

Paris, le 28 juin 2024

Grand Prix de la Good Économie Crédit Mutuel Alliance Fédérale triplement récompensé pour ses initiatives en faveur de l'environnement et la solidarité.

La 4^e cérémonie des Grands Prix de la Good Économie, qui récompense les initiatives durables en entreprise, s'est tenue le jeudi 27 juin 2024 à Paris. À cette occasion, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a remporté 3 trophées OR dans les catégories « Entreprise à mission » pour son engagement en faveur de la transformation écologique, sociale et solidaire, « nature » pour la mise à l'abri de la forêt de Dambach et « innovation RSE » pour le soutien aux associations avec le renforcement du Livret d'Épargne pour les Autres (LEA).



Un jury exceptionnel de professionnels et d'experts reconnus du développement durable et de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) a décerné trois prix OR pour récompenser les initiatives de Crédit Mutuel Alliance Fédérale :

Dans la catégorie « nature », le jury a salué l'engagement environnemental du groupe mutualiste pour sécuriser l'un des poumons du Grand Est, la forêt de Dambach située en Alsace / Moselle. Cet investissement écologique démontre que la banque mutualiste met la préservation de la nature et de la biodiversité au sommet de ses priorités.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale obtient **le prix de « l'innovation RSE »** grâce au Livret d'Épargne pour les Autres. Ce livret permet aux clients ou prospects de profiter de l'un des meilleurs placements solidaires du marché en partageant les intérêts générés avec l'association de son choix (partenaires du réseau bancaire). En quintuplant le taux du Livret d'Épargne pour les Autres (3,5 % brut) grâce au Dividende sociétal, la banque a l'ambition de mobiliser cinq millions d'euros de dons pour soutenir les associations.

Enfin, avec le prix « **d'entreprise à mission** » 2024, Crédit Mutuel Alliance Fédérale obtient la plus haute distinction pour ses initiatives en faveur de la transformation écologique, sociale et solidaire de ses activités, au service du bien commun. Première banque entreprise à mission, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'est fixé 5 missions qui démontrent l'ambition sociale et environnementale du groupe. Une ambition déclinée en quinze engagements concrets pour lutter contre toutes les discriminations, pour protéger l'intimité numérique, pour agir en faveur du développement des territoires ainsi que pour bâtir une société plus juste et plus durable.

« Cette année, le jury a salué et félicité les efforts et actions remarquables de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, en lui attribuant l'or dans trois catégories pour ses actions : Fonds révolution environnementale et solidaire, Livret d'épargne pour les autres et ses engagements en tant qu'entreprise à mission. Le Grand Prix de la Good Économie a été créé pour valoriser ce genre d'initiatives à forts impacts positifs et durables. Bravo à eux ! », déclare **Émilie Kovacs**, rédactrice en chef de The Good, organisateur de l'événement.

« Face aux crises climatiques et sociales que traverse notre société, les entreprises n'ont pas d'autre choix que d'agir. Crédit Mutuel Alliance Fédérale a pris sa part de responsabilité en devenant entreprise à mission et en créant le Dividende sociétal. Ces prix viennent récompenser le formidable travail des équipes du Crédit Mutuel et du CIC pour aller au bout de nos ambitions, celles d'accompagner la transition écologique de nos clients, de contribuer à la décarbonation de l'économie et d'agir pour la transformation sociale et solidaire de notre société. », déclare **Anne Sophie Van Hoove**, directrice générale déléguée de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« En devenant la première banque entreprise à mission, Crédit Mutuel Alliance Fédérale affichait sa volonté de mettre la force de son modèle mutualiste au service de la transformation de l'entreprise et du monde qui l'entoure. Ce prix représente la reconnaissance de cet engagement. Il vient saluer le travail des équipes Crédit Mutuel et CIC pour accompagner toutes les transitions. Ces trophées nous encouragent à poursuivre nos efforts et confirment que les entreprises peuvent agir pour l'utilité collective. » précise **Éric Petitgand**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale remercie tous les membres du jury :

David Benguigui (**IONIS Education School**) Gildas Bonnel (**AACC SIDIÈSE FNH**), Fabrice Bonnifet (**Groupe Bouygues C3D**), Pascale Ceron (**Oree**), Marion Darrieu Tort (**THE ARCANES et ENTREPRISE ET PROGRÈS**), Florence Genon-Catalot (**Crédit Mutuel**), Emery Jacquillat (**Camif**), Lauréna Jouvin (**Epicurieux**), Fabienne Marquet (**Bayard Média Développement**), Thibaud Ozil (**Les Echos-Le Parisien Médias**), Baptiste Perrissin Fabert (**Ademe**), Nathalie Pons (**Havas France**), Yannick Servant (**Convention des Entreprises pour le climat**), Claire Tutenuit (**EPE**), Hélène Valade (**LVMH/ORSE**), Claudie Volland-Rivet (**ADETEM**).

Contacts presse

The Good :

Justine Berthelot – justine@prachemediaevent.fr

Crédit Mutuel Alliance Fédérale :

Aziz Ridouan – 06 01 10 31 69 – aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Direction de la communication corporate – 03 88 14 84 00 – com-alliancefederale@creditmutuel.fr

À propos de Grand Prix de la Good Économie

Chaque année, le Grand Prix de la Good Économie récompense les initiatives durables des entreprises et des territoires engagés dans une démarche sociale, sociétale et environnementale. Ce Grand Prix est organisé par The Good. The Good fait partie du Groupe INfluencia composé des médias INfluencia, Minted, My Event Network et de l'agence événementielle Prache Media Event.

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 77 000 collaborateurs au service de plus de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via plus de 4 300 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, premier groupe bancaire français à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr