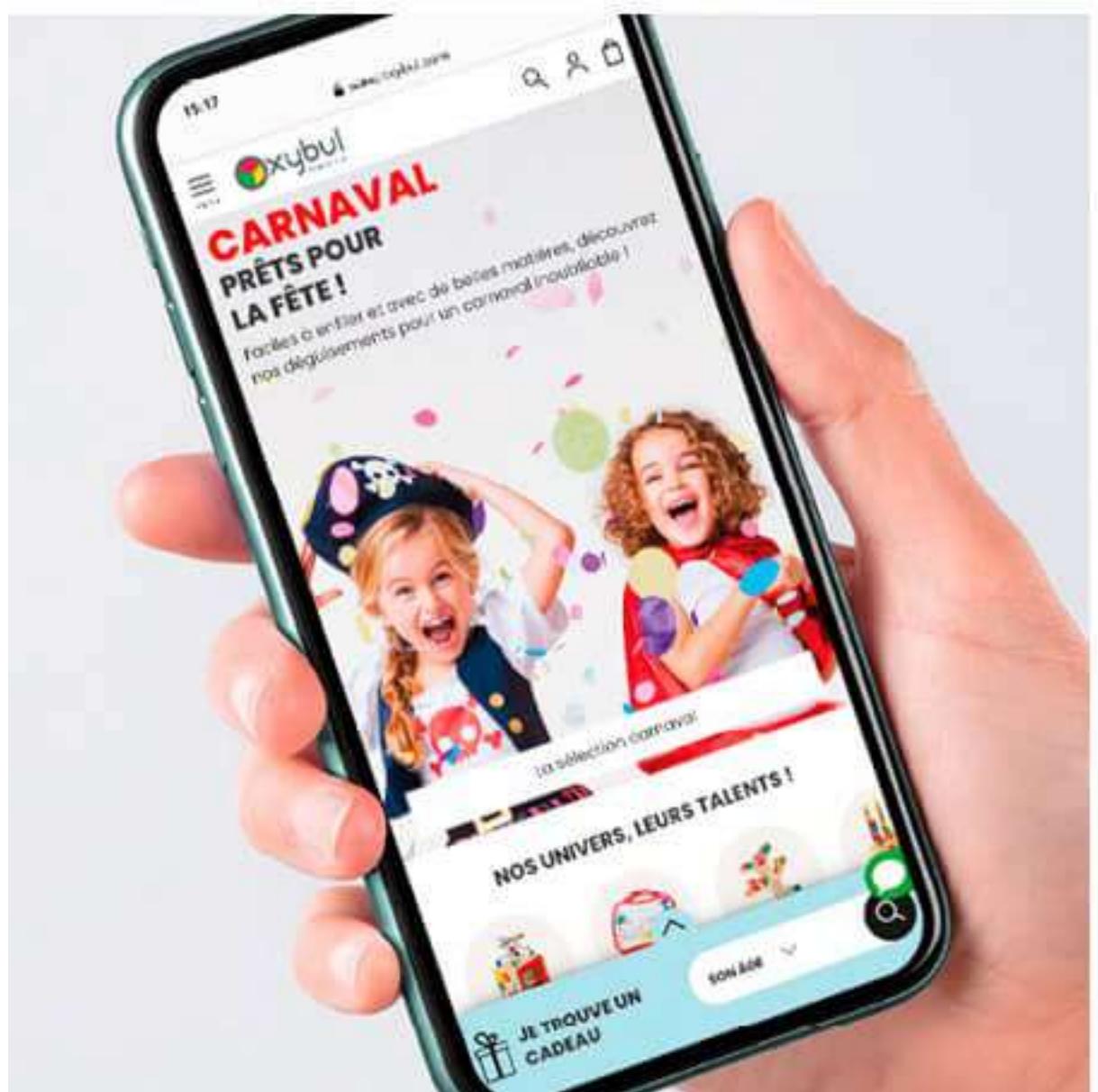
- Jeux respectueux du rythme et de l'évolution de chaque enfant
- Matériaux plus écologiques
- Packagings éco-conçus
- Seconde vie





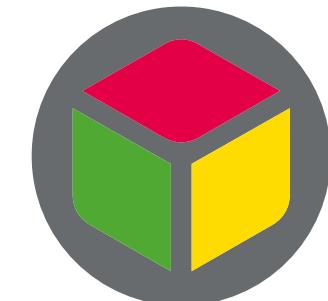
UN CONCEPT OMNICANAL





PRATIQUE ET PÉDAGOGIQUE

- Equipes expertes pour conseiller
- Démonstrations produit pour tester
- Avis vérifiés de 3000 parents pilotes
- Services facilitateurs : moteur à cadeaux, click and collect, e-réservations, recommandations « Jeux et handicap »...



CHIFFRES OXYBUL

8
PAYS

26
MAGASINS IDKIDS
SURFACE MOYENNE 250 M²

52
MAGASINS

26
MAGASINS
OXYBUL

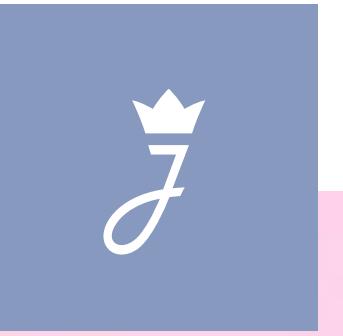
60%
DU CA RÉALISÉ
SUR LE WEB

103
M€ DE CA

RÉ-ENCHANter
ET TRANSMETTRE
AUX JEUNES
GÉNÉRATIONS
LE MEILLEUR
DE L'ENFANCE

Jacadi
PARIS





jacadi
PARIS



PATRIMOINE
MODE ENFANTINE



FRAÎCHEUR DE L'ENFANCE



ART DE VIVRE



EMBLÉMATIQUES
RÉENCHANTÉS



PRESTIGE ACCESSIBLE



PRESTIGE

- Elégance parisienne
- Excellence des savoir-faire
- Collections, partenariats et événements d'exception





jacadi
PARIS

PATRIMOINE

- Modèles emblématiques inspirés de la mode enfantine de tradition
- Beaux vêtements qui se transmettent entre générations, et grâce à Jacadi Seconde Vie
- Partenariats imprégnés de la culture française



ACCESSIBILITÉ

- Univers empreint de l'âme de l'enfance, qui touche toutes les générations
- Tenues pour toutes les occasions, du quotidien aux moments d'exception
- Art de vivre qui s'exporte dans le monde entier





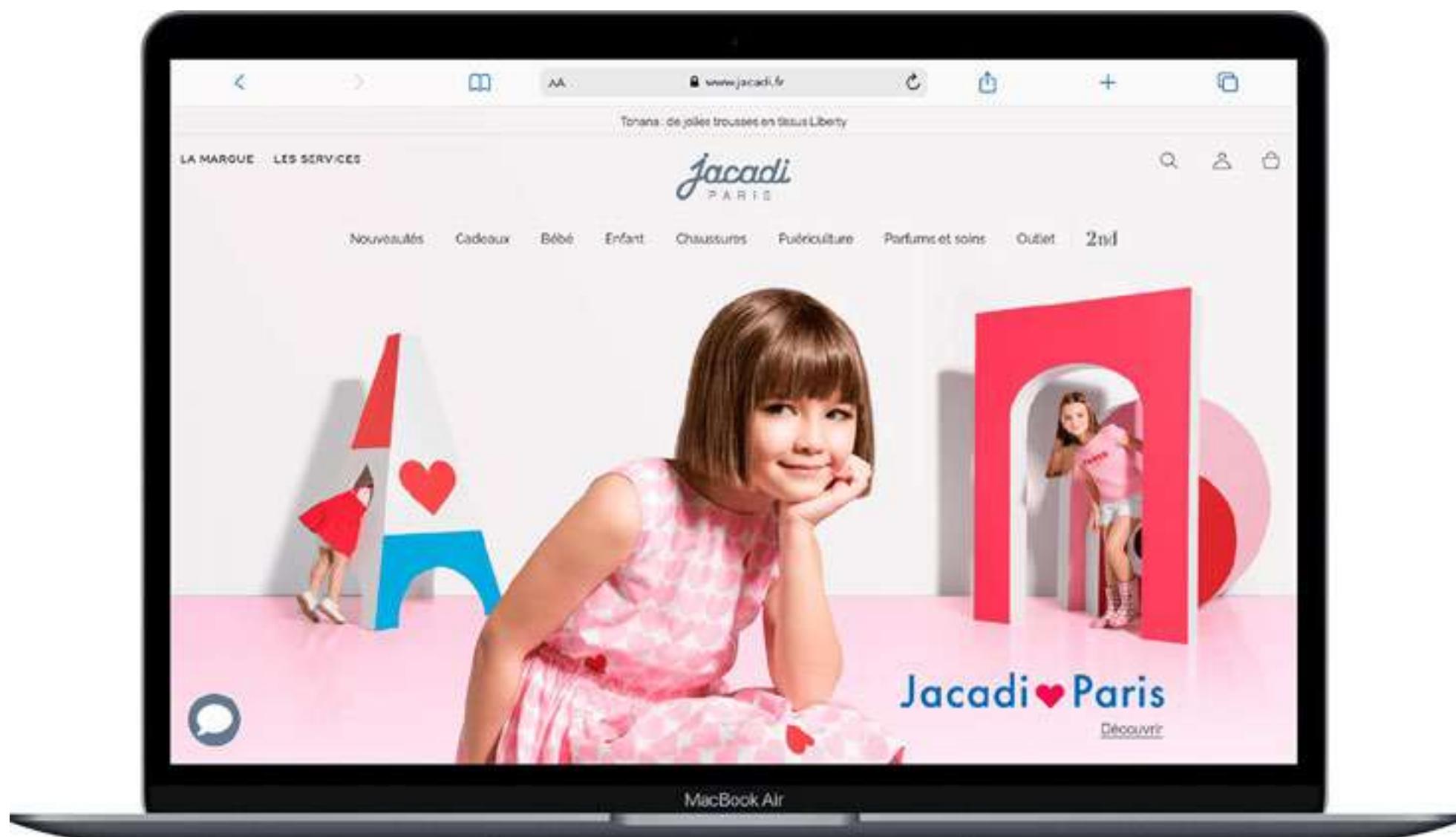
jacadi
PARIS

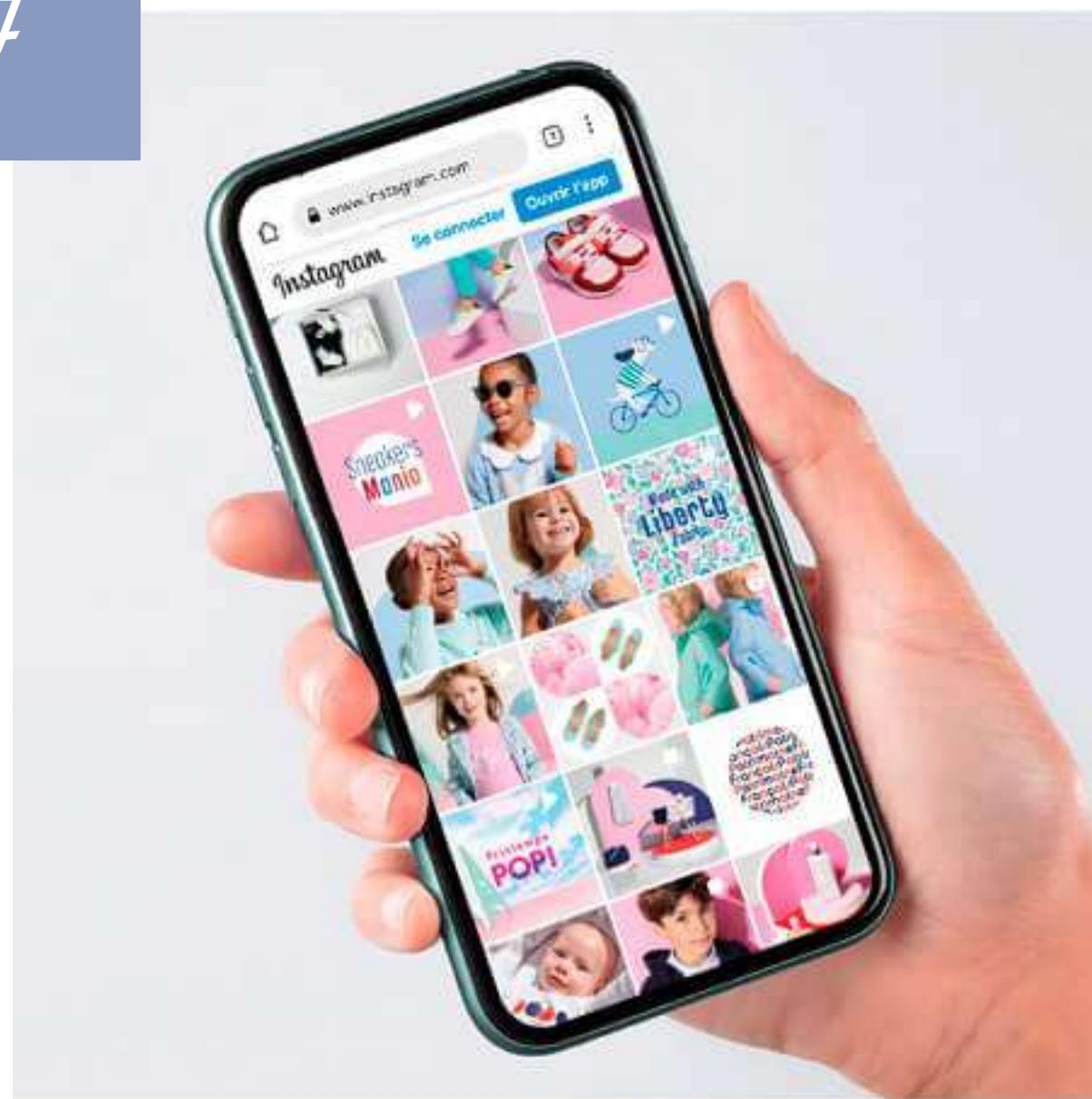
RESPONSABILITÉ

- Style et qualité durables
- Matières plus éco-responsables
- Chaque saison, un vestiaire exemplaire
- Produits solidaires et transmission d'un savoir-faire permettant à des mamans démunies de se réinsérer



