

# LE GROUPE BRED



**BRED**  
BANQUE POPULAIRE 

# LE GROUPE BRED

Coopérative, humaine, responsable, ancrée dans ses territoires, innovante, au service d'une relation durable et à forte valeur ajoutée, la BRED d'aujourd'hui, c'est la banque de demain.

## EN CHIFFRES

► **1,3 million**  
de clients

► **6 300** >>  **30 %**  
collaborateurs dont  
à l'international  
et dans les COM

► **6,2 Md€**  
de capitaux propres à fin 2022

►  **475**  
implantations

# LES MULTIPLES EXPERTISES DU GROUPE BRED

Des expertises de haut niveau pour les particuliers et les entreprises de toutes tailles.

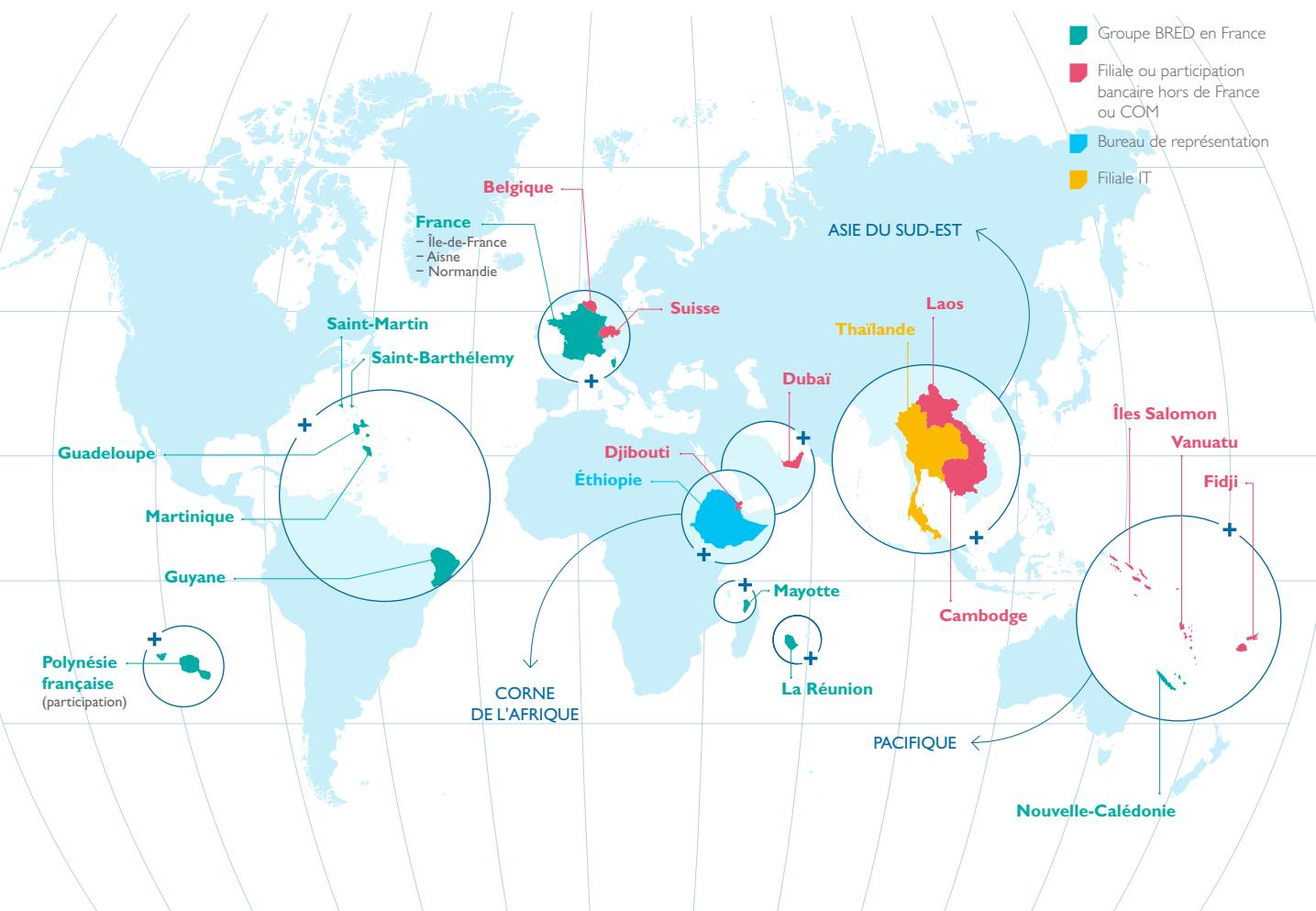
- Banque des particuliers
- Banque de gestion privée
- Banque des professionnels
- Banque des petites et moyennes entreprises
- Banque de grande clientèle (ETI, grandes entreprises et institutionnels, syndication et structuration de crédit)
- Salle des marchés
- Banques à l'international
- Financement du commerce international

