

02.2023

PANORAMA



Notre Vision



Mani- feste

Chez Accor, nous cultivons l'Hospitalité du cœur et le sens de l'accueil pour faire naître de nouvelles sensations et des expériences inspirantes, aux quatre coins du monde.

Que ce soit pour voyager, travailler ou se divertir, nous nous attachons à transformer chaque instant en un moment inoubliable et sincère.

Avec nos marques puissantes et porteuses de valeur, nous proposons des expériences uniques et imaginons un futur dans lequel l'Hospitalité a son rôle à jouer, avec passion.

En innovant avec talent, créativité et cette touche de cœur en plus, nous rendons à la planète et aux communautés ce qu'elles nous offrent, durablement.

Collaborateurs, partenaires, hôtes, communautés locales... Accor crée du lien au-delà des murs de ses hôtels, afin que chacun se sente bienvenu dans un monde toujours plus vaste, où l'émotion a le pouvoir de changer les choses.



“
Chez Accor, nous
anticipons les opportunités,
puis nous innovons et nous
nous adaptons. Nous
sommes des pionniers, des
navigateurs du présent et
de l'avenir, en permanence.
”

Sébastien Bazin
Président-directeur général



Nous offrons l'**écosystème de marques, de services et d'expériences d'hospitalité** le plus diversifié

Nous **créons du lien**, encourageons le **développement** et les **actions qui ont du sens**

Nous sommes Accor

Le groupe leader mondial de l'Hospitalité Augmentée

Nous sommes plus de 290 000 experts de l'hospitalité qui plaçons l'humain au cœur de toutes nos actions. Nous créons des émotions pour nos clients, et nous sommes animés par une passion pour le service et un goût du dépassement. En nous appuyant sur la force de nos équipes et sur notre écosystème intégré de marques leaders, de services personnalisés et de solutions expertes, nous innovons pour façonner l'hospitalité de demain et inspirer de nouvelles façons de percevoir le monde.



Nous mettons notre savoir-faire unique et nos solutions au service de la **performance et de la création de valeur pour nos partenaires**

Nous sommes les pionniers de l'hospitalité de demain, et nous **encourageons l'innovation pour créer de nouvelles expériences**