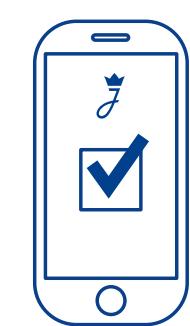
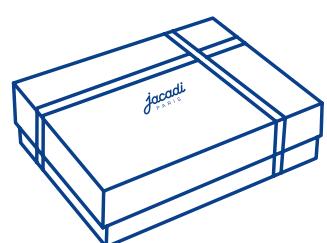
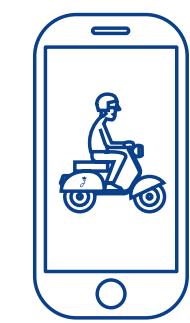
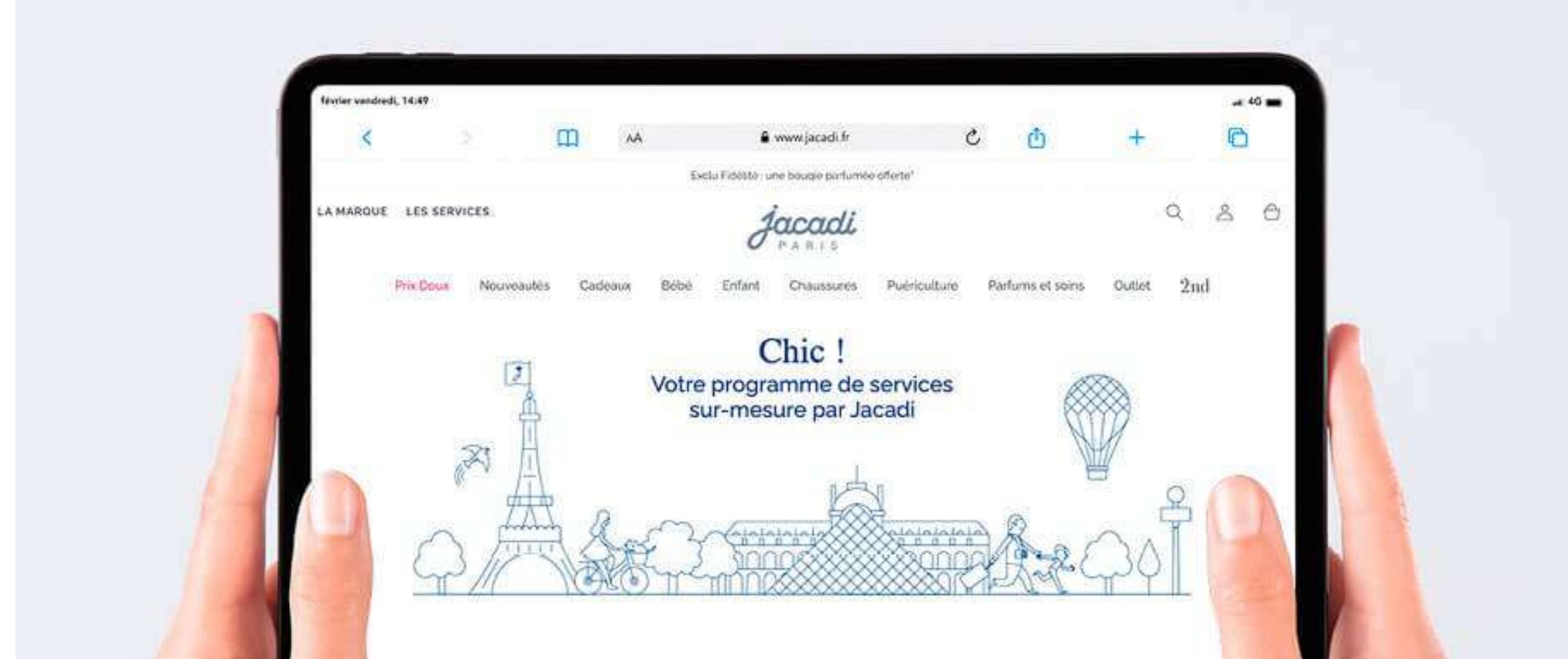
UN CONCEPT OMNICANAL





EXPÉRIENTIEL

- Collections sublimées
- Merchandising sensoriel
- Boutiques écrins
- Accueil & conseils « augmentés »
- Animations premium



SERVICES VIP

- Client connu et reconnu, off- comme online
- Accueil et offres sur mesure
- Large palette de services : personnalisation, tchat cadeau de naissance, conciergerie connectée, rendez-vous personnalisé, livraison par coursier...



CHIFFRES JACADI

21
SITES WEB

262
MAGASINS
SURFACE MOYENNE 95 M²

98
EN FRANCE

164
À L'INTERNATIONAL

44
PAYS

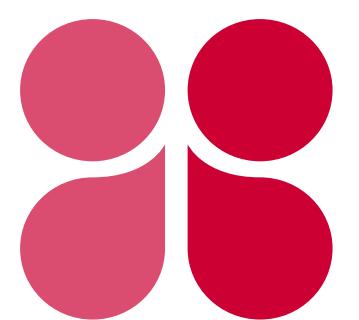
85
M€ DE CA
À L'INTERNATIONAL

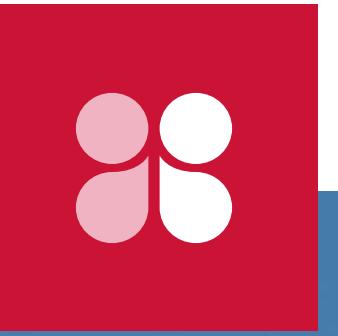
19%
DU CA RÉALISÉ
SUR LE WEB

68
M€ DE CA
EN FRANCE

**RESPECTER
ET ENCOURAGER
L'IMAGINAIRE
CRÉATIF
ET RÉCRÉATIF
DE L'ENFANCE**

catimini





catimini



ICÔNE



GRAPHISMES EXCLUSIFS



SAVOIR-FAIRE MAILLE



LUDIQUE



COULEURS FRANCHES



AUDACE CRÉATIVE

- Inspiration arty
- Graphismes exclusifs
- Audace des silhouettes et des associations





RESPONSABILITÉ OPTIMISTE

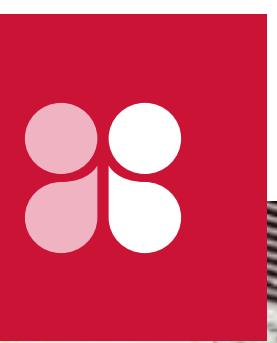
- Qualité durable
- Vêtements qui se transmettent d'enfant à enfant
- Démarche d'éco-conception
- Ouverture et culture artistiques



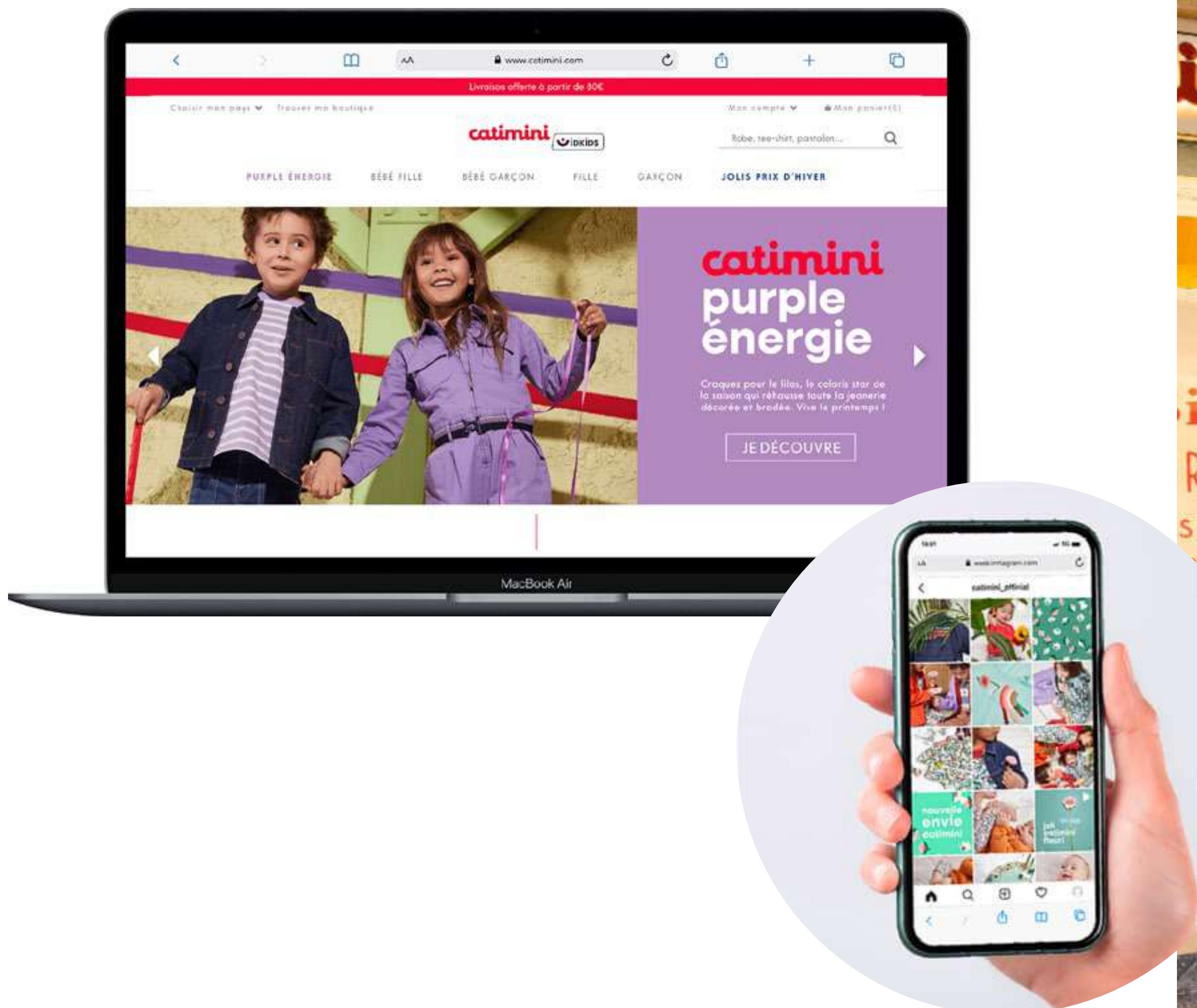
IMAGINAIRE RÉCRÉATIF

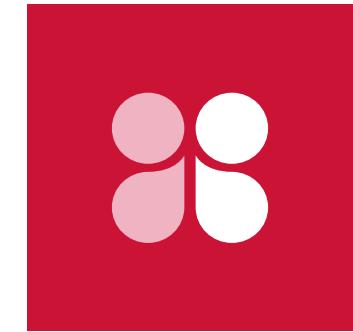
- Expression libre et spontanée au quotidien
- Créativité des graphismes et des associations





UN CONCEPT OMNICANAL





CHIFFRES CATIMINI

1
SITE WEB

106
MAGASINS
SURFACE MOYENNE 60 M²

96
EN FRANCE

10
À L'INTERNATIONAL

3
PAYS

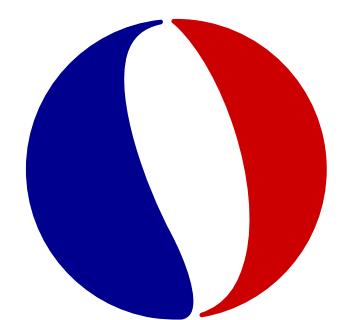
1,5
M€ DE CA
À L'INTERNATIONAL

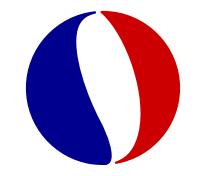
25%
DU CA RÉALISÉ
SUR LE WEB

16,5
M€ DE CA
EN FRANCE

**PRENDRE SOIN
DU BÉBÉ ET
DES NOUVEAUX
PARENTS**

absorba





absorba

Essentiel depuis toujours

absorba



CONFiance



ERGONOMIE



SOIN



TROUSSEAU

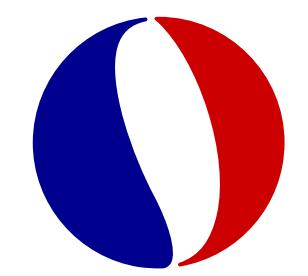


INNOVATION



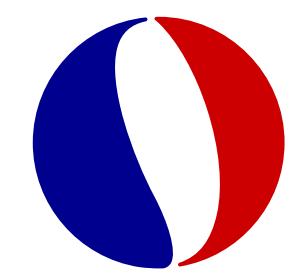
SAVOIR-FAIRE ET QUALITÉ

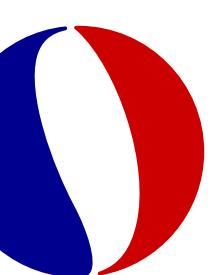
- Création française
- 70 ans d'expertise
- Soin apporté aux matières,
détails et finitions



INNOVATION ET CONFORT

- Matières innovantes
- Formes ergonomiques,
ouvertures faciles et détails
pratiques
- Pour le bien-être et le confort
quotidiens du bébé

