



**dentsu france**

---

**bonjour**

**dentsu**

**d'hier à demain : notre histoire**

# dentsu : la réinvention permanente

**1901**

Dentsu est fondé à Tokyo par Hoshiro Mitsunaga.



Dentsu devient rapidement un leader mondial de la communication mais aussi du divertissement, en organisant notamment les JO 1964 et l'exposition universelle 1970.



**1960-70s**

**1966**

A Paris, Gilbert Gross fonde CARAT (Centrale d'Achat Radio Affichage Télévision). En faisant du conseil média, un métier à part et créateur de valeur, il révolutionne le modèle publicitaire et pose les bases d'une industrie de plusieurs milliards de dollars.

**1989**

Le groupe britannique Aegis acquiert Carat afin d'accélérer son expansion internationale

**1995**

Le numérique transforme les modes de communication. Créé dès 1995, Carat Multimedia sera le pionnier du digital en France et la rampe de lancement d'iProspect, désormais n°1 du marché



**1990s**

Au début des années 90, Armand Morgensztern, directeur de la R&D de Carat, crée le Beta de mémorisation, qui permet d'optimiser les campagnes pour chaque support. Il ouvre la voie à une approche scientifique du métier.

**2000s**

**2013**

Dentsu Inc. acquiert Aegis et donne naissance à Dentsu Aegis Network

**2010**

La révolution numérique accélère la convergence média/créa. Dentsu Aegis Network est le premier groupe de communication mondial à adopter un modèle à P&L unique, bientôt imité par tous les autres



**2010s**

**2020**

Dentsu et DAN se réorganisent sous la bannière de **dentsu**

# dentsu : dentsu : pionnier de l'ère post-publicitaire



**One dentsu**  
Président & CEO  
Hiroshi Igarashi

## Dentsu, un groupe international :

- 66 000 talents dans le monde
- 143 pays
- 16 000 clients
- Le siège social est basé à Tokyo



**dentsu france**  
CEO France  
Pierre Calmard

## Dentsu France, le modèle avant-gardiste du global :

- Depuis octobre 2020 : Pierre Calmard, CEO France
- 900 talents dont 100 en régions.
- 450 clients
- 3 agences médias : Carat, iProspect, dentsu X
- 1 agence créative : dentsu Creative
- Des services transverses : Trading et études
- 6 bureaux en régions : Marseille, Lille, Lyon, Nantes, Bordeaux, Toulouse.

## 1<sup>er</sup> Septembre 2021

Dentsu France  
Déménage au  
67 avenue de Wagram



## En France, une nouvelle posture affirmée et concrète :

- simplicité, transparence, responsabilité
- pionnier de l'ère post-publicitaire : donner du sens avant l'audience.

## Septembre 2021 :

- dentsu france déménage et révolutionne entièrement ses normes de travail pour optimiser la qualité de vie de ses collaborateurs.

**28 février 2023**  
dentsu france  
modifie ses statuts et  
devient une société à  
mission

## Sa raison d'être :

Choisir de concevoir la  
communication comme un vecteur  
d'harmonie sociale et  
environnementale.

**dentsu**  
SOCIÉTÉ  
À MISSION



2023 : dentsu devient société à mission

**dentsu**  
SOCIÉTÉ  
À MISSION

Sa raison d'être :  
Choisir de concevoir  
la communication  
comme un vecteur d'harmonie  
sociale et environnementale.