+ 5 400

hôtels

+ 1 200

*hôtels en
développement*

802 000

chambres

+ 215 000

*chambres en
développement*

+ 40

*marques
hôtelières*

+ 290 000

collaborateurs

+ 300

métiers

39 %

*de femmes au
sein des comités
de management*

+ 20 000

*membres de notre
réseau d'égalité des
genres RiiSE*

**NOTRE
RÉSEAU**

**NOTRE
ENGAGEMENT**

Nous sommes Accor L'essentiel

**NOS
TALENTS**

**NOTRE
ÉCOSYSTÈME**

Net Zéro

*émissions carbone
d'ici à 2050*

97 %

*des équipes sièges
ont complété leur
formation RSE*

84 %

*de nos hôtels
n'utilisent plus
d'articles en plastique
à usage unique**

+ 10 000

restaurants & bars

+ 18 500

salles de réunion

+ 600

spas

1 000

*hôtels avec
club de fitness*

RÉSEAU

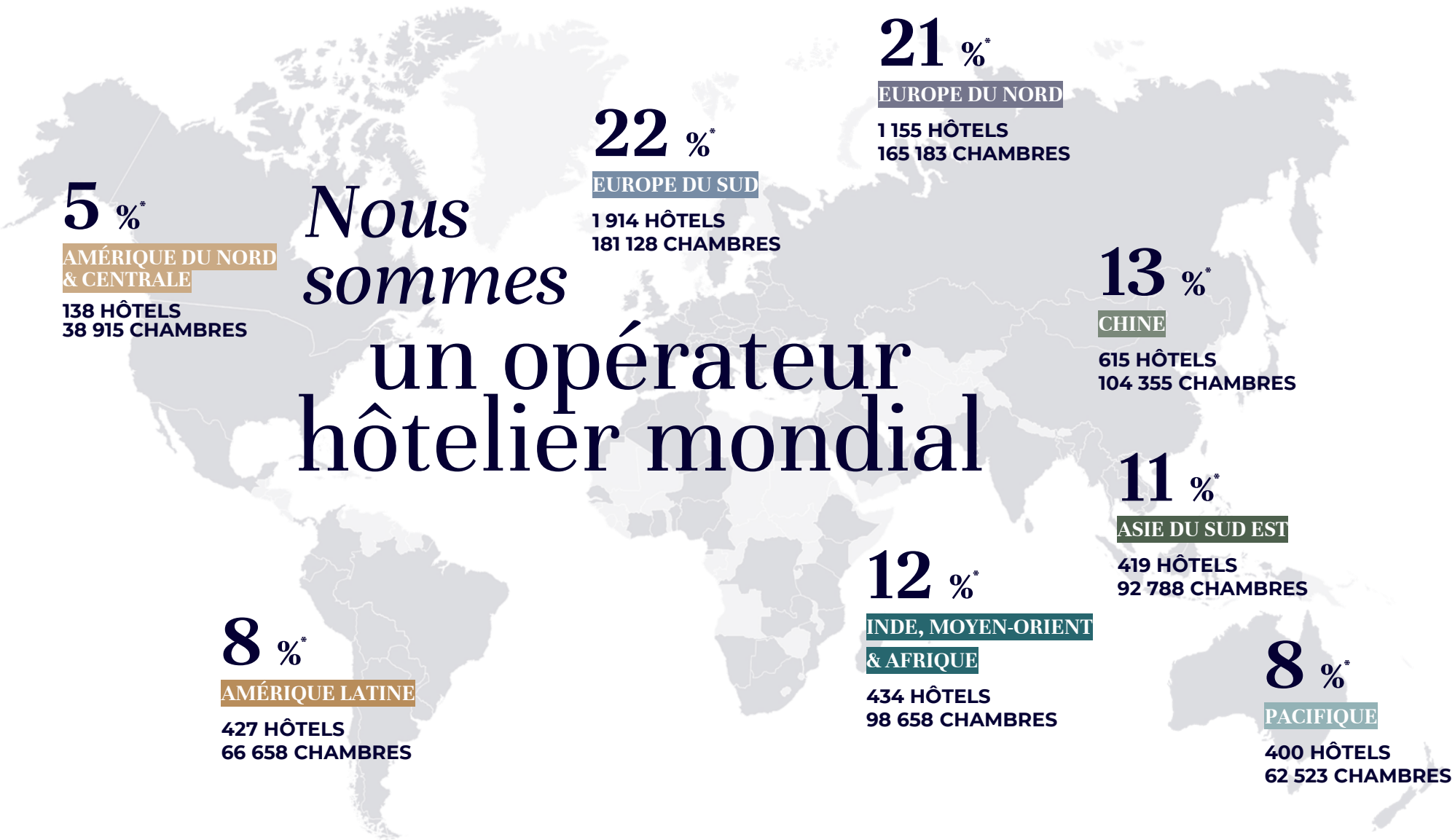
+ 5 400
hôtels

802 000
chambres

PIPELINE

+ 1 200
hôtels

+ 215 000
chambres



* Pourcentage en nombre de chambres des hôtels managés et franchisés Accor, au 31 décembre 2022.



Nous sommes un acteur inégalé sur tous les segments

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES UNIQUE

Accor propose le portefeuille de marques le plus diversifié du secteur avec plus de 40 marques hôtelières leaders sur tous les segments, du luxe à l'économique – structurées en 2 divisions : Premium, Milieu de Gamme & Économique, et Luxe & Lifestyle.

Notre écosystème d'hospitalité comprend également des marques de divertissement, de co-working, des offres résidentielles ainsi que des services et des solutions d'affaires pour stimuler la performance et créer de la valeur.



Nos Talents





Nous sommes Heartists®

**NOS ÉQUIPES SONT NOTRE
PLUS GRANDE FORCE**

L'hospitalité est fondamentalement liée aux relations humaines - l'accueil, la connexion entre les individus et les cultures, l'émotion. La réussite de Accor repose sur nos Heartists® qui, chaque jour, assurent le meilleur service, accueillent et prennent soin de nos hôtes. Leur passion, leur créativité, leurs personnalités individuelles et leurs différences font du Groupe une entreprise unique. C'est pourquoi nous plaçons toujours l'humain au cœur de toutes nos actions.

+ 290 000
*Heartists® dans
le monde*

+ 110
pays

+ 300
métiers



Nous révélons le potentiel de nos Talents

DES OPPORTUNITÉS UNIQUES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FORMATION

Nous offrons l'accès à des plans de formation et de développement de pointe et encourageons nos collaborateurs à devenir acteurs de leur développement professionnel. Nous souhaitons que nos Heartists® se sentent libres d'oser et de cultiver leurs capacités, grâce à de nouveaux défis associés à un apprentissage continu.

8

*campus de
formation
régionaux*

+ 250

*écoles &
universités
partenaires*



Nous sommes inclusifs

NOUS ACCUEILLONS CHACUN ET CHACUNE AVEC OUVERTURE

Avec des collaborateurs aux quatre coins du monde, la diversité est au cœur de notre ADN. Nous favorisons une culture d'inclusion qui accueille toutes les personnalités, responsabilise les membres de nos équipes et cultive l'innovation ainsi que la performance individuelle et collective. Nous œuvrons pour prévenir les inégalités et les discriminations au travail et pour offrir des opportunités illimitées à tous. Chez Accor, nous croyons à la force de l'unité et au pouvoir de la diversité.

DIVERSITÉ ET PARITÉ DE GENRE

*Membre de la coalition
« Gender Based Violence »
par ONU Femmes Monde*

+ 20 000

*membres de notre réseau
d'égalité des genres RiiSE*

INTÉGRATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

*Membre des Valuable 500 et
signataire de la Charte Mondiale
Entreprise et Handicap de l'OIT*

DIVERSITÉ SOCIALE, ETHNIQUE ET CULTURELLE

*Nombreuses initiatives dans nos
régions et nos hôtels*

INCLUSION DE LA COMMUNAUTÉ LGBTQI+

*Partenariat global
avec IGLTA*





+ 105 000
requêtes financées

35,4 M
d'euros alloués

460
*étudiants
stagiaires financés*

Nous prenons soin des autres

LA SOLIDARITÉ EST AU CŒUR DE ACCOR

Alors que le monde est au cœur d'une crise sanitaire sans précédent, notre Groupe a pris des mesures proactives en avril 2020 pour soutenir nos collaborateurs et partenaires en créant le Fonds ALL Heartist de 70 millions d'euros. Depuis, le Fonds a élargi son périmètre d'intervention en s'adaptant aux événements exceptionnels dont le support des étudiants en recherche de stage depuis 2021, mais aussi en soutien aux personnes très vulnérables comme les femmes victimes de violences conjugales.