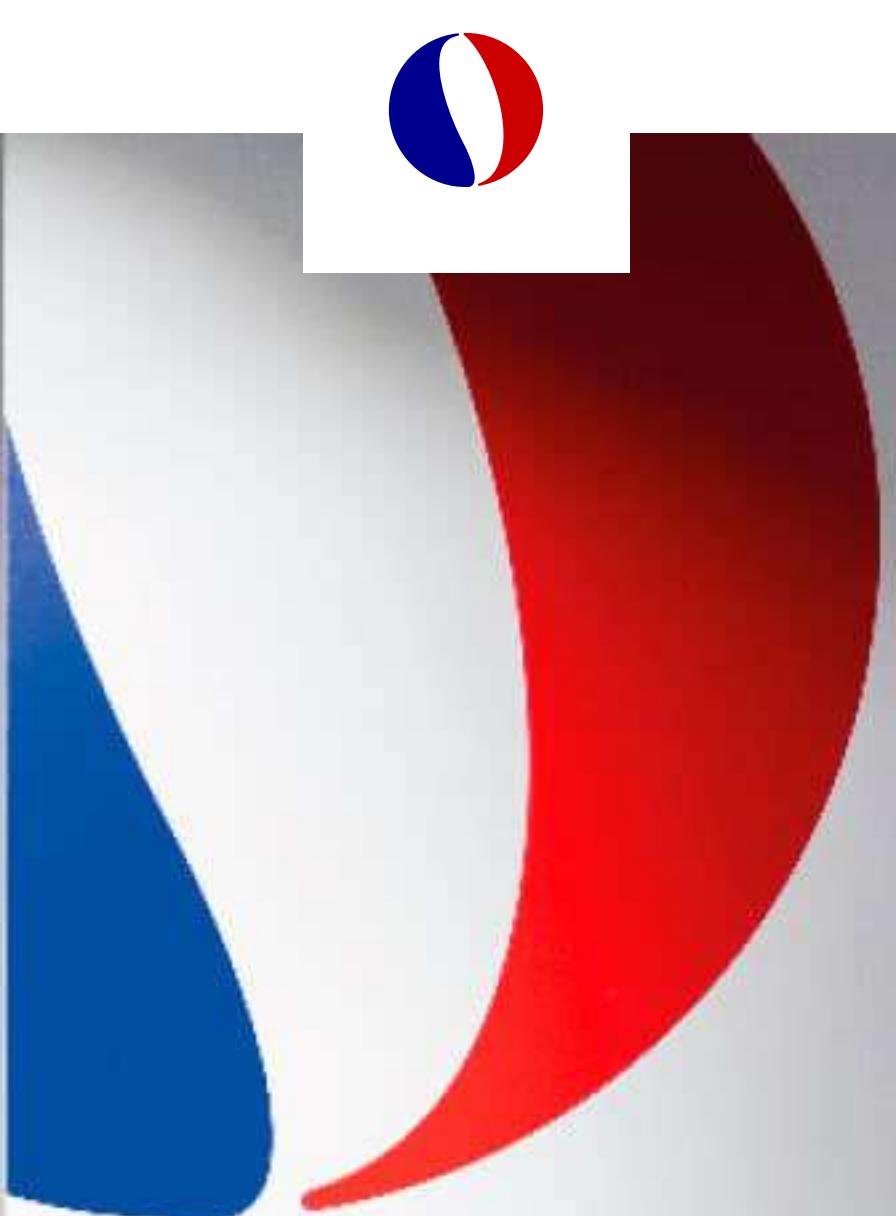
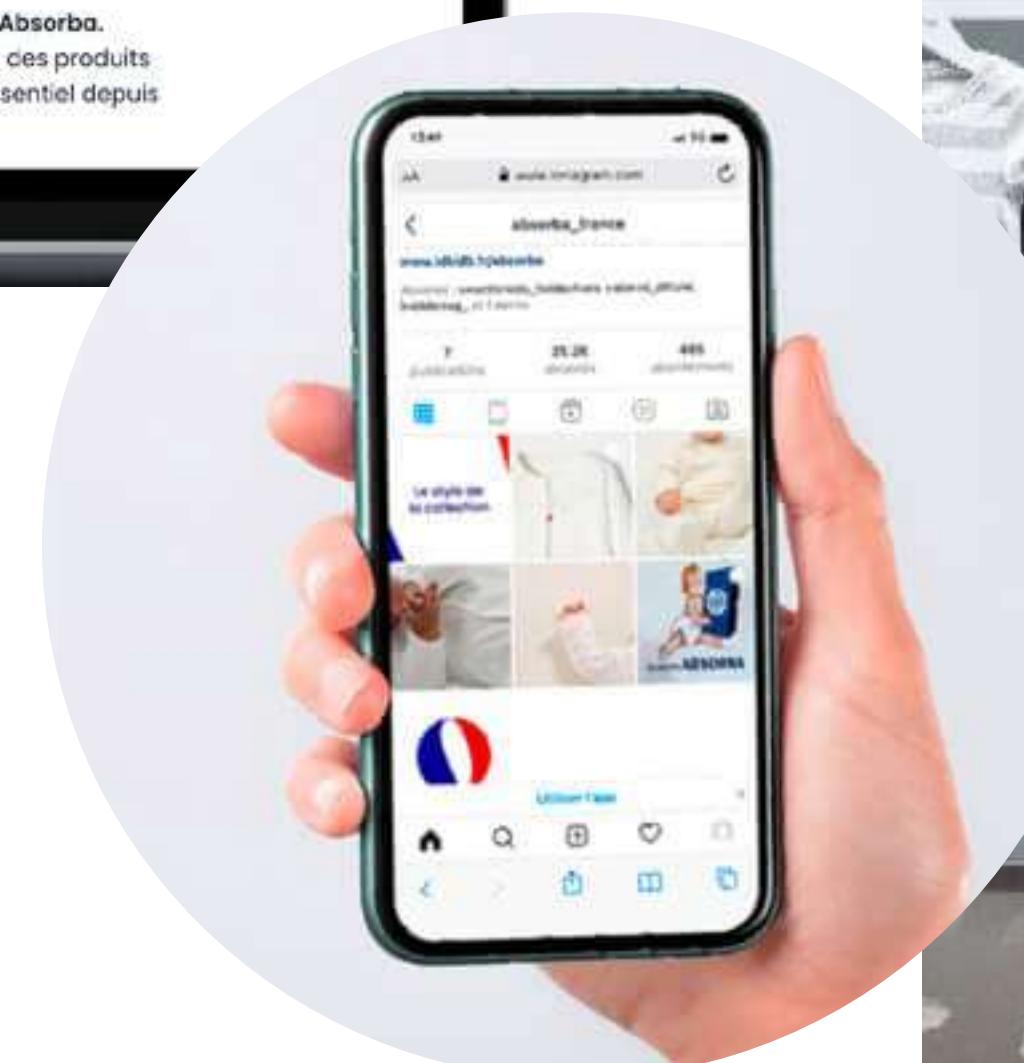
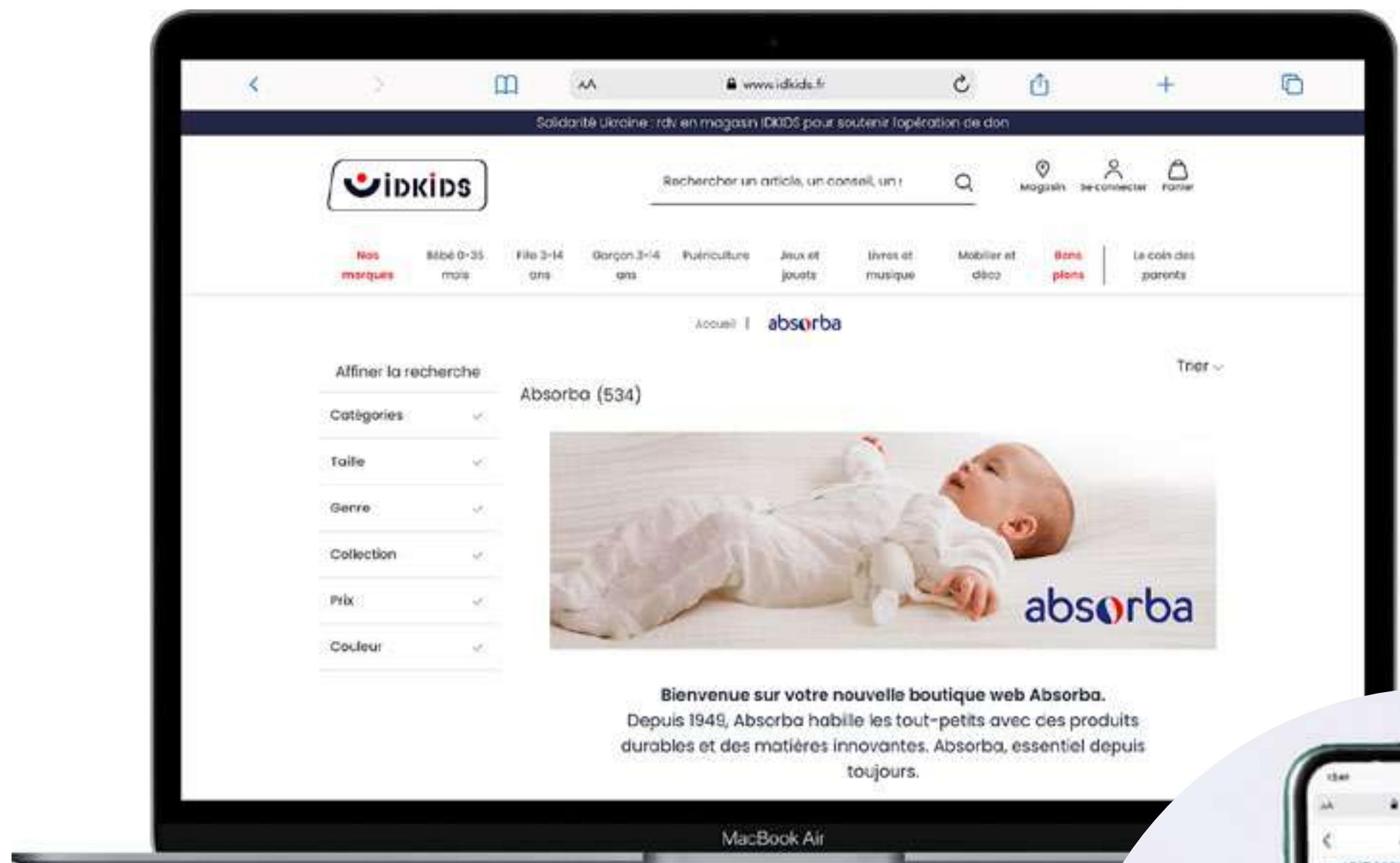




ENGAGEMENT ET DURABILITÉ

- Design intemporel, qui se transmet entre générations
- Matières et produits plus éco-responsables (optimisation matière, fibres naturelles, certification Oeko-Tex...)
- Produits pensés pour les bébés prématurés avec l'appui d'experts

MARQUE OMNICANALE ET MULTI-RÉSEAUX



idkids.com

**SOUTENIR
L'OPTIMISME ET
L'ENGAGEMENT
NAISSANT GÉNÉ-
RATION APRÈS
GÉNÉRATION**

CHIPIE







CHIPIE



GÉNÉRATION DENIM



CUSTOMISATION



ICONIQUE



MASCOTTE
EMBLÉMATIQUE



PREPPY COLLEGE

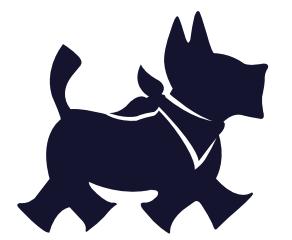


DÉCLINAISONS



ICONIQUE ET DENIM

- Style preppy college
- Vestiaire denim universel
- Produits iconiques
- Marqueurs emblématiques





CHIPIE

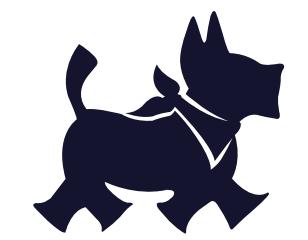
DURABLE ET PERSONNALISABLE

- Vestiaire durable
- Toile denim de qualité et résistante
- Denim en coton issu de l'agriculture biologique
- Coton et molleton recyclés



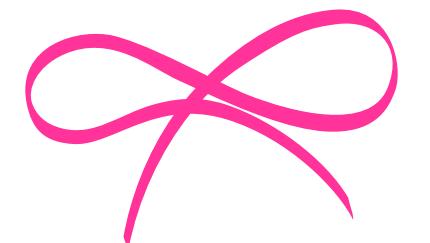
COMPLICE ET INCLUSIVE

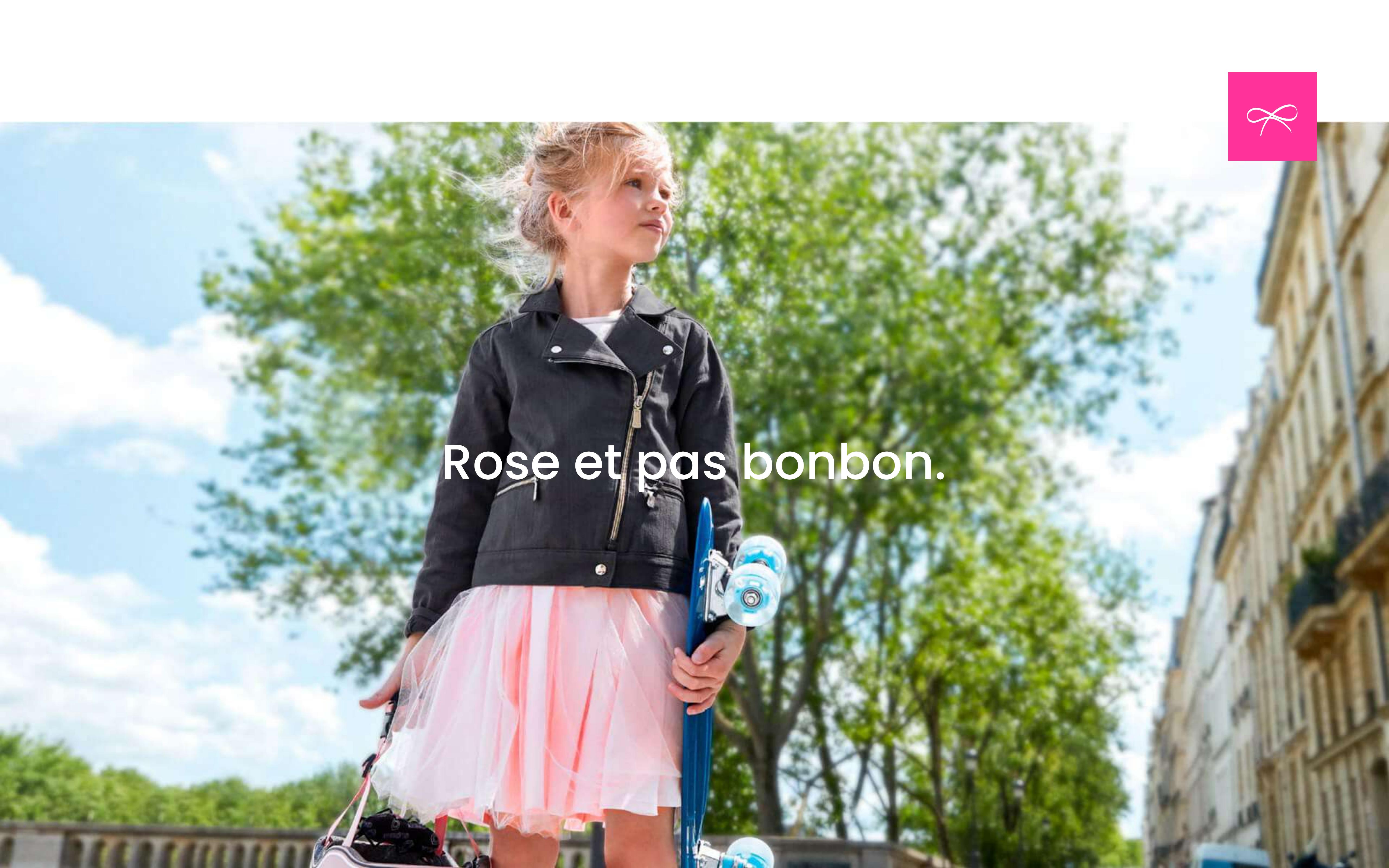
- Esprit tribu et force du collectif
- Complice du quotidien
- Attentive et solidaire



**ENCOURAGER
LES FILLES
À SE JOUER
DES CODES ET
EXPRIMER LEUR
PERSONNALITÉ**

Lili Gaufrette





Rose et pas bonbon.