# dentsu : 8 façons de savoir-être pour savoir faire, ensemble

1

**WE DREAM  
LOUD**

夢は大きい方がいい。  
その大きさが人を集める。

2

**WE INSPIRE  
CHANGE**

変わり続けるからうまくいく。  
変わり続けるから最先端。

3

**WE TEAM  
WITHOUT LIMITS**

会議で反対されたら感謝する。それは、自分では  
思いつかなかった視点。チームで仕事をする意義。

4

**WE ALL  
LEAD**

リーダーという職階はない。アイデアを出した人が、  
やり遂げた人が、リーダーと呼ばれる。



THE

**WAYS TO  
THE NEVER  
BEFORE**

5

**WE MAKE  
IT REAL**

企画書やプレゼンはただのプロセス。  
実施して成果を上げるのが私たち。

6

**WE CLIMB  
HIGH**

残念なことに、  
困難は私たちを成長させる。

7

**WE CHOOSE  
EXCITEMENT**

迷ったら、面白い方へ。  
迷ってなくても、その方がいい。

8

**WE ARE A FORCE  
FOR GOOD**

世の中の幸福。  
それは、クライアント以上の、私たちのクライアント。

**WE DREAM LOUD... TO MAKE IT REAL**

**WE ALL LEAD... BECAUSE WE TEAM WITHOUT LIMITS**

**WE CHOOSE EXCITEMENT... SO WE CLIMB HIGH**

**WE INSPIRE CHANGE... AND WE ARE A FORCE FOR GOOD**

# dentsu international

## autour du monde



# dentsu autour du monde



143 pays



66 000 talents

## 16,000

Clients

## 85

des 100 principaux  
annonceurs mondiaux  
sont nos clients



Panasonic

P&G



★ Heineken

Kellogg's



Carlsberg

FERRERO

# Une organisation centrée autour de trois piliers

MEDIA

CARAT

dentsu *x*

iPROSPECT

CXM

MERKLE

a dentsu company

CREATIVE

DC

DENTSU CREATIVE

# Des clients globaux gérés depuis notre hub international basé à Paris

SHISEIDO



Qonto

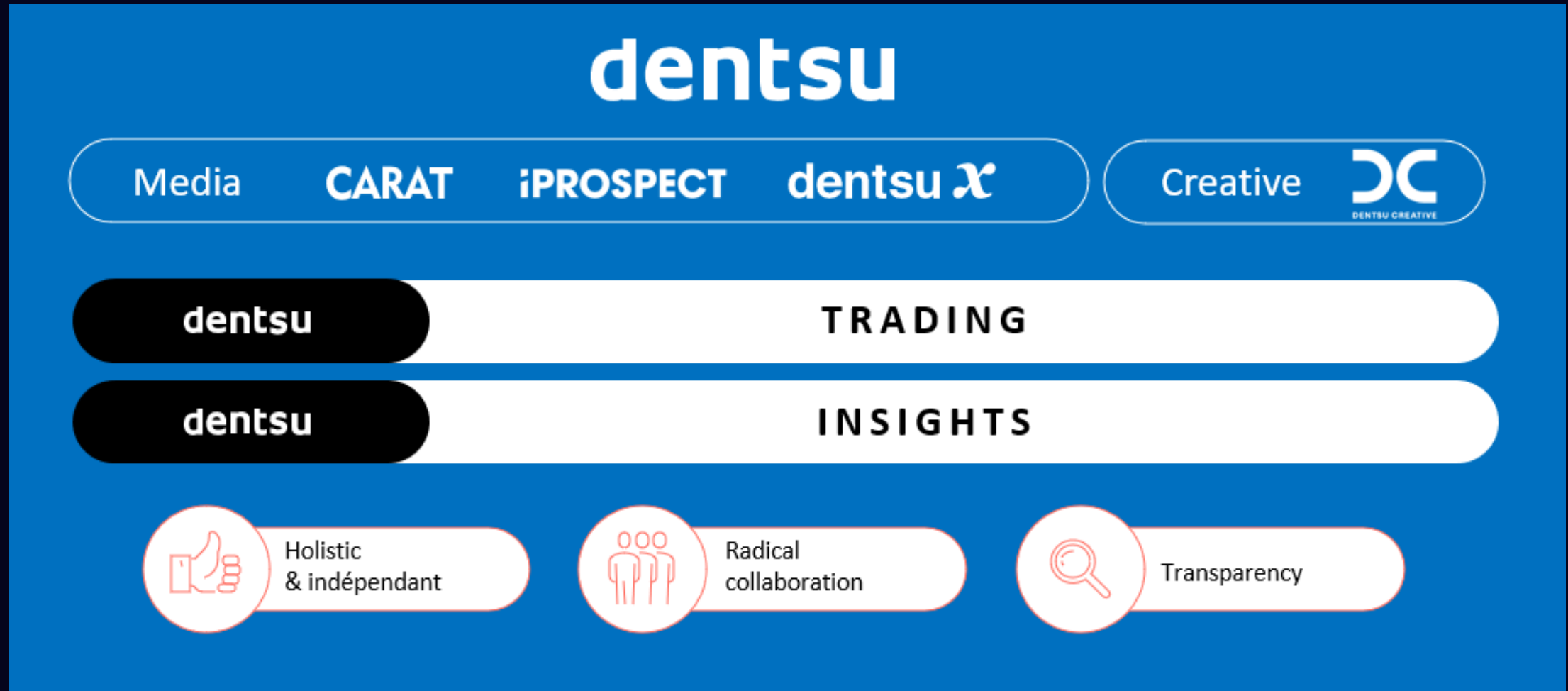
VELUX®



**dentsu france**

**bienvenue chez vous!**

# Notre modèle opérationnel





# dentsu : une proximité client



**1 000**  
Talents

**6**  
agences  
régionales

**100**  
collaborateurs  
en régions

**450**  
Clients

# Nos principaux clients en France





**dentsu france**

**Le speed dating des agences**

# CARAT

a dentsu company

Première agence médias au monde fondée il y a plus de 50 ans, CARAT compte aujourd'hui plus de 12 000 collaborateurs dans plus de 100 pays.