Depuis l'escalade tragique des événements en Ukraine, le Fonds soutient financièrement les ONG d'aide aux réfugiés ukrainiens ainsi que les collaborateurs directement impactés par la guerre via une dotation financière directe.

Notre engagement

Nous Ouvrons la voie

**VERS UNE HOSPITALITÉ PLUS
DURABLE ENGAGEANT
TOUTES LES PARTIES
PRENANTES**

L'hospitalité est au croisement de nombreuses activités, ce qui en fait un important vecteur de changement. Chez Accor, nous estimons qu'il est de notre devoir de façonner un avenir plus durable pour le voyage. Nous nous engageons dans une transformation globale de toutes nos opérations afin de construire un modèle où nous rendons plus que ce que nous prenons, en intégrant les enjeux environnementaux dans toutes nos activités. Nous sommes convaincus que le développement durable crée de la valeur pour nos parties prenantes : Heartists®, propriétaires, partenaires, clients et communautés.



Nous Plaçons l'Humain et la Nature au cœur de nos actions

**ORIENTER NOTRE STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE VERS
UN MODÈLE PLUS PÉRENNE**



La Nature et le Tourisme sont profondément liés. Chez Accor, préserver la nature et réduire notre impact environnemental passe par des actions et des engagements forts. Cela implique non seulement de passer à un modèle à faible émissions de carbone, mais aussi d'utiliser les ressources naturelles de manière plus responsable, de promouvoir une économie circulaire, de protéger les écosystèmes locaux et encourager nos hôtels et nos clients à nouer des liens avec les communautés locales. Sachant que l'Hospitalité repose sur des valeurs humaines, nous embarquons toutes les équipes dans ce voyage collectif. Ensemble, nous construirons une hospitalité plus durable. Nous mettons en œuvre le changement à travers trois piliers opérationnels clés : les bâtiments, l'alimentation et notre écosystème local.

NET ZÉRO

*émissions carbone
d'ici 2050*

ÉLIMINATION DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT

84 %
*de nos hôtels n'utilisent
plus d'articles en
plastique à usage unique**

UNE INDUSTRIE AXÉE SUR L'HUMAIN

97 %
*des équipes sièges
ont complété leur
formation RSE*



*Hormis les bouteilles d'eau et quelques exceptions.



Nous sommes solidaires

FAIRE RAYONNER L'HOSPITALITÉ DU CŒUR

Accor Heartist Solidarity lutte contre l'exclusion économique et sociale des personnes vulnérables par l'insertion sociale et professionnelle en soutenant les projets des associations, d'ONG locales et portés par des Heartists© opérant à proximité. A la demande de nos équipes, le fonds peut également être mobilisé pour aider les populations touchées par une catastrophe humanitaire en soutenant des projets de reconstruction post-urgence.



EN 2022

28

projets soutenus

+ 2 100

bénéficiaires directs

2

réponses à des situations d'urgence

Notre écosystème diversifié de marques, services et expériences d'hospitalité





Nous sommes l'écosystème d'hospitalité le plus diversifié

**AVEC DES MARQUES, DES
SERVICES ET DES EXPÉRIENCES
D'HOSPITALITÉ**

L'écosystème unique de Accor est composé de marques leaders, de services & solutions à forte valeur ajoutée et d'un puissant programme de fidélité. Il nous permet de réinventer en permanence des expériences et services personnalisés pour nos clients, en fonction de l'évolution de leurs besoins et de leurs nouvelles façons de vivre, de voyager et de travailler - qu'il s'agisse de séjours à l'hôtel, de restaurants, de travail ou de réunions. Nous assurons également une meilleure performance à nos partenaires grâce à notre gamme complète de solutions.

+ 40

marques hôtelières

+ 10 000

restaurants & bars

+ 18 500

salles de réunion

+ 600

spas



Nous donnons un nouveau sens à la fidélisation

**LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ LE PLUS
RÉCOMPENSÉ PAR LES VOYAGEURS
SUR PLUSIEURS ANNÉES ET NOTRE
PLATEFORME DE RÉSERVATION
TOUT-EN-UN**

Hôtels. Rewards. Expériences.

ALL - Accor Live Limitless enrichit les expériences offertes par l'écosystème d'hospitalité diversifié de Accor, pendant et au-delà du séjour hôtelier. Le programme simplifie la vie des clients et de ses membres, avec des expériences passionnantes et gratifiantes.

Un programme leader du secteur qui offre une grande variété de récompenses, de services, de partenariats uniques et d'expériences exceptionnelles pour les voyageurs et les locaux à travers la plus large collection de marques de classe mondiale.

Une plateforme de réservation puissante et un programme de fidélité inspirant : un portail et une application de réservation tout-en-un qui apporte le choix, la flexibilité, les meilleurs prix, des expériences transparentes et la personnalisation.