Lili Gaufrette

HÉROÏNE
CONTEMPORAINE



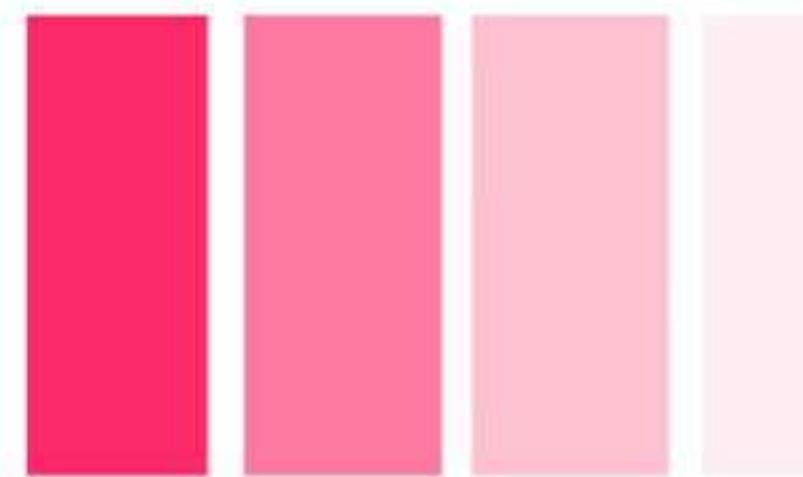
NŒUD SIGNATURE



ROBES QUI TOURNENT



ROSES CULTES

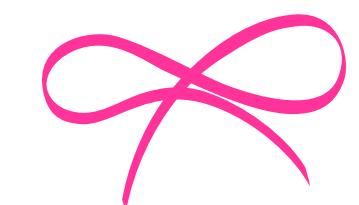
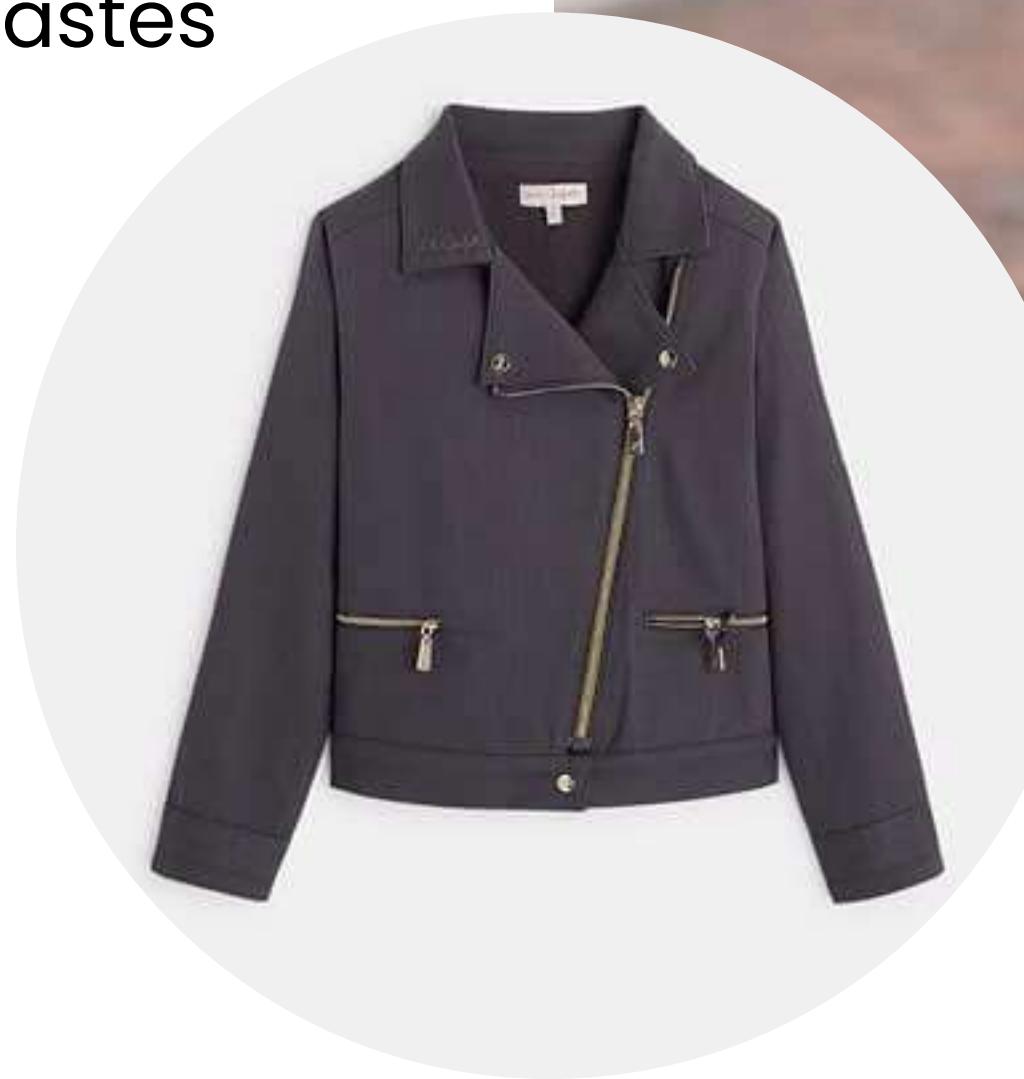


ILLUSTRACTIONS
PETITES PARISIENNES

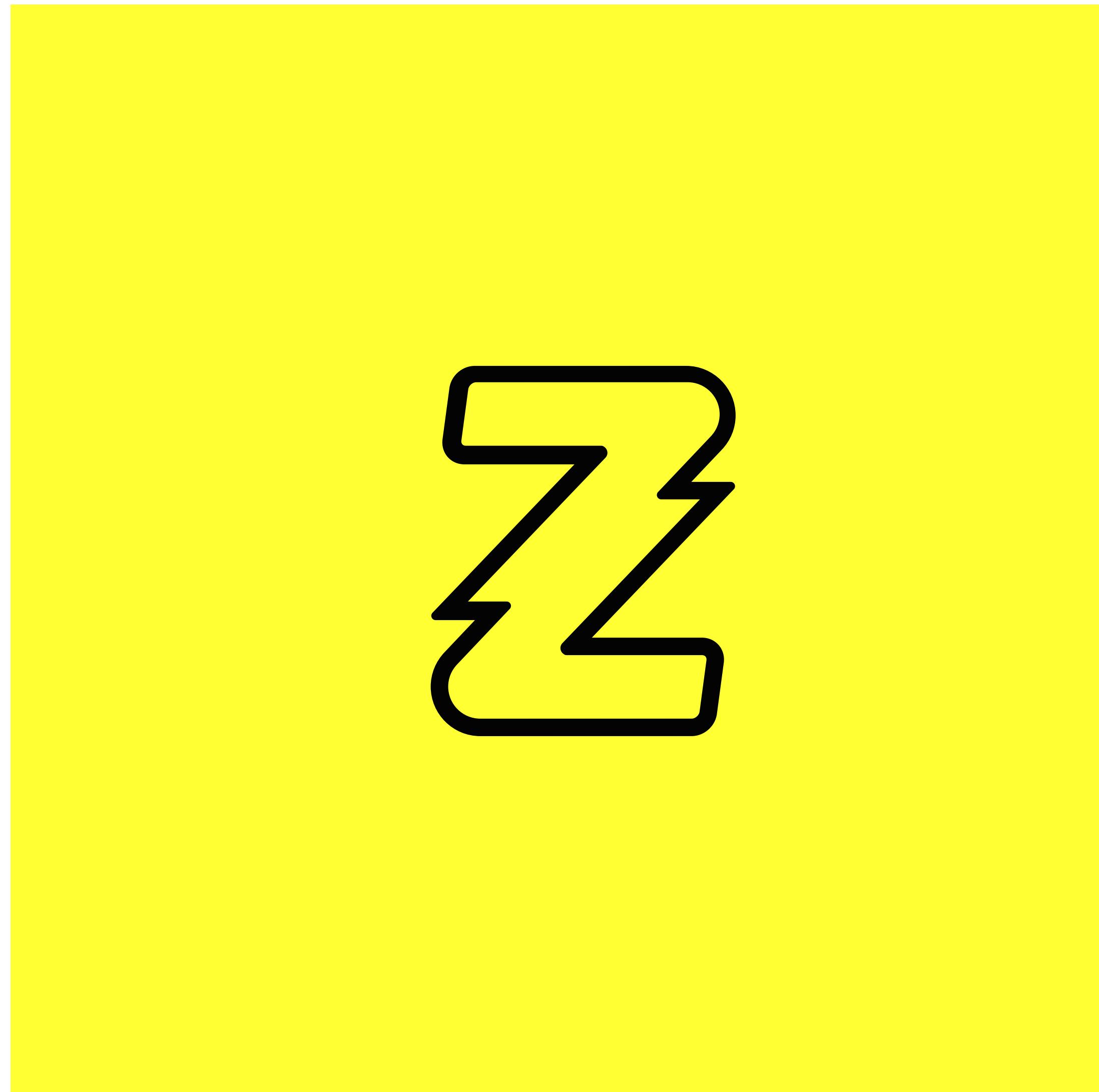


INSPIRANTE ET DÉCALÉE

- Style dans l'air du temps et aspirationnel
- Personnalités affirmées
- Décalage des codes « fille »
- Looks, matières et contrastes inattendus
- Epanouissement des petites filles



**PERMETTRE
AUX ENFANTS
DE DÉCOUVRIR
L'AUTONOMIE,
LE SENS ET LES
POUVOIRS
DU COLLECTIF**



Z





SPORTSWEAR URBAIN



CULTURE GRAPHIQUE



PARTENARIATS



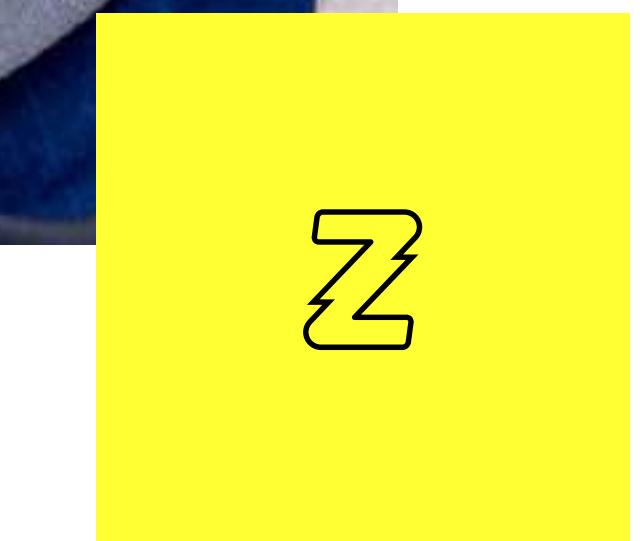
POPULAIRE



LORIE

URBAINE ET FONCTIONNELLE

- Inspiration sport et street
- Vestiaire easy everyday
- Produits ergonomiques et détails pratiques





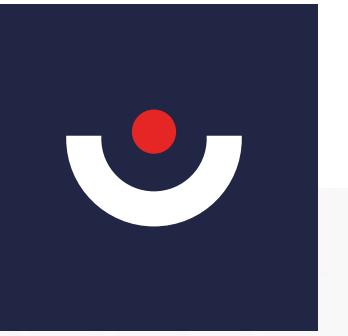
MIXTE ET COMMUNAUTAIRE

- Force du collectif
- Partenariats médiatiques
- Epanouissement par le sport



**RASSEMBLER
ET FÉDÉRER POUR
QUE LE MONDE
PROGRESSE
AU SERVICE
DE L'ENFANT
QUI GRANDIT**



A group of four diverse children are smiling and interacting. From left to right: a young girl with dark hair in pigtails, wearing a dark top; a girl with dark curly hair and yellow hair clips, wearing a yellow polo shirt; a boy with curly red hair, wearing a green polo shirt; and a girl with dark curly hair, wearing a yellow and red top.

WE ACT FOR KIDS



SHOPS IN SHOP



ENGAGEMENT

WE ACT
FOR KIDS

EXPÉRIENTIEL



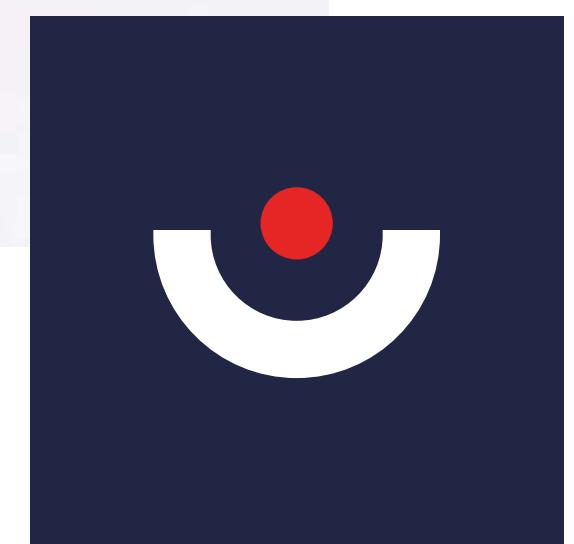
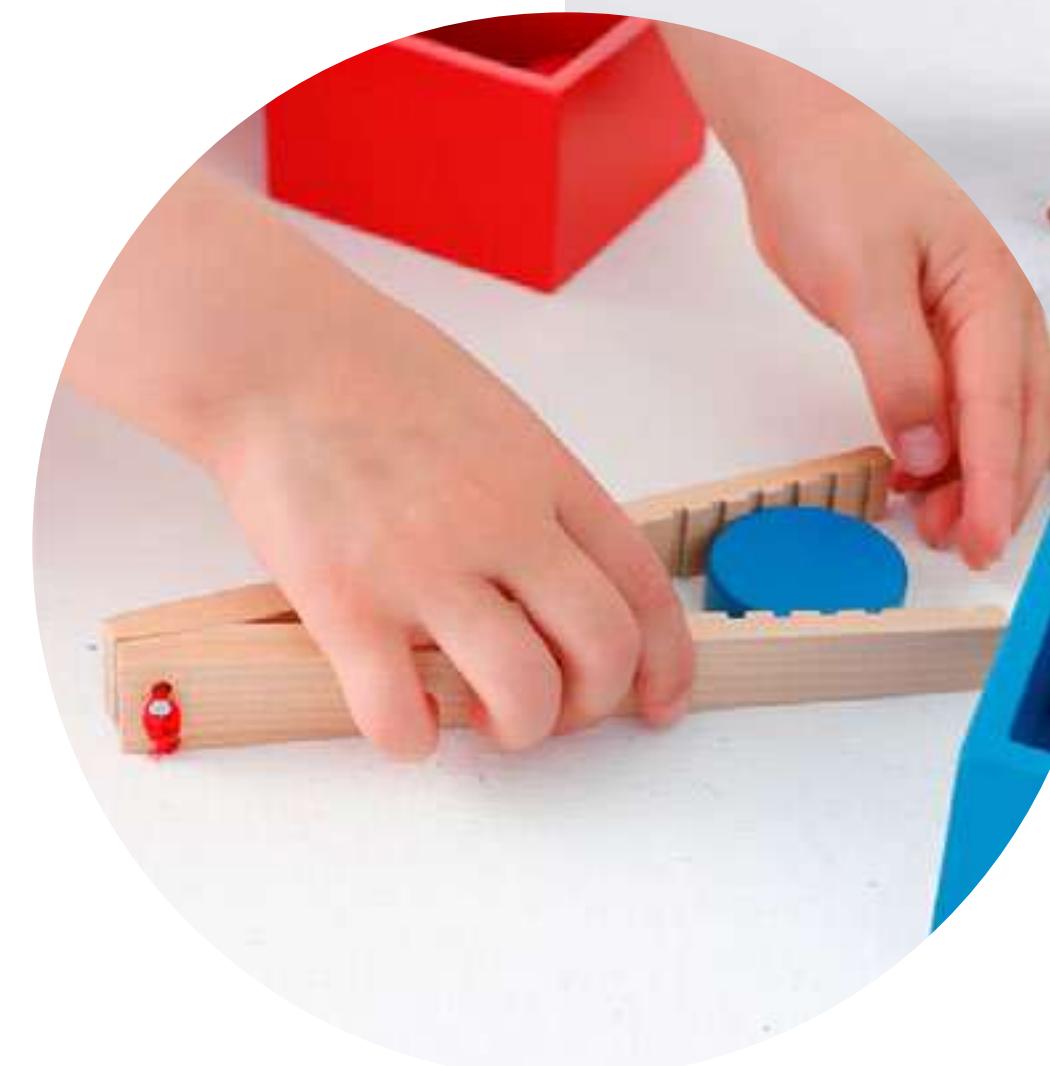


ESSENTIEL POUR LES PARENTS

- Besoins fondamentaux et essentiels quotidiens de l'enfant en un même site
- Toute une communauté d'experts et parents pilotes pour inspirer et rassurer les parents
- Programme de fidélité engagé et engageant

BON POUR LES ENFANTS

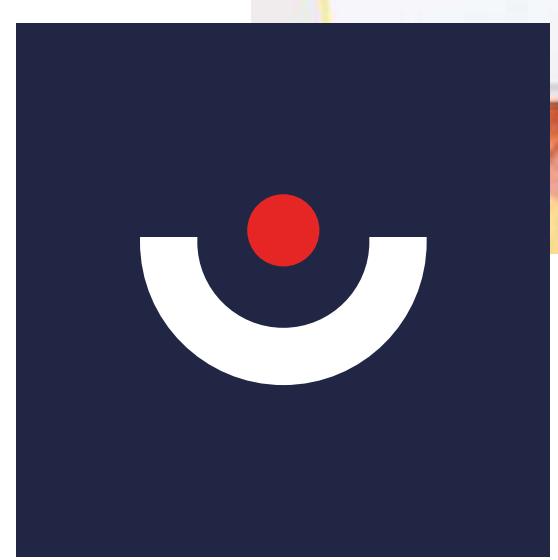
- Produits conçus pour le bien-être, l'épanouissement cœur-corps-esprit et l'autonomie des enfants