Dans le contexte d'une accélération inouïe des mutations culturelles et sociétales, nous nous attachons à développer une compréhension plus intime – plus humaine – des attentes et besoins des personnes. Cette approche novatrice des audiences nous permet d'envisager comment les marques peuvent construire une relation durable et profitable avec les consommateurs par une plus grande intelligence émotionnelle.

Grâce à nos outils exclusifs et novateurs sur le marché, nous concevons donc des expériences personnelles et immersives qui connectent les gens à chaque moment de leur « parcours de vie » avec les marques, en tirant parti de l'ensemble des interactions au sein d'écosystèmes médias.

Par notre culture de la collaboration, nous accompagnons nos clients dans la construction de leur croissance à long-terme.

L'agence en France est dirigée par Kevin Gras.



Création en 1966



CA de 1M €



12 000 + talents



150 pays



193 bureaux

dentsu





# dentsu x

Lancée en janvier 2018, dentsu X repose sur un modèle opérationnel multi-compétences : Media – Digital – Contenu – Data – Business au service de ses clients.

dentsuX repose sur la valeur de *l'Expérience* avec une conviction forte : dans un monde saturé de signaux publicitaires et en attente de sens, les marques ne peuvent exister qu'en proposant des expériences enrichissantes pour les consommateurs qui vont au-delà de la simple exposition médiatique.

Avec pour point de départ la compréhension des motivations des publics, dentsu X assure à ses clients des solutions entièrement intégrées qui dépassent le simple reach publicitaire pour créer de véritables relations pérennes entre marques et consommateurs.

En France, l'agence est dirigée par Véronique Margerit et compte 40 talents répartis dans différents pôles à Paris, Lille, Marseille, et Nantes. Elle s'appuie sur l'ensemble des expertises du groupe en France et à l'international.



Création en 2018  
en France



CA de 260M€



40 talents en France / 3500  
dans le monde



47 pays



52 bureaux

dentsu





# iPROSPECT

Brands Accelerated

iProspect (groupe dentsu) est une agence media nouvelle génération, 100% omnicanale à dimension internationale.