## ► Des filiales spécialisées

- PREPAR Assurance-vie, dommages et prévoyance
- ADAXTRA Capital-investissement
- COFILEASE Crédit-bail matériel
- PROMEPAR Gestion d'actifs
- BIC BRED Suisse SA Financement du commerce international
- VIALINK Solutions de connaissance client (KYC) automatisées et de signature électronique
- INGEPAR Arrangeur de financements structurés pour le développement de l'outre-mer, placements défiscalisés
- SOFIDER Financement tous marchés DOM (habitat social, promotion immobilière, sociétés d'économie mixte, crédit consommation...)

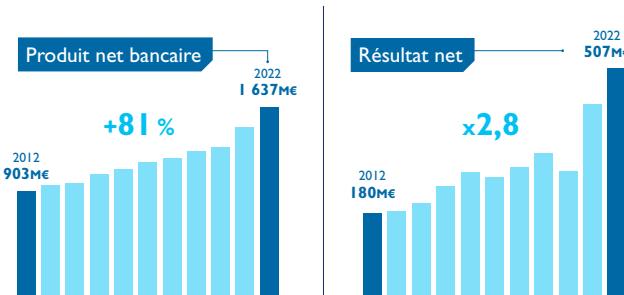
# LE GROUPE BRED EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Le Groupe BRED exerce le métier de banque commerciale (Banque des particuliers, des professionnels et des entreprises) en métropole, en outre-mer et à l'international, à travers ses filiales bancaires ou ses bureaux de représentation.



# UNE DYNAMIQUE FORTE

Des résultats et une solidité financière garants de sa capacité de développement.



## ► ZOOM SUR 2022

PNB

1,64 Md€

2022 2021 > +12,4 %

Excellent coefficient d'exploitation

54,1 %

Très solide ratio de solvabilité (Core Tier 1)

Résultat net

507 M€

2022 2021 > +23,0 %

15,7 %



## BRED, UNE BANQUE SANS DISTANCE ET 100 % CONSEIL

La Banque sans distance, c'est le choix en France comme à l'international d'une proximité durable et d'un conseil à forte valeur ajoutée, quel que soit le mode de relation choisi : chez le client, en agence, au téléphone ou par Internet.

# LE GROUPE BRED EST MEMBRE DU GROUPE BPCE

 **GROUPE BPCE** est le deuxième acteur bancaire en France.

Avec 100 000 collaborateurs, il est au service de 35 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance en s'appuyant sur ses deux grands réseaux coopératifs.

► **14**

Banques Populaires

► **15**

Caisses d'Épargne

► Common equity Tier I ratio

**15,1 %**

► Produit net bancaire

**25,7 Md€**

► Revenu net part du groupe

**4 Md€**

> Chiffres au 31 décembre 2022

## NOTATIONS

Standard & Poor's

**A/A-I** 12/10/2022

Moody's

**A1 / P-1** 09/09/2022

Fitch Ratings

**AA-/FI+** 19/10/2022

BRED Banque Populaire - Société anonyme coopérative de Banque Populaire régie par les articles L 512-2 et suivants du Code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit, au capital de 1 681 431 905,79 euros.

Siège social : 18, quai de la Rapée - 75604 Paris Cedex 12 - 552 091 795 RCS Paris - Ident.TVA FR 09 552 091 795 - Intermédiaire en assurances immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 003 608. Crédit photos : BRED. Conception graphique et maquettage : Solenne Raynaud.

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