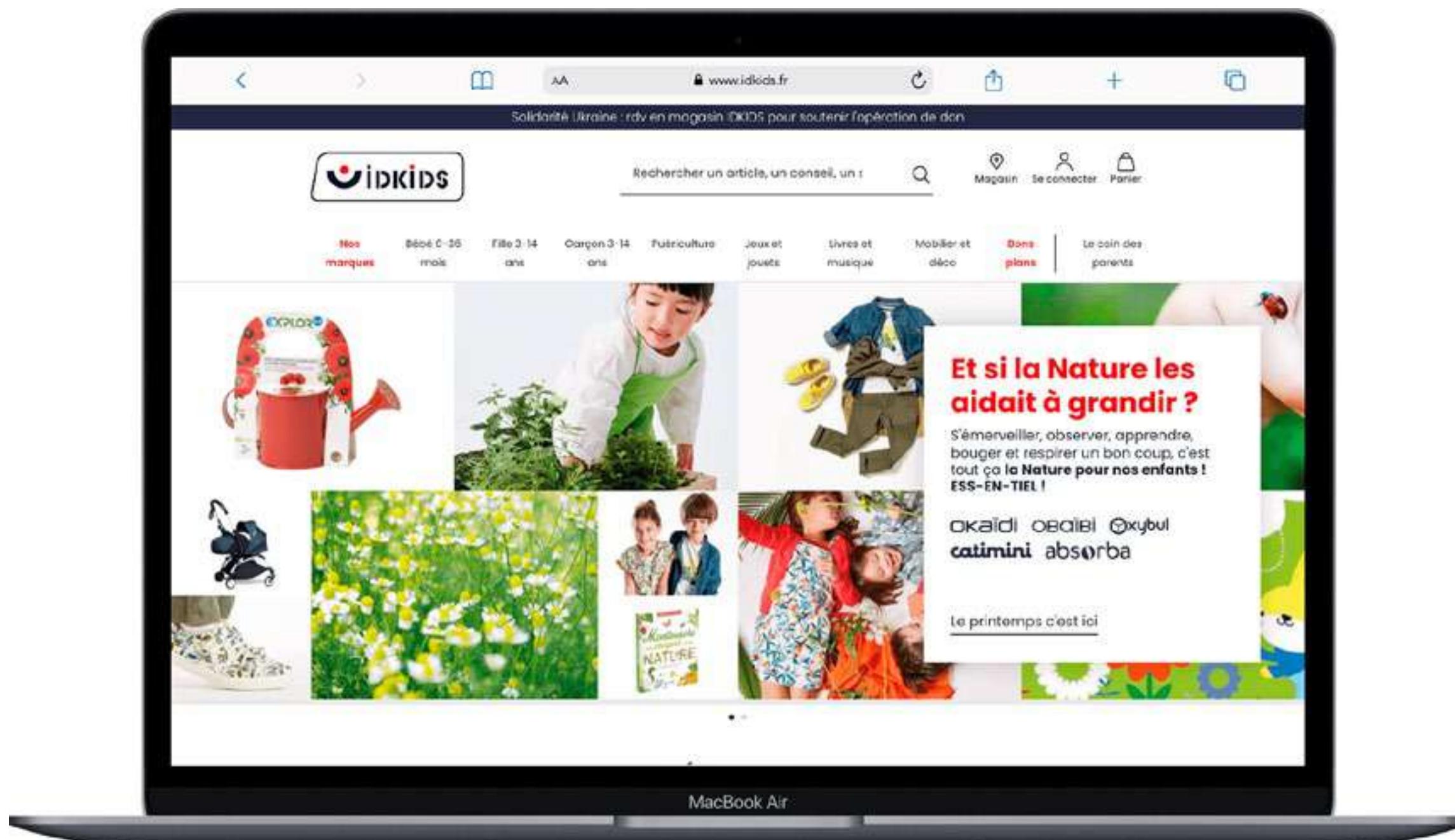
ENGAGÉ POUR L'ENVIRONNEMENT

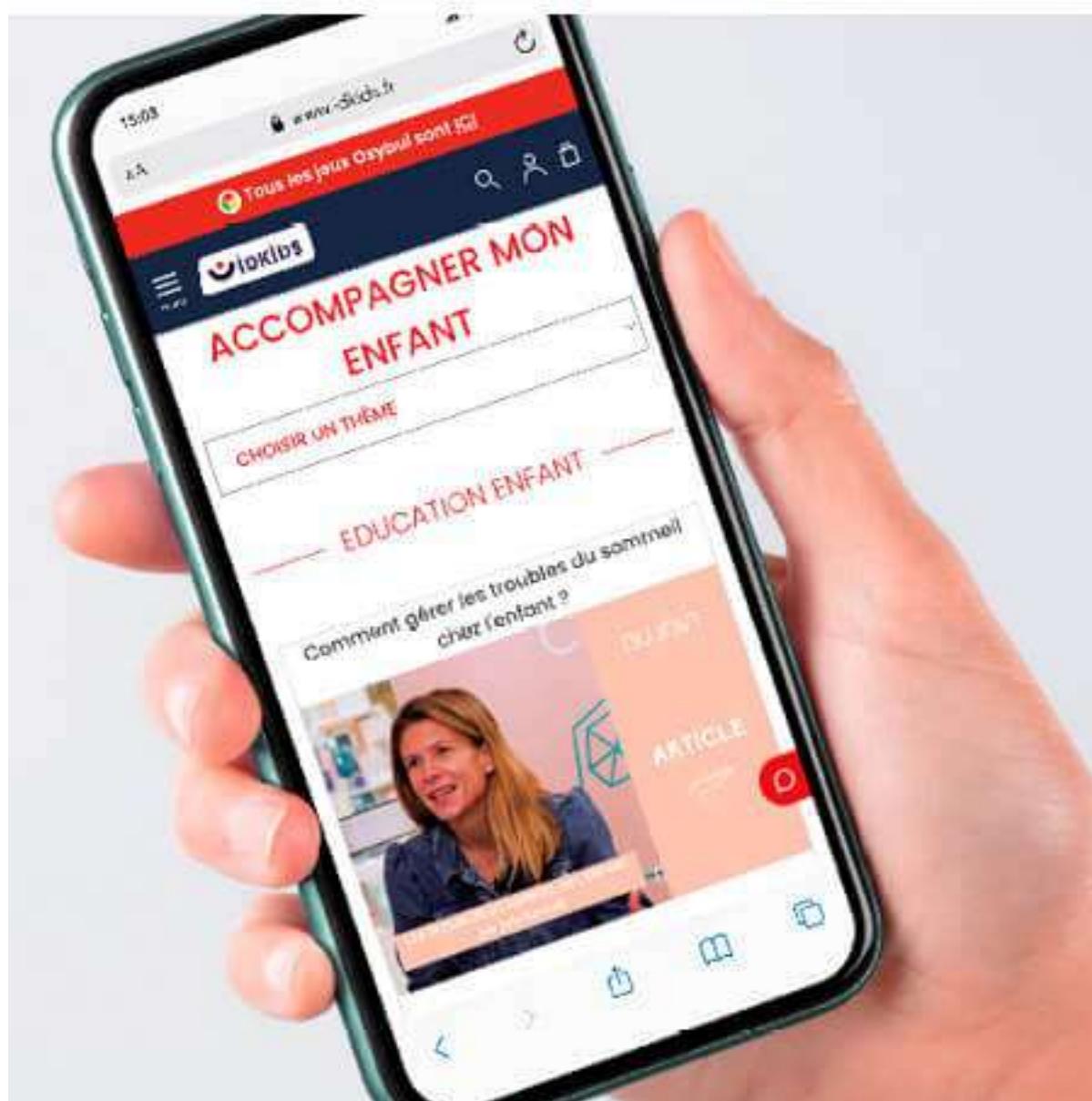
- Produits intemporels et marques patrimoniales
- Sélectionneur et dénicheur de marques engagées pour les enfants, les Hommes et la planète





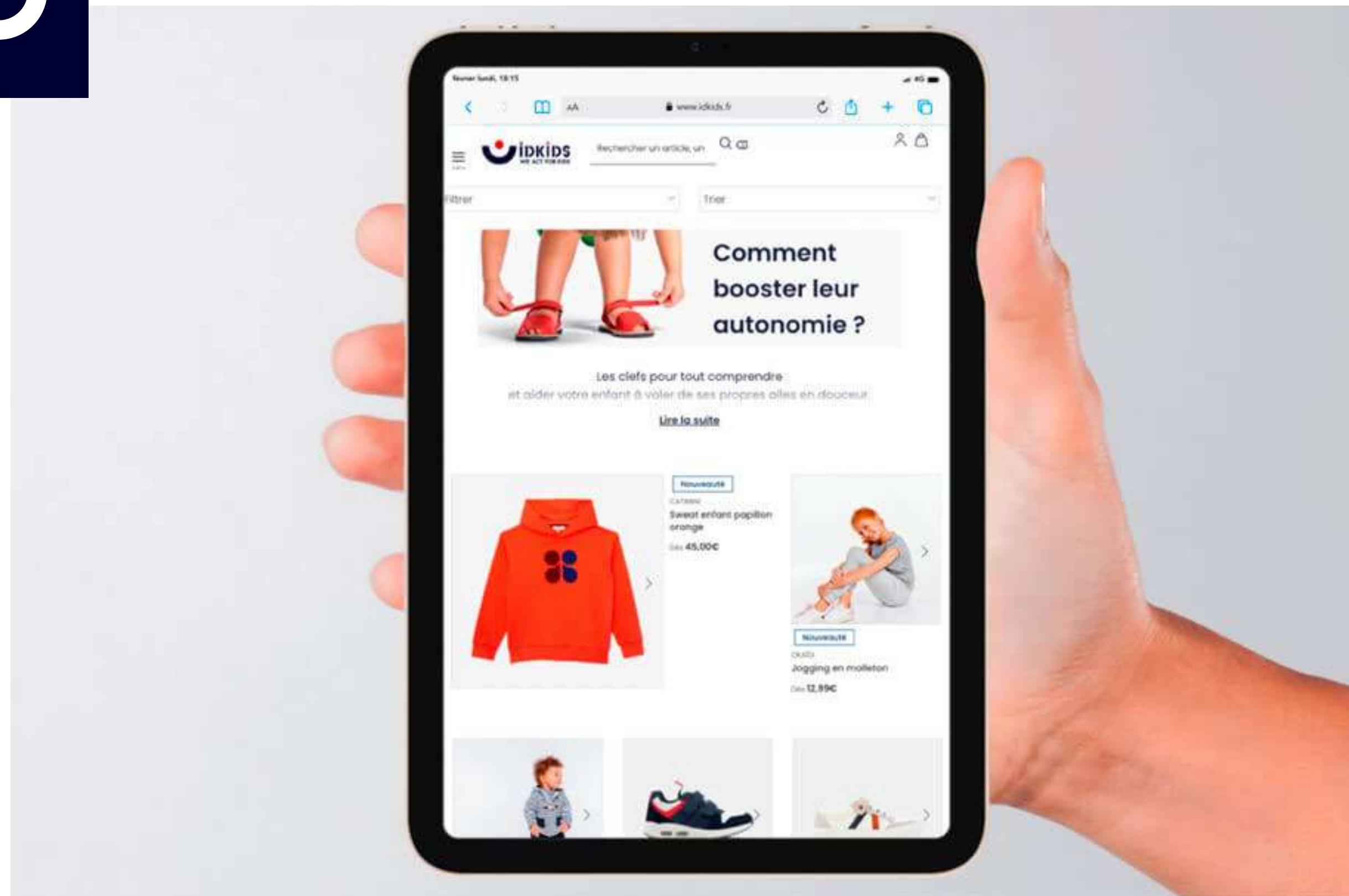
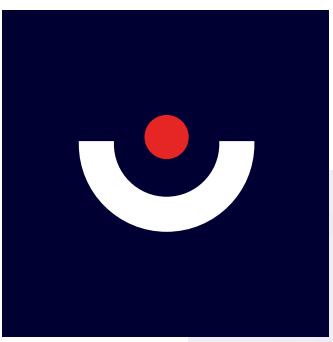
UN CONCEPT OMNICANAL





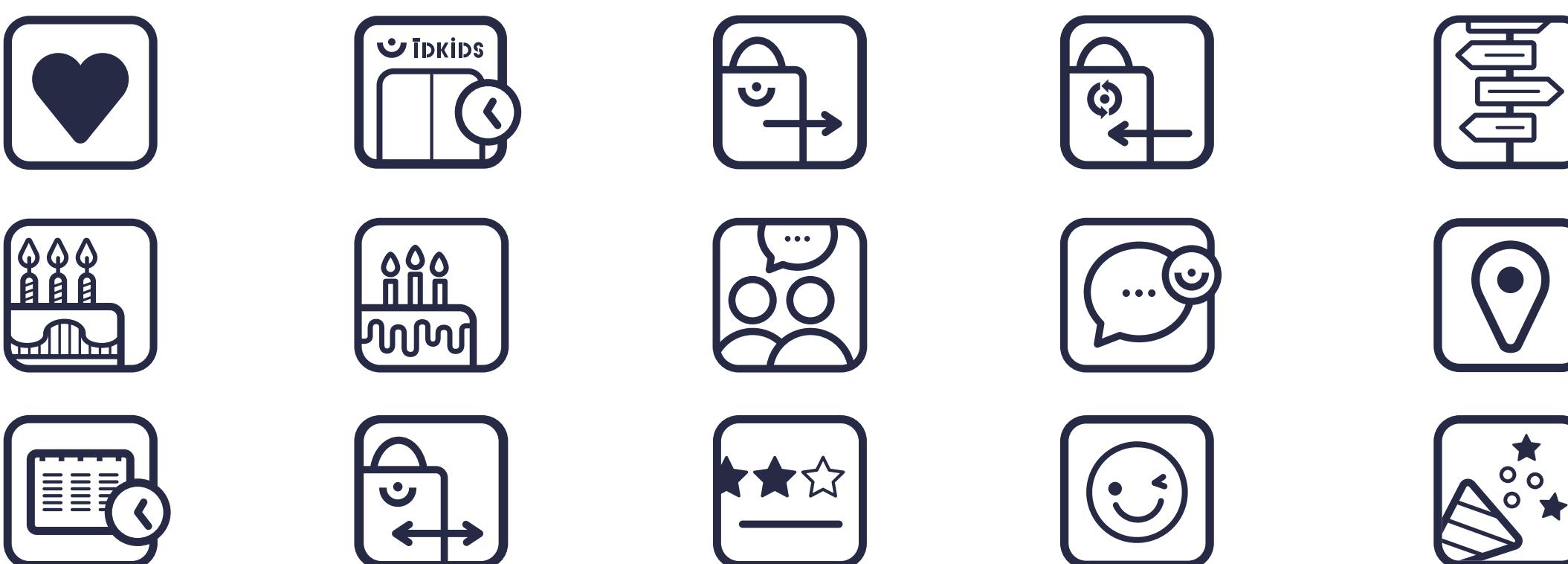
UN CONCEPT MÉDIATIQUE

qui donne à voir et à vivre
l'engagement WE ACT FOR KIDS



FACILITATEUR

Grâce aux nombreux conseils et aux services digitail : prise de rendez-vous, e-réservation, click and collect...