Nous avons la volonté de construire une nouvelle proposition de valeur au service de l'accélération de la croissance durable des marques en rapprochant le branding et la performance pour ne faire plus qu'un.

La promesse d'iProspect repose sur le principe d'intersection: notre singularité réside dans le croisement des idées, des expertises, des profils, des points de vue.

Les intersections sont incarnées par des expertises d'une part - One Search ( SEO x SEA) One Mesure ( Tracking x Analytics x Mesure x Dashboarding) One Data ( Consulting Data x Tech) One Shopper ( Data Shopper x E-retail) - et des équipes conseil hybrides d'autre part, avec le support du planning stratégique (Intersection Story) et du Future Lab ( Solutions innovantes Commerce et Tech ).

Notre force consiste à **concevoir** pour les marques **que nous accompagnons** des stratégies média **performantes et résilientes** à l'intersection de la culture, de la technologie, du commerce, et du contenu. **Notre objectif ? Proposer des expériences de marque utiles et transformatives.**

iProspect accélère **durablement** la croissance des marques les plus emblématiques telles que **Le Groupe Accor, Shiseido, Kering, Zalando, Groupe SEB, Le Groupe BMW, Cofidis**, et bien d'autres. iProspect rassemble plus de 8000 experts des médias et de la performance répartis dans 93 pays.

En France, l'agence regroupe 210 talents, et est dirigée par Emilie Rouganne.



Création en 1996



93 pays



CA de \$13.5 milliards



126 bureaux



+8 000 talents

dentsu

# iPROSPECT

Brands Accelerated



DENTSU CREATIVE transforme les marques et les entreprises grâce au pouvoir de la Créativité Moderne à travers des idées qui créent la Culture, changent la Société et inventent le Futur. L'agence créative du groupe dentsu est dirigée en France par Cécile Bitoun, CEO, et Nathaël Duboc, Directeur Général. Elle rassemble 120 experts créatifs basés à Paris : planneurs stratégiques, créatifs, conseils, experts social et influence, tech, CRM, data, event...capables d'adresser des problématiques BtoC, BtoB, Corporate, des cibles niches comme au grand public. Une équipe qui s'imbrique parfaitement avec les équipes média du groupe dentsu. Parmi ses clients figurent notamment Flying Blue (Air France / KLM), Midas, Generali, Jardiland, Stihl, Zeiss, Durex, La Banque Postale, le Ministère du Travail, ecosystem, Iveco, HP...

DENTSU CREATIVE, réseau de création mondial, est dirigé par Fred Levron, Global Chief Creative Officer et rassemble 9000 experts de la création à travers le monde. Le réseau a été créé afin de répondre à un besoin client de simplicité et constitue l'unique agence de création du groupe dentsu international. L'agence capitalise sur l'héritage japonais du groupe dentsu, ancré dans une approche minutieuse du craft, de l'innovation et de la création. Cet héritage a servi de base à cette approche d'une création moderne, née au Japon et diffusée à travers notre monde connecté. Dans son approche, DENTSU CREATIVE efface les silos et connecte harmonieusement ses talents au bon moment autour des besoins de ses clients.