Nous assurons les meilleurs soins pour nos hôtes

“STAY WELL” DANS NOS HÔTELS

Le COVID-19 impose un renforcement de ces standards, et nous avons donc créé le **label ALLSAFE**, intégrant les normes de nettoyage et les protocoles opérationnels les plus rigoureux du monde de l'hospitalité. Les normes mondiales de propreté et de prévention de Accor ont été élaborées et approuvées par Bureau Veritas, un leader mondial de l'inspection en matière d'hygiène et de propreté.

Accor va également plus loin pour proposer des services innovants et à améliorer l'expérience de ses clients en s'associant à **AXA** pour fournir une assistance médicale 24h/24 et 7j/7 dans tous ses hôtels à travers le monde, ainsi que pour renforcer et compléter ses services, notamment l'assurance voyage personnalisée.

LABEL ALLSAFE

déployé dans

95%

du réseau Accor

AXA

assistance médicale

24h/24 & 7j/7



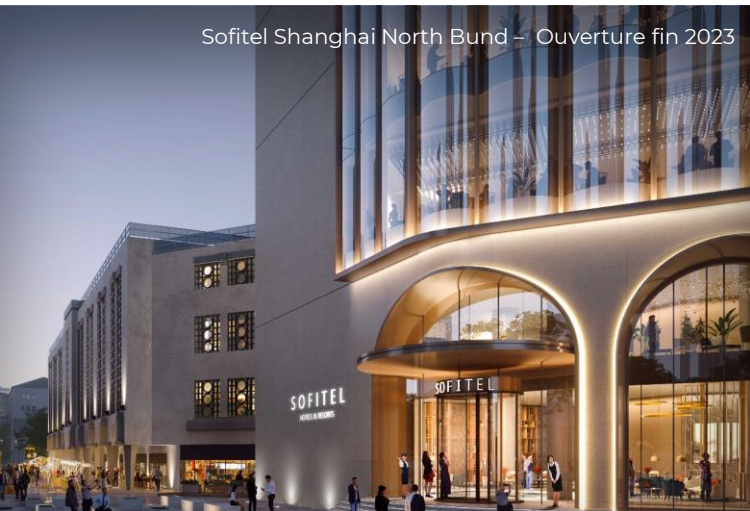
Un portefeuille inégalé de marques hôtelières leaders



Accor. Un choix remarquable de plus de 5 400 hôtels à travers le monde, du luxe à l'économique, des résidences locatives privées de luxe aux offres d'hôtels & resorts situés dans les plus belles destinations. Nous œuvrons pour répondre à tous les désirs et à tous les besoins, en réinventant chaque jour l'expérience client grâce à nos plus de 40 marques hôtelières sur tous les segments, structurées en deux divisions distinctes : Premium, Milieu de Gamme & Economique et Luxe & Lifestyle.



Sofitel Shanghai North Bund – Ouverture fin 2023



Raffles & Fairmont Doha – Ouvert en 2022

Luxe

Un leader mondial du luxe

ORIENT EXPRESS \ RAFFLES \ FAENA
BANYAN TREE \ FAIRMONT
EMBLEMS \ SOFITEL



Accor a constitué l'un des portefeuilles de luxe les plus extraordinaires au monde. Avec des enseignes emblématiques telles que Raffles, Fairmont et Sofitel, les marques de luxe du Groupe ne cessent de dépasser les attentes des clients en leur offrant des expériences transformatrices doublées d'un service attentionné et personnalisé.

7

marques

+ 270

hôtels

+ 73 000

chambres

Raffles London at The OWO – Ouverture été 2023



*Expériences de voyage
exclusives*

Emblème du luxe
et du raffinement
intemporel



Artisan du voyage depuis 1883, Orient Express sublime l'Art du Voyage autour de ses trains de luxe, ses expériences uniques, ses collections d'objets rares. Et bientôt, en plus de ses premiers hôtels à Rome et Venise : Orient Express La Dolce Vita accueillera ses premiers passagers à bord de ses trains de luxe, à compter de 2024. Le train légendaire pendra également la mer avec le plus grand voilier au monde, l'Orient Express Silenseas, en 2026.

Orient Express Silenseas, le plus grand voilier au monde qui prendra la mer en 2026



ENNISMORE

17

Marques

135

Hôtels & Resorts

160+

En Développement

76

lieux emblématiques

290

Restaurants & Bars

Le groupe hospitalier *lifestyle* à la croissance la plus rapide au monde.

Ennismore réunit un portefeuille de marques *emblématiques* aux *visions uniques* et *créatives*. Le groupe développe, exploite et sélectionne des *établissements* et des *expériences* d'hospitalité uniques à travers les *destinations* les plus *dynamiques* au monde.



Collectif Lifestyle: 21c Museum Hotel, 25hours, Delano, Gleneagles, Hyde, JO&JOE, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO, The Hoxton, TRIBE, Working From_
Resorts immersifs: Rixos | Lieux emblématiques: Paris Society





Pullman Suzhou Taicang – Chine – Ouvert en janvier 2022

Premium

Des expériences variées pour tous les voyageurs

MGALLERY \ MANTIS \ ART SERIES \ PULLMAN
SWISSÔTEL \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL



Nos marques premium sont reconnues pour leur caractère distinctif et unique. Du portefeuille historique de MGallery Hotel Collection à l'excellence culinaire de Mövenpick, de l'énergie de Pullman à la vitalité de Swissôtel, chaque enseigne offre à ses clients une expérience unique et personnalisée.