EXPÉRIENTIEL

Salle anniversaire, tables d'expériences, coin lecture, vaste cabine d'essayage : des espaces pensés rien que pour eux





LES CHIFFRES IDKIDS

4
M€ DE CA
À L'INTERNATIONAL

34
M€ DE CA
EN FRANCE

32
MAGASINS
SURFACE MOYENNE 460 M²

27
EN FRANCE

5
À L'INTERNATIONAL

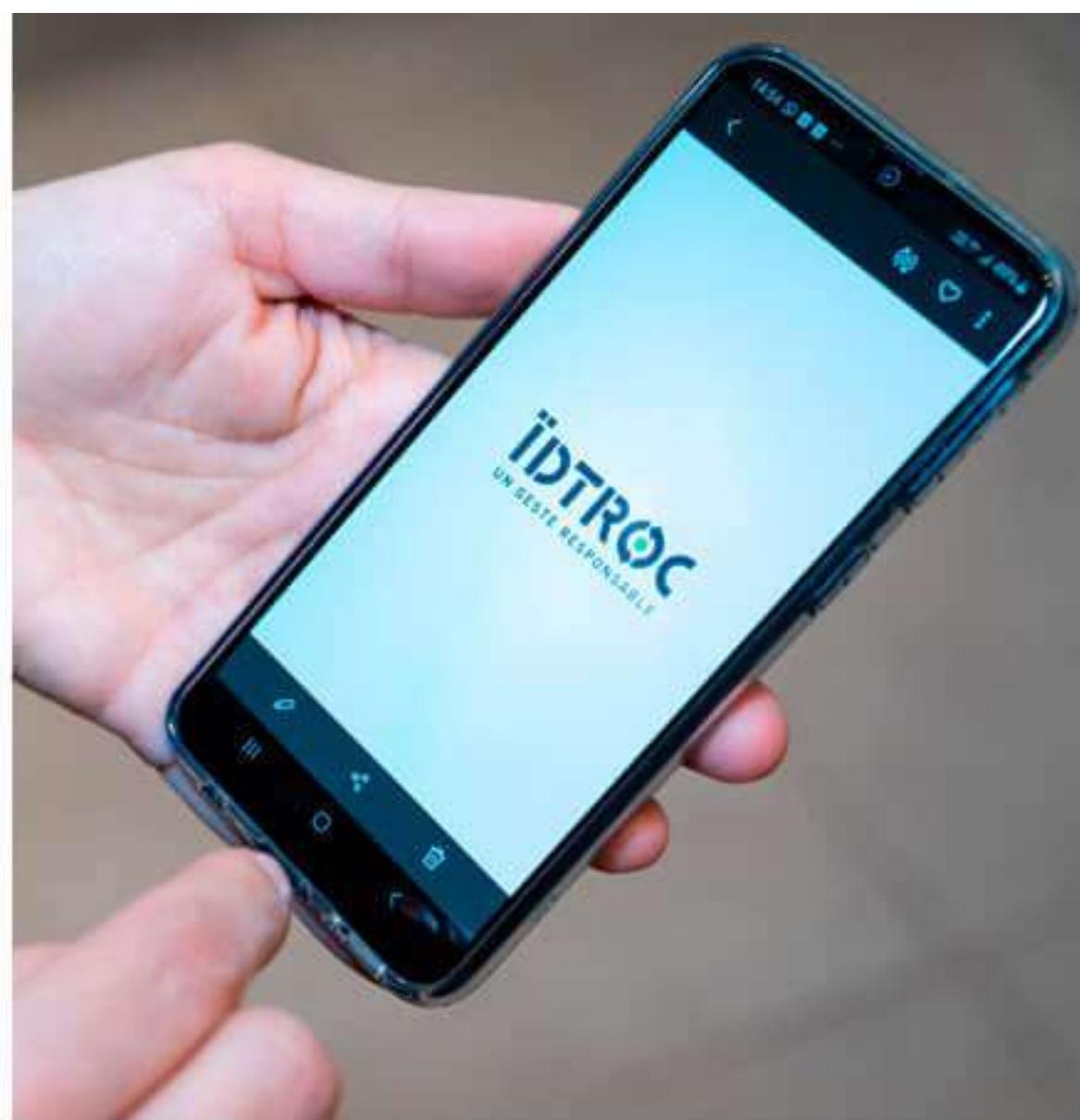
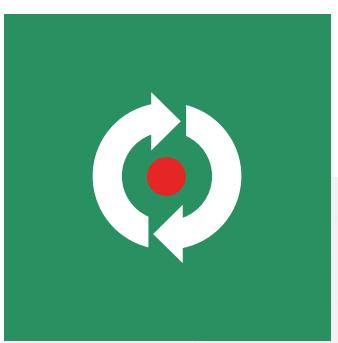
3
PAYS

1
SITE WEB



**PERMETTRE UNE
CONSOMMATION
PLUS
RESPONSABLE**

IDTROC
SECOND LIFE



FACILE

- Achat et vente à deux pas de chez soi, dans les magasins Okaïdi, Oxybul, Catimini et IDKIDS
- Appli pour préparer et exposer les produits
- Conseil des équipes magasin
- Jusqu'à 25 produits par dépôt



RESPONSABLE

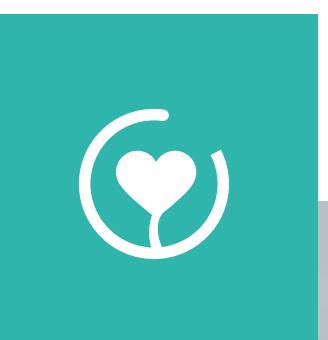
- Prolongation de la durée de vie des produits
- Zéro expédition
- Invendus textiles recyclés ou redistribués
- Invendus jeux et livres donnés aux associations partenaires du Fond'actions We Act For Kids

GAGNANT / GAGNANT

- Excellent rapport qualité/prix des produits revendus
- Service gratuit pour le vendeur et l'acheteur
- 100% du montant des ventes rendus en bon d'achat

**AGIR POUR
LE BIEN GRANDIR
DE L'ENFANT
EN FAVORISANT
LIEN ET PROGRÈS
SOCIAL**







RigoLo
Comme
La Vie !



EXPERTISE PÉDAGOGIQUE



INCLUSION

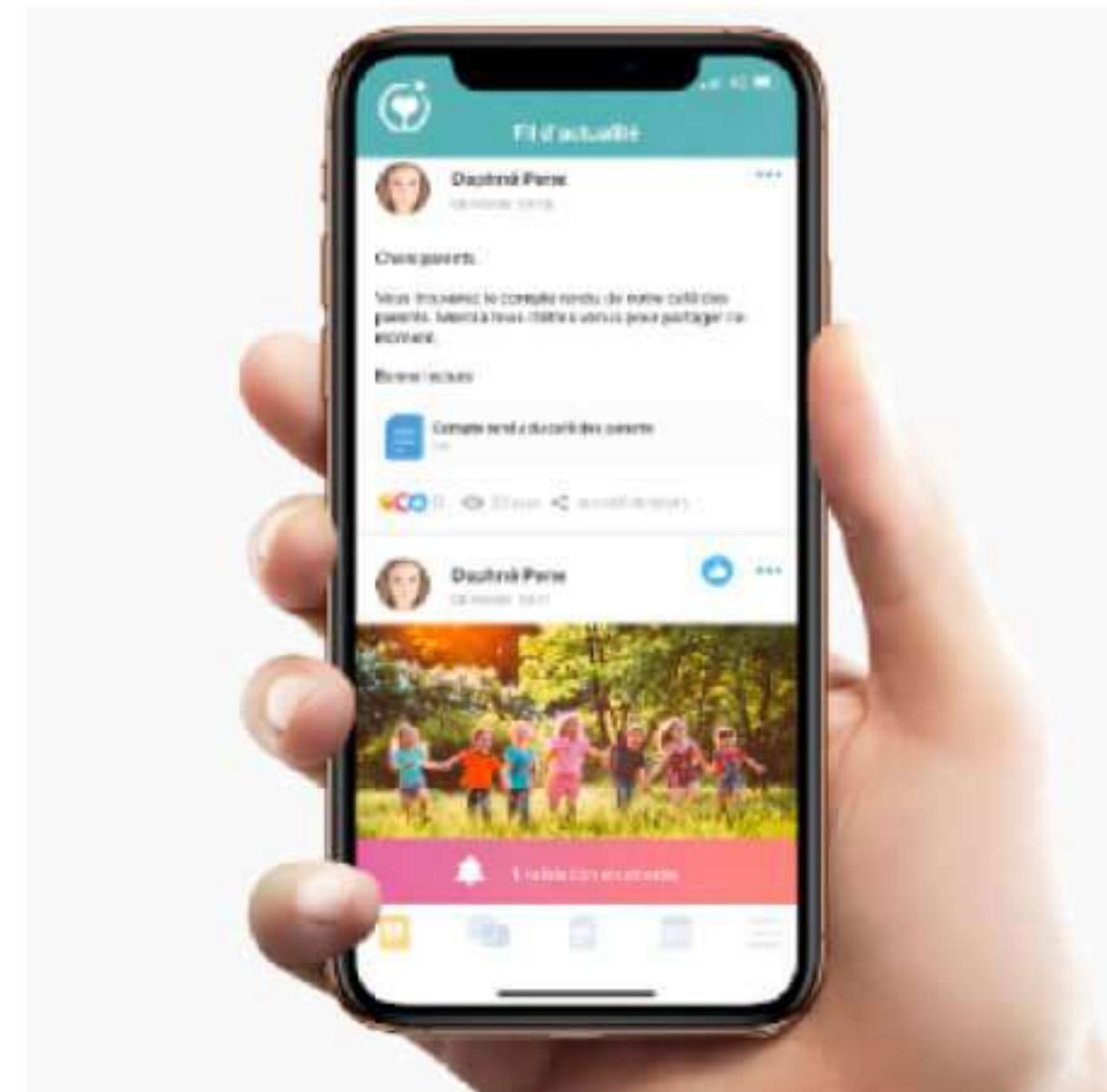


PARENTALITÉ



LIEN SOCIAL





EXPERTISE PÉDAGOGIQUE

- Crèches et micro-crèches pour les enfants de 6 semaines à 4 ans
- Accueils de loisirs pour les enfants jusqu'à 15 ans

SOUTIEN AUX PARENTS

- Transmission et partage au quotidien
- Témoignages de parents
- Conseils d'experts et outils éducatifs



LIEN SOCIAL

- Mixité sociale entre parents habitant le quartier et parents collaborateurs des entreprises réservataires
- Lien intergénérationnel facilité par le rapprochement de certaines crèches avec des EHPAD
- Inclusion des enfants en situation de handicap, notamment dans une crèche mixte

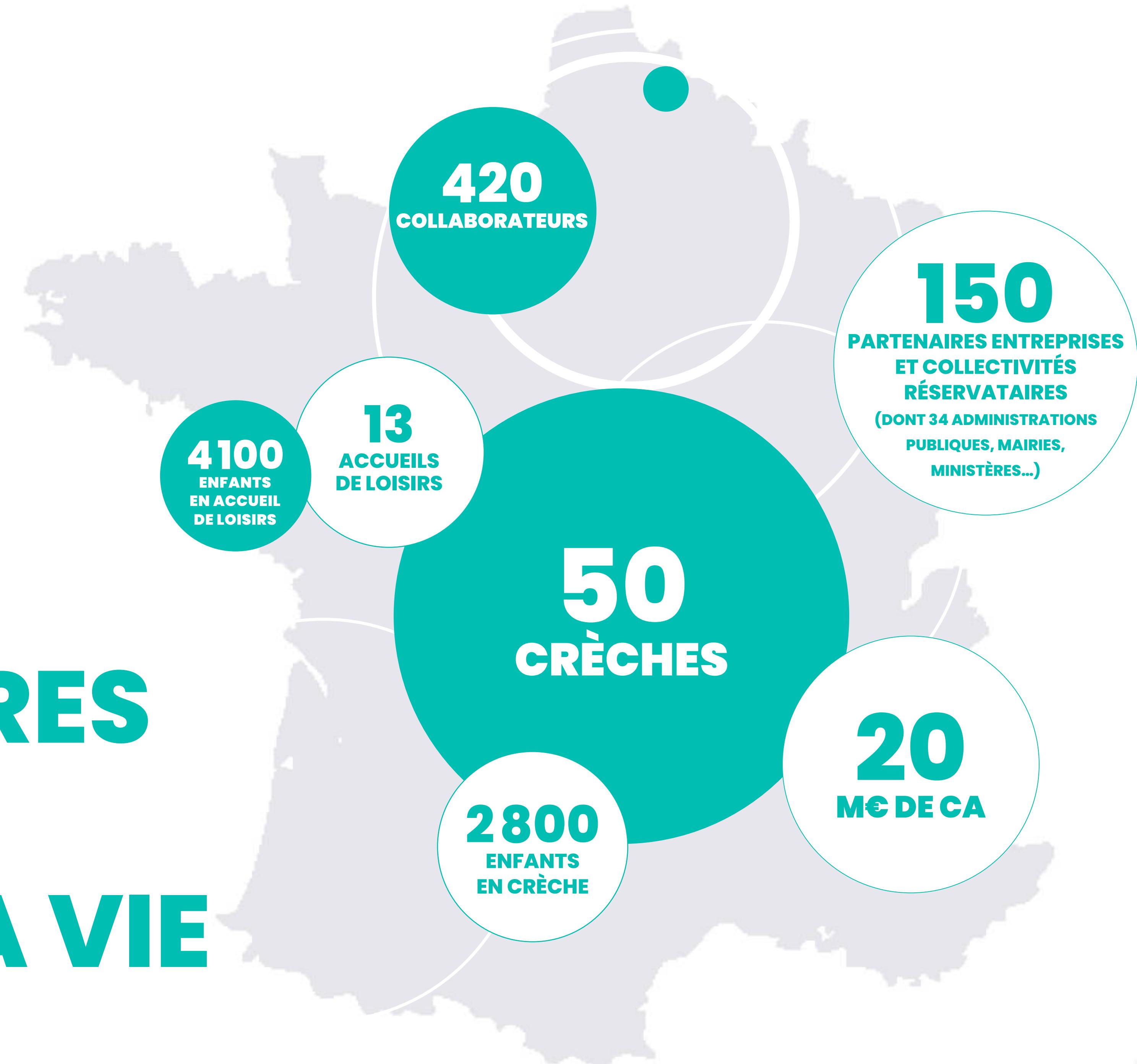


ACTIONS RECHERCHE au service de l'innovation sociale autour de 4 axes :

- **Bien grandir ensemble**
- **Compétences et confiance parentales :**
partage d'expérience, outils et lieux
ressources
- **Action précoce :** intégrer au plus
tôt nos observations de l'enfant
- **Neurosciences sociales :**
appropriation des avancées pour une
amélioration continue des pratiques



LES CHIFFRES RIGOLO COMME LA VIE



**PERMETTRE
AUX ENFANTS
D'IMAGINER ET
VIVRE LE MONDE
AUTREMENT**



N'JOY
anime la vie!



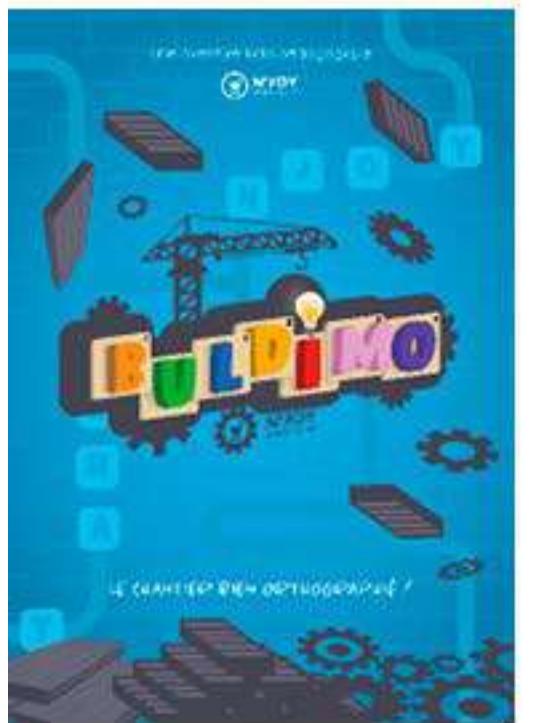




N'JOY
anime la vie!