Création en 2006  
en France



CA de 26 500 K€



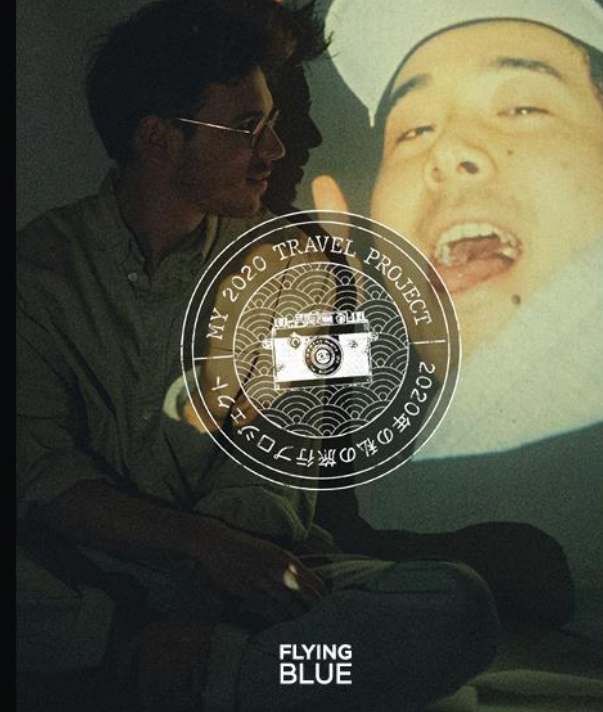
120 talents à Paris



9000 personnes



43 bureaux



# dentsu insights

dentsu insights est le département dédié à la connaissance du consommateur citoyen et à la mesure d'impact de la communication sur les indicateurs de marque.

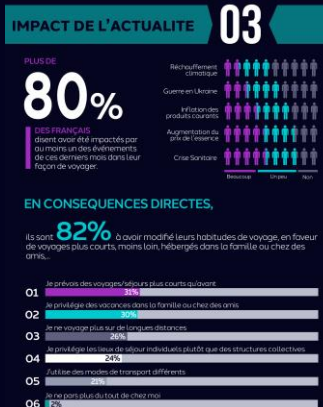
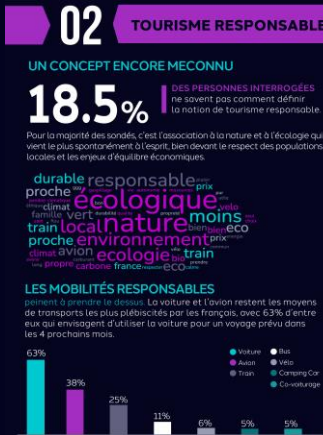
Constitué en France de 22 personnes, il centralise l'ensemble des expertises autour des audiences media, des comportements consommateurs et manage les outils propriétaires du groupe dentsu.

dentsu insights accompagne les clients dans leur réflexion autour de la connaissance des audiences et le positionnement des marques, dans un contexte de renouvellement permanent des enjeux du marché (digitalisation des usages, complexification du purchase funnel et enjeux RSE).

dentsu insights opère de façon intégrée pour toutes les agences du groupe et les équipes new business, data, globales mais aussi pour des partenaires externes et des instances marché en s'appuyant sur la force d'un réseau global et d'outils propriétaires tels que CCS Panel, CCS Planner, Trust Planning.

Journée Mondiale pour un tourisme responsable  
2 juin 2022

## LES FRANÇAIS ET LE TOURISME RESPONSABLE



5 ans de bouleversements sanitaires, économiques et géopolitiques :

Comment les Français s'informent ?

dentsu data labs



2022, L'AVÈNEMENT DES MÉTAVERS

dentsu

VIVA JUNE 15-18 2022 PARIS TECHNOLOGY

## DÉCRYPTAGE DENTSU

Les 8 tendances à retenir

Retrouvez notre analyse



# dentsu

## trading

Dentsu trading, dirigé par Julien Domingues, est la plateforme d'expertises et achat médias pour le groupe dentsu.

Les équipes de dentsu trading interviennent sur l'ensemble des clients médias du groupe, en contact quotidien avec les brands conseil (Carat, IP Conseil, iProspect, dentsu x et dentsu Public).

Les équipes de dentsu trading sont en charge de la mise en place et de l'activation des campagnes de nos clients, de la négociation et de l'optimisation des performances au quotidien.

Dentsu trading regroupe plus de 230 talents autour de plus de 25 expertises différentes : Multiscreen, Display, Social, Programmatique, Audio, OOH, Local, Publishing, OPS, influence, International, Cinéma, Content...





**Merci.**