9
marques

+ 560
hôtels

122 900
chambres



Hotel Maison Sofia – MGallery – Bulgarie – Ouvert en avril 2022

Milieu de gamme

Des marques puissantes

MANTRA \ HANDWRITTEN \ NOVOTEL
MERCURE \ ADAGIO

L'histoire de plus de 50 ans de Accor a commencé en France avec des concepts hospitaliers d'avant-garde. Elle a fait découvrir les voyages de loisirs et les séjours hôteliers à un public plus large grâce à des marques innovantes comme Novotel et Mercure, faisant de nous le leader du milieu de gamme aujourd'hui. Le Groupe a récemment diversifié son offre avec le lancement de Handwritten Collection.

5
marques

+ 1 700
hôtels

+ 265 000
chambres





ibis Styles Roma Aurelia - Italie - Ouvert en avril 2022

Économique

Simplicité, convivialité et accessibilité

BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI



Nos marques économiques offrent des expériences de voyage dynamiques, décontractées et ludiques, tout en garantissant un bon rapport qualité-prix. Ces hôtels sont aussi populaires auprès des voyageurs qu'auprès des locaux, grâce à leurs marques fortes, leur style accueillant et leurs liens étroits avec les communautés locales. Accor est un leader du marché sur ce segment.

6

marques

+ 2 790

hôtels

+ 314 000

chambres



Greet Colmar – France – Ouvert en mai 2022

30

marques globales
longs séjours &
résidences privées
de marque

*Longs séjours & résidences
privées de marque*

Leader avec une expertise inégalée sur le segment résidentiel

Accor propose le portefeuille le plus complet du secteur en matière de longs séjours et de résidences de marque, avec des projets allant du luxe à des offres premium et milieu de gamme, ainsi qu'un nombre croissant d'adresses lifestyle exceptionnelles.

Raffles Boston Back Bay Hotel & Residences



Accor One Living

Une toute nouvelle structure dédiée à l'intégration de solutions hôtelières innovantes au sein de projets « mixed-use »

apartmentsandvillas.accor.com

Site web dédié aux locations et aux séjours jusqu'à 120 jours dans plus de 60 000 appartements, villas et chalets

onefinestay

Maisons, villas et chalets d'exception dans les plus belles destinations du monde





Rixos Premium Göcek - Turquie

Resorts

Un réseau de destinations loisirs de classe mondiale

+ 450
resorts

27
marques

resorts.accor.com
une plateforme dédiée
à la présentation et à
la réservation des
resorts



Accor dispose d'une forte expertise et d'un solide réseau de resorts, sur tous les segments et dans toutes les destinations. Avec un large choix de restaurants et de bars ainsi que des activités de divertissement, de bien-être, de sport et familiales, nos hôtels sont équipés pour offrir les meilleures expériences à nos clients. Nous avons accéléré notre développement sur le marché « tout inclus » en pleine croissance avec notre Collection All-Inclusive, une plateforme unique d'offres multi-marques luxe et haut de gamme.



Niko Seaside Resort Crète MGallery - Grèce



INK Hotel Amsterdam – MGallery – Pays-Bas



Hotel Les Capitouls Toulouse Centre, Handwritten Collection - France - Ouverture en mai 2023