APPRENTISSAGE



IMAGINAIRE



VALEURS SOCIÉTALES



ANIMATIONS COLLECTIVES





EXPERTISE PÉDAGOGIQUE

- Vocation éducative / ludo-pédagogique
- Conception par des professionnels de l'enfance
- Adaptation aux divers âges et capacités des enfants



FORCE DU COLLECTIF

- Enfants acteurs
- Aventures créatrices de liens
- Partenaire des collectivités, des écoles et des entreprises

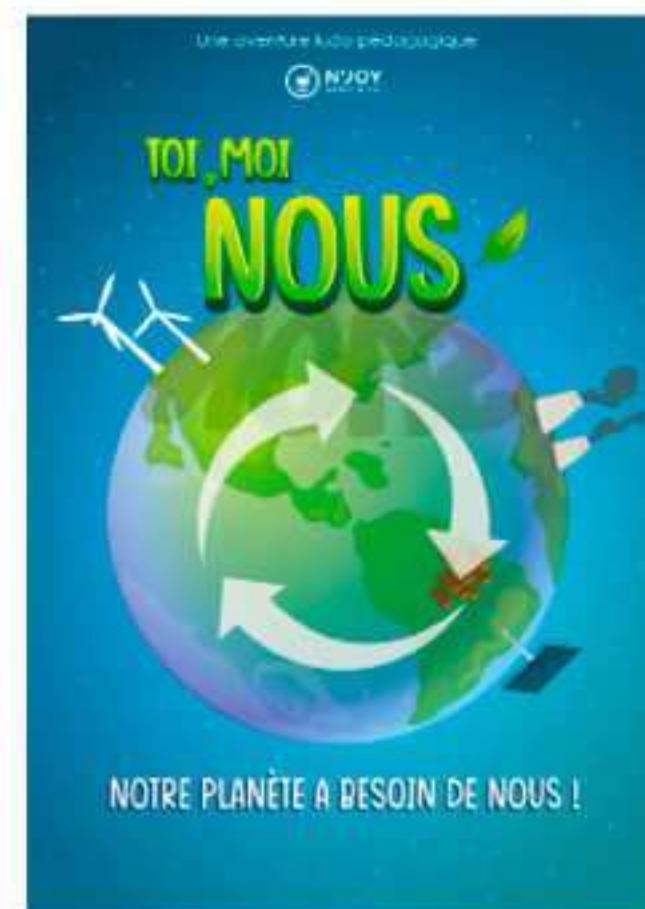
Une aventure ludo-pédagogique



N'JOY
anime la vie!



T'ES **CAP** LE
HANDICAP
L'inclusion, si on en parlait ?



TRANSMISSION

- Vivre ensemble et citoyenneté
- Éveil et sensibilisation à l'écocitoyenneté, l'inclusion...

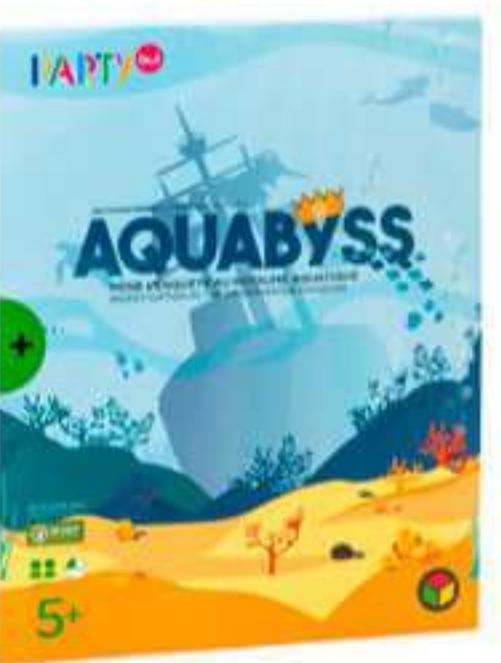


IMAGINAIRES CULTES

- Inspirés de la mémoire collective

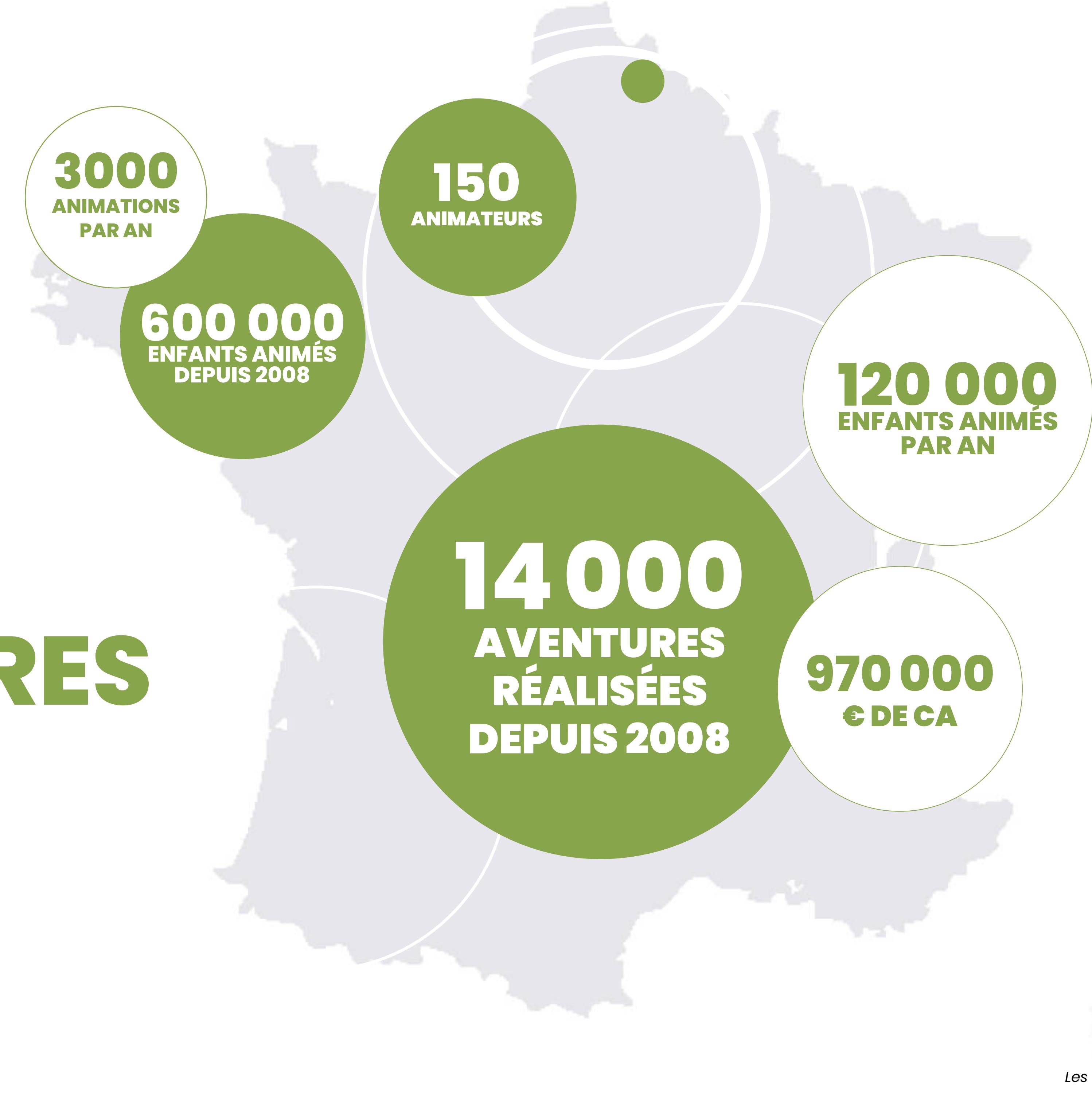
CRÉATIONS ORIGINALES

- Design original d'aventures ludo-pédagogiques
- Animations augmentées par la technologie
- Expérience prolongée par des déclinaisons à jouer à la maison ou des ateliers anniversaire





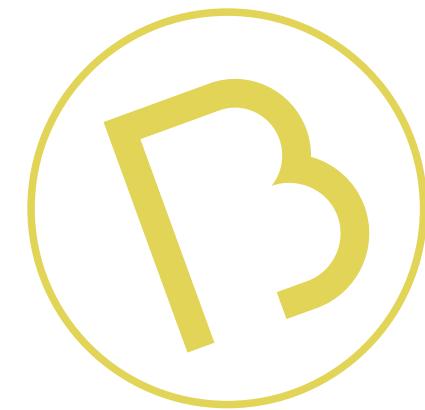
LES CHIFFRES N'JOY





**INSPIRER
LES PARENTS
RESPONSABLES
ET CURIEUX**

BUBBLE





BUBBLE



GUIDE



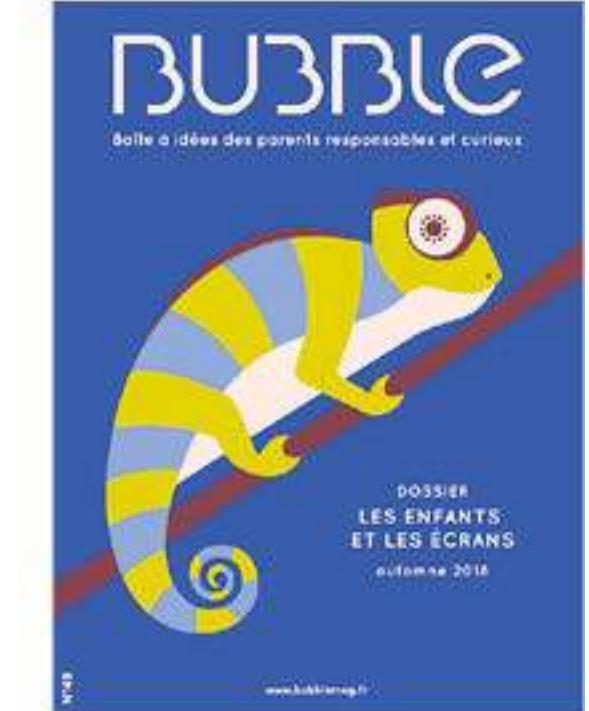
CULTURE



JOYEUX



PARENTALITÉ





MA ROUTINE POUR L'ENVIRONNEMENT

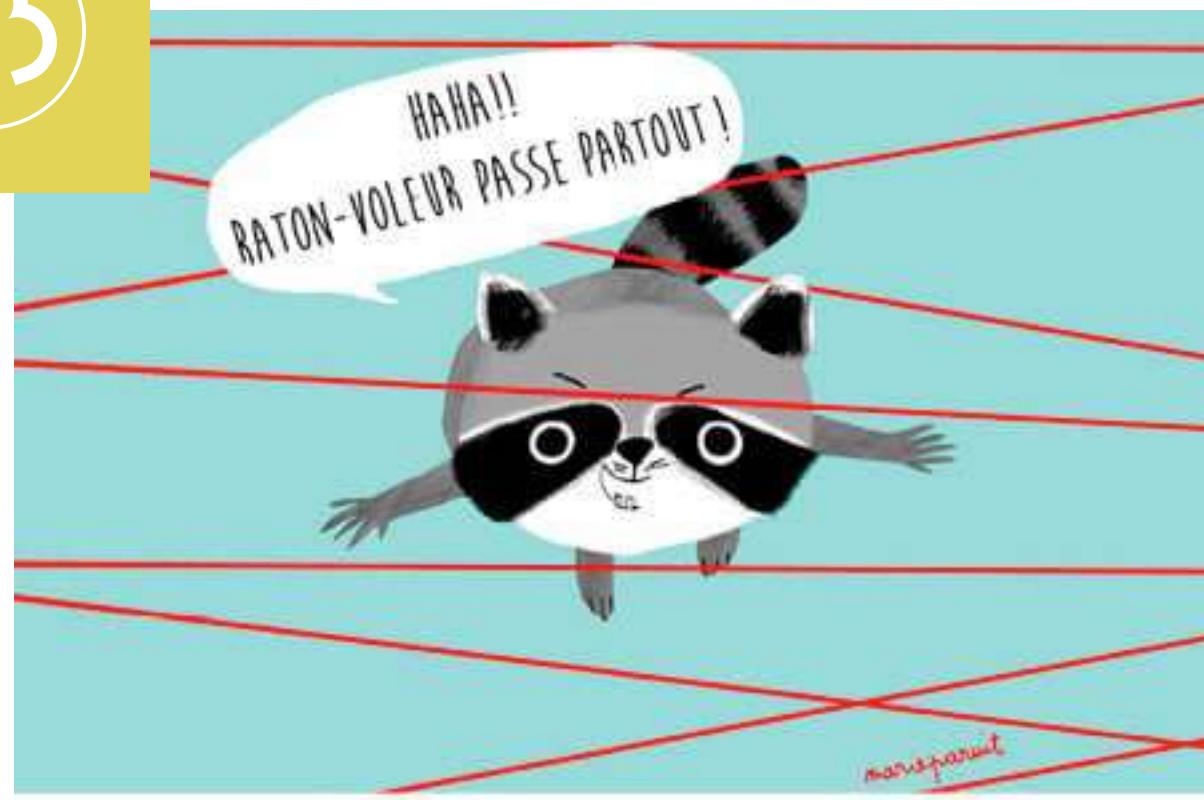
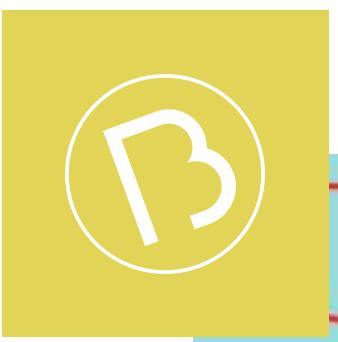
une création **BUBBLE** par **JESSICA DIAZ**

- ÉTEINDRE LA LUMIÈRE QUAND JE QUITE UNE PIÈCE
- COUPER L'EAU QUAND JE LAVE MES DENTS !
- RANGER MES JOUETS POUR LES GARDER LONGTEMPS !
- TRIER MES DÉCHETS
- RÉCUPÉRER LES CARTONS POUR RECYCLER
- NE PAS JETER LES FEUILLES AU MOUDRE GRIBOUILLE
- CHOISIR AU SUPERMARCHÉ DES PRODUITS MOINS EMBALLÉS
- FAIRE ATTENTION AUX TACHES POUR LIMITER LES LESSIVES
- PRENDRE UNE DOUCHE PLUTÔT QU'UN BAIN