Collection

Des marques répondant aux besoins des hôteliers indépendants

3

marques

3

segments

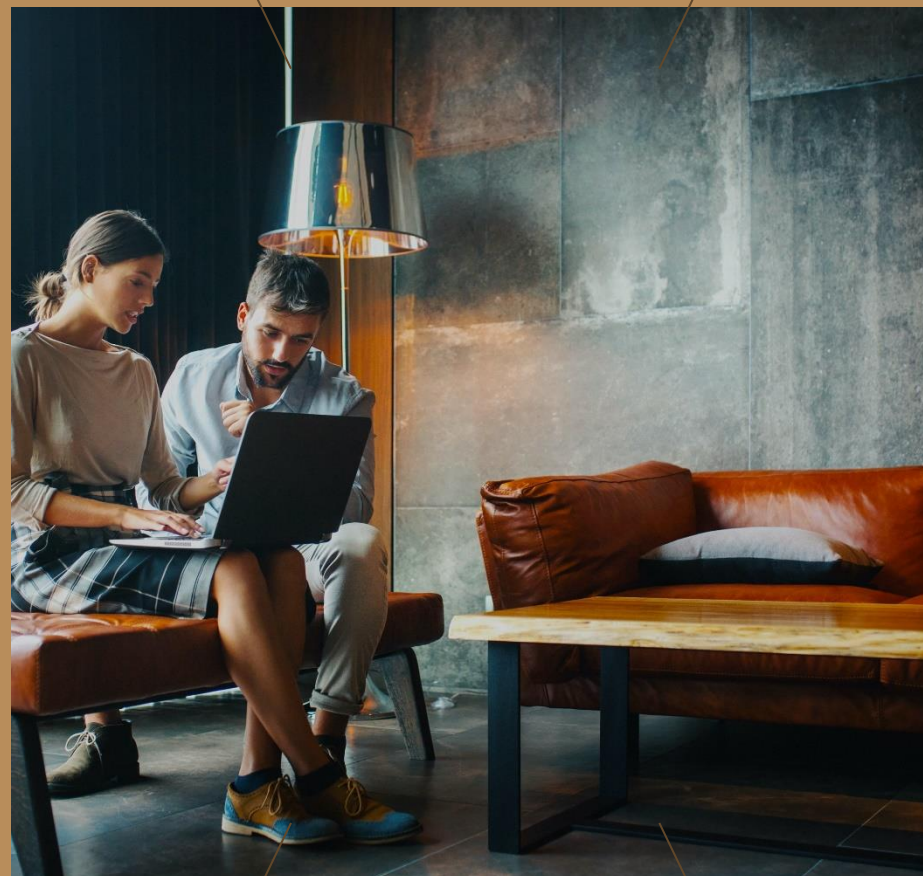


Accor répond à un désir croissant d'expériences uniques et authentiques avec trois marques mondiales sur trois segments distincts: MGallery dans le segment haut de gamme, la marque de luxe Emblems Collection et la marque Handwritten Collection, récemment lancée, dans le segment milieu de gamme. Conçu en tenant compte des besoins des propriétaires d'hôtels indépendants et de boutiques-hôtels, chaque établissement d'une marque de collection Accor préserve la vision de l'hôtelier pour conserver le caractère original de l'hôtel.



Hôtel Emblems Collection au West Lake de Hangzhou

Des solutions pour se réunir et travailler



Accor propose des espaces de travail et de co-working flexibles adaptés à tous les besoins, du free-lance à l'entrepreneur et aux entreprises, ainsi qu'un grand choix de solutions pour organiser des réunions et des événements dans nos établissements à travers le monde.



Répondre à l'évolution des besoins en matière de travail

Le télétravail et les réunions à distance sont à présent incontournables et Accor est bien équipé pour accueillir les professionnels avec des solutions et des services pour travailler - co-working, bureaux dédiés, espaces de réunion - pour les travailleurs individuels comme pour les entreprises, partout dans le monde.

SALLES DE RÉUNION

Une gamme de salles de réunion modulaires complétée par des solutions de réunion hybrides

ESPACES DE CO-WORKING

Wojo Spots & Wojo Corners - adaptés aux travailleurs nomades. Ces espaces peuvent être une alternative au télétravail à domicile, ou un lieu de travail pour quelques heures seulement


BUREAUX DÉDIÉS FLEXIBLES

Chambres et salles de réunion réaménagées pour en faire des espaces de travail, avec des formules à la journée et des espaces de bureaux flexibles privés





Réunions & événements professionnels



3 500 de nos hôtels dans le monde disposent d'équipements de pointe renforcés par des solutions innovantes qui récompensent les clients lorsqu'ils planifient un événement professionnel, permettent l'organisation de réunions physiques et virtuelles flexibles et proposent des réservations en ligne instantanées pour les groupes. Une combinaison unique qui fait de chaque événement professionnel une réussite pour nos clients.

ALL CONNECT

Une solution pour organiser des réunions hybrides mêlant présentiel et distanciel

ALL MEETING PLANNER

Programme de fidélité pour les organisateurs d'événements

GROUPOSYNC

Réservation instantanée en ligne pour les groupes dans nos hôtels

+ 18 500
salles de réunion



Co-working

Bureaux, espaces de travail et solutions flexibles

WOJO est l'un des leaders européens des bureaux et espaces de travail flexibles. La marque propose des espaces avec une large gamme de services accessibles aux travailleurs à distance comme aux entreprises.

500

Wojo au sein du réseau Accor

WORKLIB permet à chaque organisation de concevoir facilement des espaces de travail hybrides autour de leurs équipes. Elles peuvent ainsi réserver des espaces de travail et les administrateurs peuvent élaborer et optimiser leur modèle.

+ 5 000

espaces de travail dans 8 pays



Des expériences uniques



Grâce à notre réseau inégalé d'hôtels, de restaurants & bars, de spas et de lieux de divertissement et de vie nocturne, nous offrons à nos clients une sélection illimitée d'expériences, d'événements sur-mesure et de lieux sophistiqués.





Food & Beverage

Un ingrédient clé de l'hospitalité

Notre mission est de faire des restaurants et des bars le cœur et l'âme de l'expérience client en créant des moments inoubliables et authentiques, pour les locaux comme pour les voyageurs. Nous misons sur une approche locale et sur notre expertise synonyme d'excellence pour servir une nourriture délicieuse, innovante et respectueuse de l'environnement et des saisons, ainsi que pour créer des lieux exceptionnels ancrés dans leur communauté. Carte Blanche, le studio F&B entièrement intégré d'Ennismore, crée des destinations de restauration et de mixologie extraordinaires, du concept à l'exécution.

RESTAURANTSANDBARS.ACCOR.COM

Une sélection de restaurants Accor attractifs, consultables et directement reservables