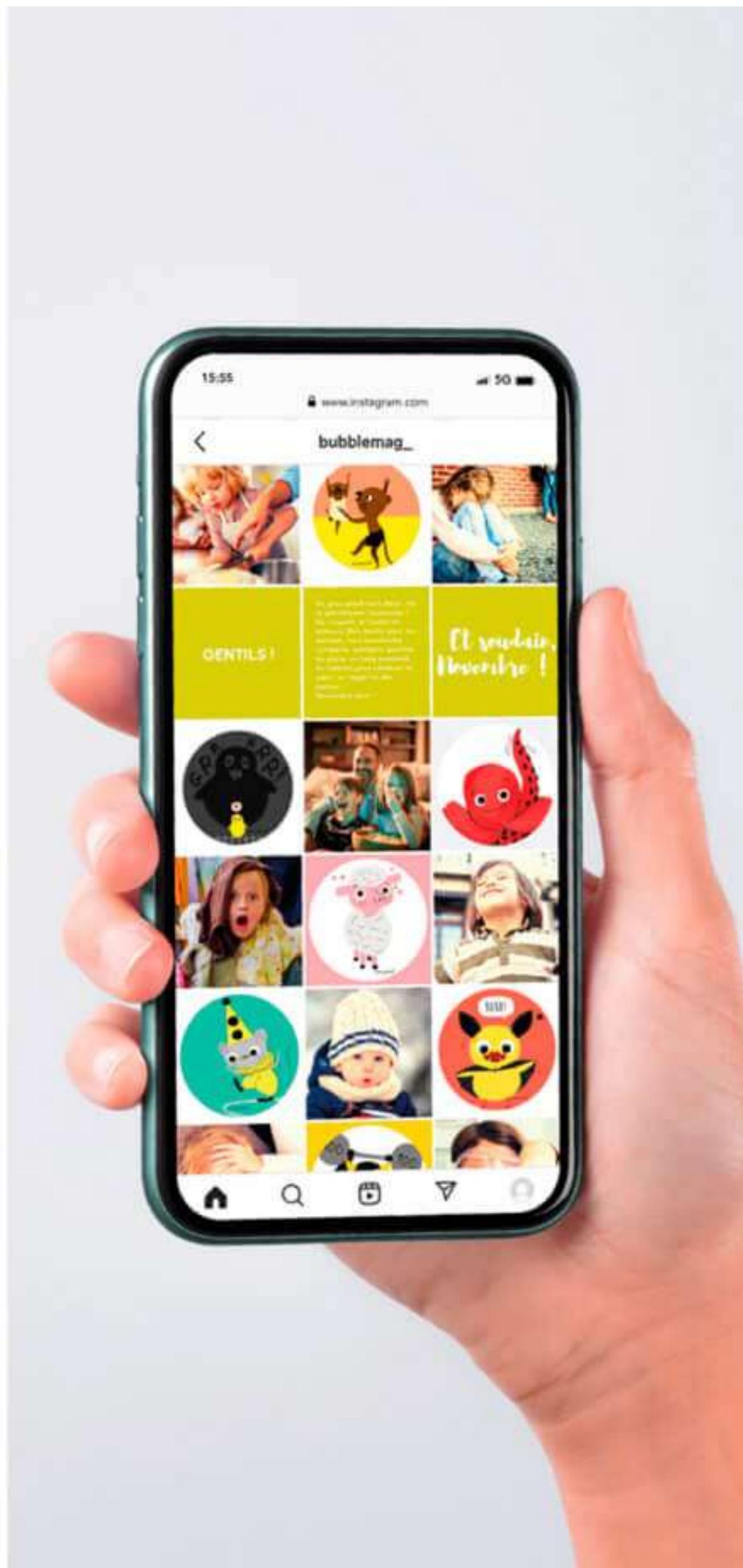
BOÎTES À IDÉES

pour les parents

- Rédaction enrichie de toute une communauté d'experts, professionnels de terrain et parents inspirants
- Analyses, expériences et décryptage de l'actualité en matière d'éducation, psychologie et neurosciences
- Formats et ton accessibles et pragmatiques



LES BONNES MANIÈRES
...aux toilettes!



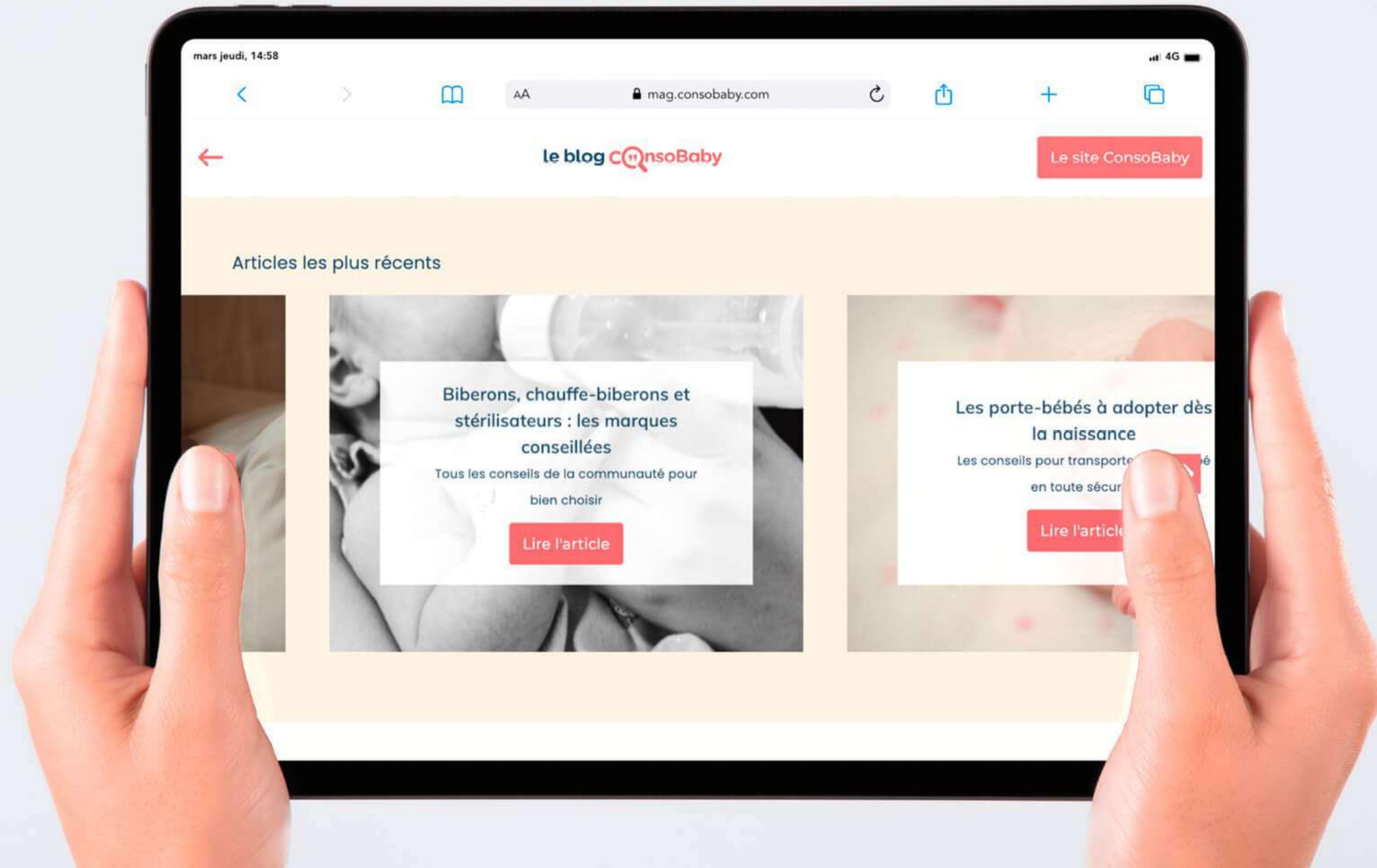
BOÎTES À OUTILS pour les familles

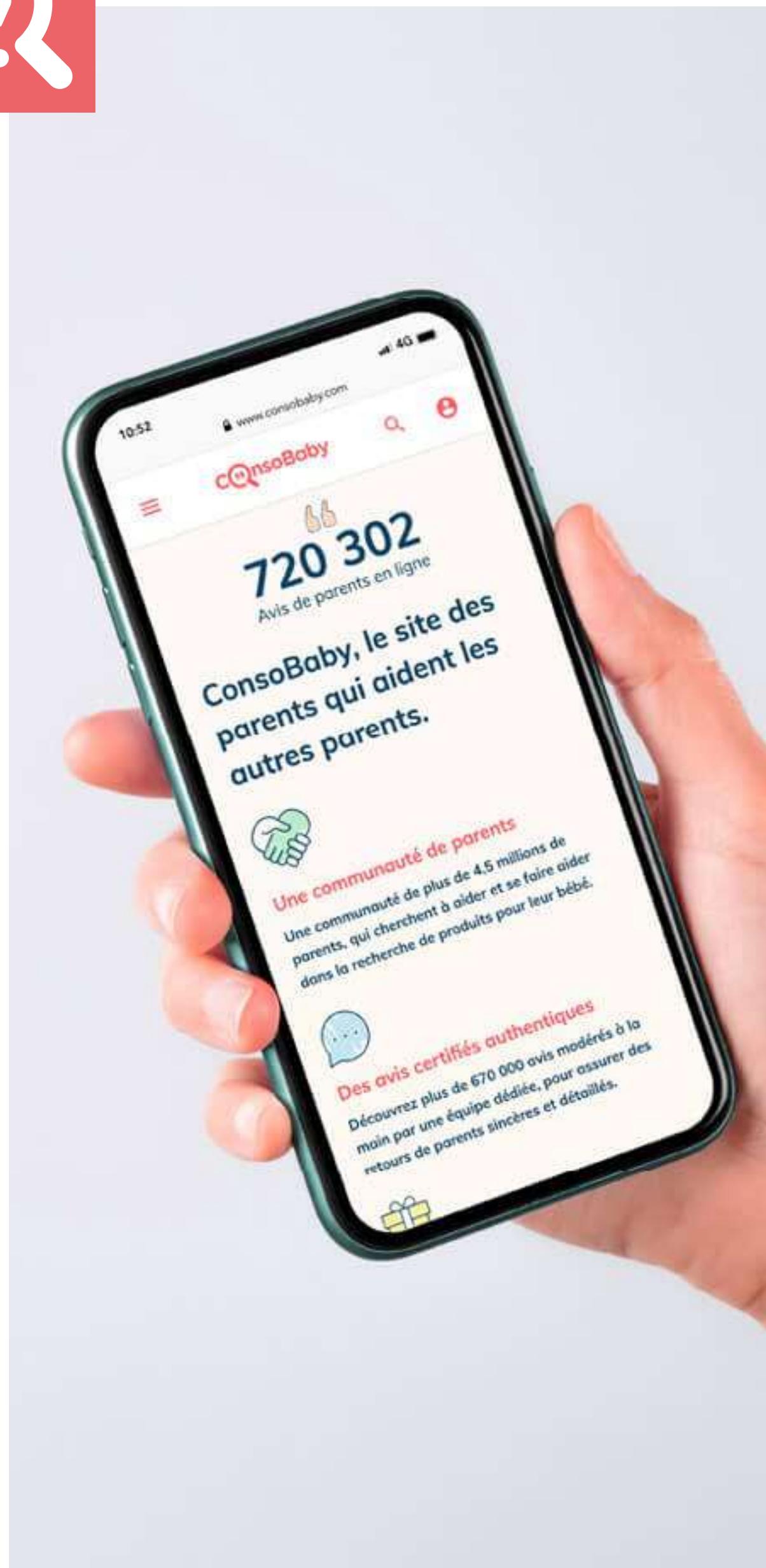
Outils pour faciliter le quotidien,
histoires pour ouvrir le débat,
tutos créatifs... :
toute une palette d'outils originaux,
ludo-pédagogiques et esthétiques
à partager en famille

GUIDER LES FUTURS ET JEUNES PARENTS

cQnsoBaby







RÉFÉRENTIEL

Guide incontournable de tous les futurs et jeunes parents pour l'équipement du bébé

Offre exhaustive : 450 marques, 25 000 fiches produits, 700 000 avis, 40 marchands référencés

COMMUNAUTAIRE

Engagement d'une communauté de 4,5 millions de parents autour du bien-être, de la sécurité et du développement de l'enfant

EXPERT

- Datas clients riches
- Conseil pour optimiser la stratégie des marques partenaires

CONTRIBUER À L'ÉVEIL ET À L'ÉDUCATION DES ENFANTS PAR LA MUSIQUE







TRANSMISSION

- Partage du patrimoine culturel français
- Sensibilisation aux valeurs citoyennes

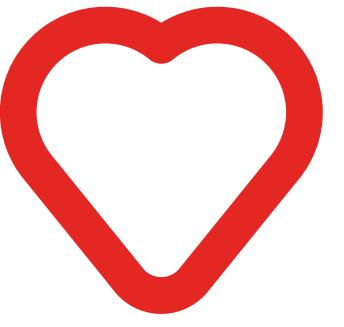
PÉDAGOGIE

- Eveil musical des tout-petits
- Curiosité et ouverture au monde



**AGIR
ENSEMBLE
AU SERVICE
DES ENFANTS
FRAGILES**

**WE ACT
FOR KIDS**
FOND'ACTIONS





The screenshot shows the homepage of the We Act for Kids website (www.weactforkids.org). The header includes the organization's logo and navigation links for ACCUEIL, QUI SOMMES-NOUS ?, ACTIONS, IMPACT, NEWS, and RECHERCHE. Below the header, there are four main news cards:

- L'accès à l'école pour les enfants des bidonvilles de Madagascar** (MÉCENAT, ÉDUCATION - 22 SEPTEMBRE 2021)
- Le bénévolat, des actions qui donnent du sens** (BÉNÉVOLAT - 5 JUILLET 2021)
- Des ventes privées solidaires pour aider les familles précarisées et financer les associations** (INCLUSION ET FAMILLES - 19 JUIN 2021)
- Une Maison pour accueillir et accompagner les parents et leurs enfants** (MÉCENAT, PETITE ENFANCE ET PARENTS - 10 MARS 2020)

At the bottom right of the screen, there is a "Français" link and a small arrow icon.

**WE ACT
FOR KIDS**
FOND'ACTIONS



LOCAL



BÉNÉVOLAT



GÉNÉROSITÉ



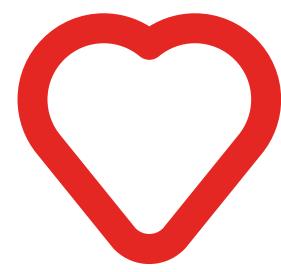
ACCÈS À L'ÉDUCATION

Ecole au Bangladesh
avec la Grameen Shikkha :
1500 enfants scolarisés à Dhaka
depuis 2014 (CP/3ème)

Collaboration avec Ensemble
pour l'Education de la Petite Enfance
pour une éducation bienveillante

Formation aux Droits de l'enfant
en partenariat avec ASMAE -
Association Sœur
Emmanuelle





INCLUSION DES MAMANS

Formation et insertion professionnelles de mamans vulnérables à Roubaix avec Amitié Partage, à Madagascar avec Tohana et au Bangladesh avec Hope

Ateliers d'éveil proposés à 1300 familles à Madagascar avec Koloina



Les modes d'action : **BUSINESS SOCIAL**

- Projets en France, à Madagascar et au Bangladesh permettant de former des mamans (métier, anglais, informatique)
- Organisation de ventes privées solidaires off- et online
- Accès aux vêtements et jeux neufs à prix très réduits



Les modes d'action :

OPERATIONS SOLIDAIRES

- Opérations solidaires organisées régulièrement avec les marques partenaires : mini dons, produits-partages, offrir un sourire...
- 250 collaborateurs-acteurs et bénévoles



WE ACT FOR KIDS FOND'ACTIONS EN 2021

460 699

NEZ ROUGES VENDUS
DANS LE MONDE
POUR LES ENFANTS
HOSPITALISÉS
DEPUIS 2017

250
BÉNÉVOLES

13
PAYS

SOUTENANT DES ACTIONS

416 800

VÊTEMENTS

17 000

JEUX
DONNÉS AUX FAMILLES
EN DIFFICULTÉ

706 678 €

REVERSÉS À DES ASSOCIATIONS
DANS LE MONDE
PAR LE FOND'ACTIONS
ET SON PARTENAIRE
IDKIDS

52000

ENFANTS SOUTENUS
DANS LE MONDE

12

ONG
ET ASSOCIATIONS

10

ENTREPRISES
ET FONDATIONS
PARTENAIRES



En savoir plus sur le groupe IDKIDS :

okaïdi obaïbi **Oxybul**
éveil et jeux

jacadi

catimini

absorba

Z

CHIPIE

Lili Gaufrette

 RigoLo
Comme
La Vie!

BUBBLE

 **N'JOY**
anime la vie!

 **COnsoBaby**



 **IDTROC**
SECOND LIFE