PARIS SOCIETY

Des restaurants d'exception, laboratoires d'un nouvel art de la restauration

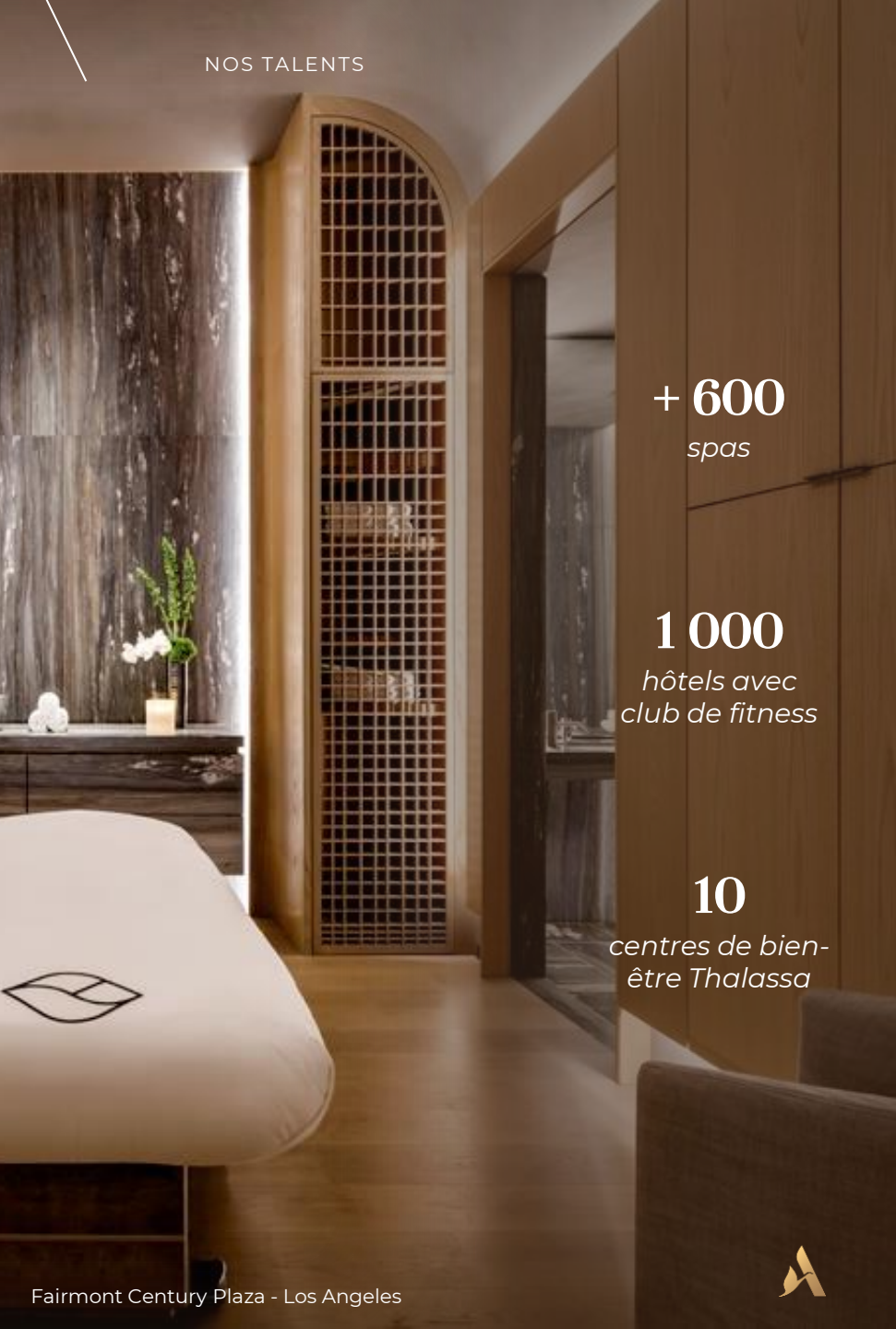
+ 10 000

*restaurants
& bars*

100 000

*talents
Food & Beverage*





+ 600
spas

1 000
*hôtels avec
club de fitness*

10
*centres de bien-
être Thalassa*

Bien-être Des expériences holistiques tout au long du parcours client

Le bien-être n'est pas une tendance éphémère, c'est un objectif de vie et une attente croissante de nos clients, alimenté par le désir renouvelé de profiter de la vie et de saisir ce que le monde peut nous offrir. Accor apporte une vision et une expertise holistiques pour favoriser la santé et le bien-être physique et émotionnel de nos clients, en leur proposant des expériences de bien-être riches et épanouissantes tout au long de leur parcours : du spa au fitness, en passant par la nutrition et le sommeil, le design et l'environnement...



Divertissement & Vie nocturne

Créer des souvenirs

Dans des lieux inoubliables à travers le monde - rooftop, clubs underground, bars à couper le souffle ou autres restaurants remarquables - Accor propose le meilleur du divertissement tout au long de l'année grâce à des marques expertes, ainsi que des concepts et événements sur-mesure lancés par nos marques hôtelières. Nous rendons chaque expérience client exceptionnelle en créant de nouvelles façons de vivre des moments mémorables.



1 500

événements organisés
chaque année par
PARIS SOCIETY

+ 5 000

participants aux
événements **RIXOS**
chaque année

600

lieux de prestige dans le
monde
POTEL ET CHABOT

Lido2Paris

*Le mythique cabaret
parisien*

Loisirs & Événements sportifs

Le meilleur d'événements emblématiques

Créer de l'émotion est notre passion. Nous avons donc tout naturellement associé nos marques à des expériences exaltantes et à des lieux emblématiques. Grâce à une série de collaborations internationales, nous créons des expériences inspirantes dans le monde entier, tout en partageant notre expertise unique avec nos partenaires.

RESTAURATION

IMG

*Taste of Paris,
London & Sao Paulo*

La Liste

SPORT

Paris Saint-Germain

Roland-Garros

Rolex Paris Master

Coupe du Monde de Rugby 2023

JO 2024, en France

Accor Stadium (Australie)

Open d'Australie

MUSIQUE

AEG

Accor Arena

British Summer Festival

Montreux Jazz Festival



Solutions et services d'affaires innovants



Accor apporte à ses partenaires son expertise, son assistance et ses solutions pour maximiser la performance et assurer le succès à chaque étape de notre collaboration : développement de la distribution, optimisation des opérations hôtelières et amélioration de l'expérience client.





Stimuler la performance et la création de valeur pour nos partenaires

Accor offre une base solide de services et expertises dans les domaines de la gestion opérationnelle, des talents, du développement durable, des achats, de la distribution, de la fidélisation, du digital, et bien d'autres encore. Nous accompagnons nos partenaires pour qu'ils s'adaptent, développent leurs activités et réalisent leur plein potentiel - ce qui fait de nous un partenaire privilégié pour les propriétaires d'hôtels du monde entier. Notre Plateforme Globale Partagée fournit son expertise et ses services à nos deux divisions, notamment en matière de digital, de technologie et d'achats.

PLATEFORME GLOBALE PARTAGÉE

Expertise en matière de digital, de technologie et d'achats

D-EDGE

Notre fournisseur de technologie de distribution hôtelière qui gère notre système central de réservation

ALL - ACCOR LIVE LIMITLESS

Notre écosystème digital tout-en-un

EXPERTISE OPÉRATIONNELLE

+ 140

professionnels D&TS

29

bureaux d'achat

56

bureaux de ventes





*Boosters de business
distribution*

Des solutions innovantes pour maximiser les performances

D-EDGE \ GEKKO \ VERYCHIC

Nos boosters de business comprennent des marques, solutions et services qui mettent leur expertise approfondie au service des opérations et des performances au quotidien :

D-EDGE offre des solutions e-commerce de pointe basées sur le Cloud ;

GEKKO GROUP est le spécialiste B2B des plateformes de distribution d'hôtels et de fidélisation ;

VERYCHIC est une agence de voyage réservée à ses membres, avec des offres exclusives allant jusqu'à 70% de réduction.

D-EDGE

17,000

clients hôteliers

VERYCHIC

10 M

membres

GEKKO

100%

*propriétaire de ses
technologies*



+ 5 500
clients Astore

+ 350
concierges
John Paul

*Boosters de business
opérations & expériences*

Une assistance personnalisée

ASTORE \ JOHN PAUL

ASTORE est le partenaire achat qui couvre tous les secteurs de l'hospitalité grâce à son offre de produits et services.

JOHN PAUL combine le savoir-faire et les compétences uniques de ses Concierges et une plateforme digitale globale au contenu ultra-personnalisé.





PUBLIÉ PAR LE DÉPARTEMENT COMMUNICATION CORPORATE ACCOR

Photo copyrights: Cover: © Marco Chow – Page 2 : © Hubert Kang – Page 4 : © Bruno Levy – Page 5 : © Melida Berton © David Duchon-Doris – Page 6 : © Michael Spencer - Page 9 : © Getty Images - Page 10 : © Getty Images © Manoo Manookulkrit - Page 11 : © Jenny Zarins © Lauren Bamford - Page 12 : © Getty Images - Page 13 : © Accor Creative Studio - Page 14 : © Getty Images - Page 15 : © Getty images/franckreporter © Jacques Yves Gucia - Page 16 : © Mehdi Triqui © Pexels/Rachel Claire - Page 17 : © Du Pain et des Roses_France © Getty Images - Page 18 : © Anthony Parkinson - Page 19 : © Ahmet Gül © Agus Darmika - Page 20 : © Nikol Bartzoka / trunkarchive.com - Page 21 : © Getty Images - Page 22 : © Anthony Parkinson - Page 23 : © Fevzi Ondu © Model Works © Sofitel Media Library - Page 24: © Maxime d'Angeac/Martin Darzacq - Page 25: © Ennismore Brand Library - Page 26: © Abaca PressPavel Shubskiy © Nikolaos Dessypris - Page 27: © Thanh Trung Nguyen © Abaca Press/ Raphaël Olivier - Page 28: © Bruno Gallizzi © Thomas Dubois - Page 29: ©GlynRidgersPhotography ©Raffles Media Library - Page 30: ©Tamer Harteviouglu © Christos Drazos - Page 31: © Emblems Brand Library © Abaca Press/Barbara Zonzin © Thierry D'Istria - Page 32: © Getty Images - Page 33 : © Abaca Press/Didier Delmas ©Getty Images - Page 34 : © Getty Images / Pojcheewin © Stéphane Lapeyre - Page 35: © Yann Deret ©WORKLIB - Page 36: © Hubert Kang - Page 37: © Rachel Olson © Abaca Press/Barbara Zonzin - Page 38 : © Jérôme Galland © Brandon Barre - Page 39 : ©justinelephay © Getty Images/Suttipong Sutiratanachai - Page 40 : ©NickoGuihalAccorArena © Esteban La Tessa - Page 41: ©Hotels at Home ©Accor Creative Studio - Page 42: © littlehenrab - Page 43: © Jake Terry - Page 44 : © 2018 G-Stock Studio/Shutterstock ©Milad Fakurian/Unsplash - Page 45 : © JOHN PAUL © Getty Images