



REPÈRES 2022

**C'EST VOUS
L'AVENIR**



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Assurances

SOMMAIRE

PANORAMA	3
CONFIRMER ET POURSUIVRE NOTRE DÉVELOPPEMENT	5
DES ACTIONS CONCRÈTES	9
UNE GAMME COMPLÈTE	11
DES PRODUITS RÉCOMPENSÉS	12
PROTÉGER	14
FINANCER	22
EMPLOYER	26
NOTRE GOUVERNANCE	31
UN GROUPE PERFORMANT	35

REMERCIEMENTS

Nous remercions nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs pour leur contribution à la réalisation de ce document.

AU CŒUR DE NOTRE MISSION

En synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, **Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale.**

Parallèlement, nous poursuivons l'ouverture de notre modèle de distribution par le **développement d'accords de partenariats** avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Nous proposons **une gamme complète de produits et de services** répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite et de protection des personnes et des biens.

Partenaire de confiance de nos clients, nous allions solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable en nous appuyant sur **l'expertise et l'engagement de nos 3 000 collaborateurs.**

PANORAMA

EN FRANCE

ASSURANCE DE PERSONNES

 SOGECAP

 ANTARIUS

 ORADE VIE
GRUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

ASSURANCE DOMMAGES

 SOGESSUR

ASSURTECH
(COURTAGE ET SERVICES)

 MOONSHOT.
Insurance

À L'INTERNATIONAL

ALLEMAGNE

Société Générale Assurances Allemagne

ITALIE

Société Générale Assurances Italie

LUXEMBOURG

Sogelife

MAROC

La Marocaine Vie

POLOGNE

Société Générale Assurances Pologne

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Komerční Pojišťovna

ROUMANIE

Société Générale Assurances Roumanie

TUNISIE

UIB Assurances

4^e

ASSUREUR VIE EN ROUMANIE

3^e

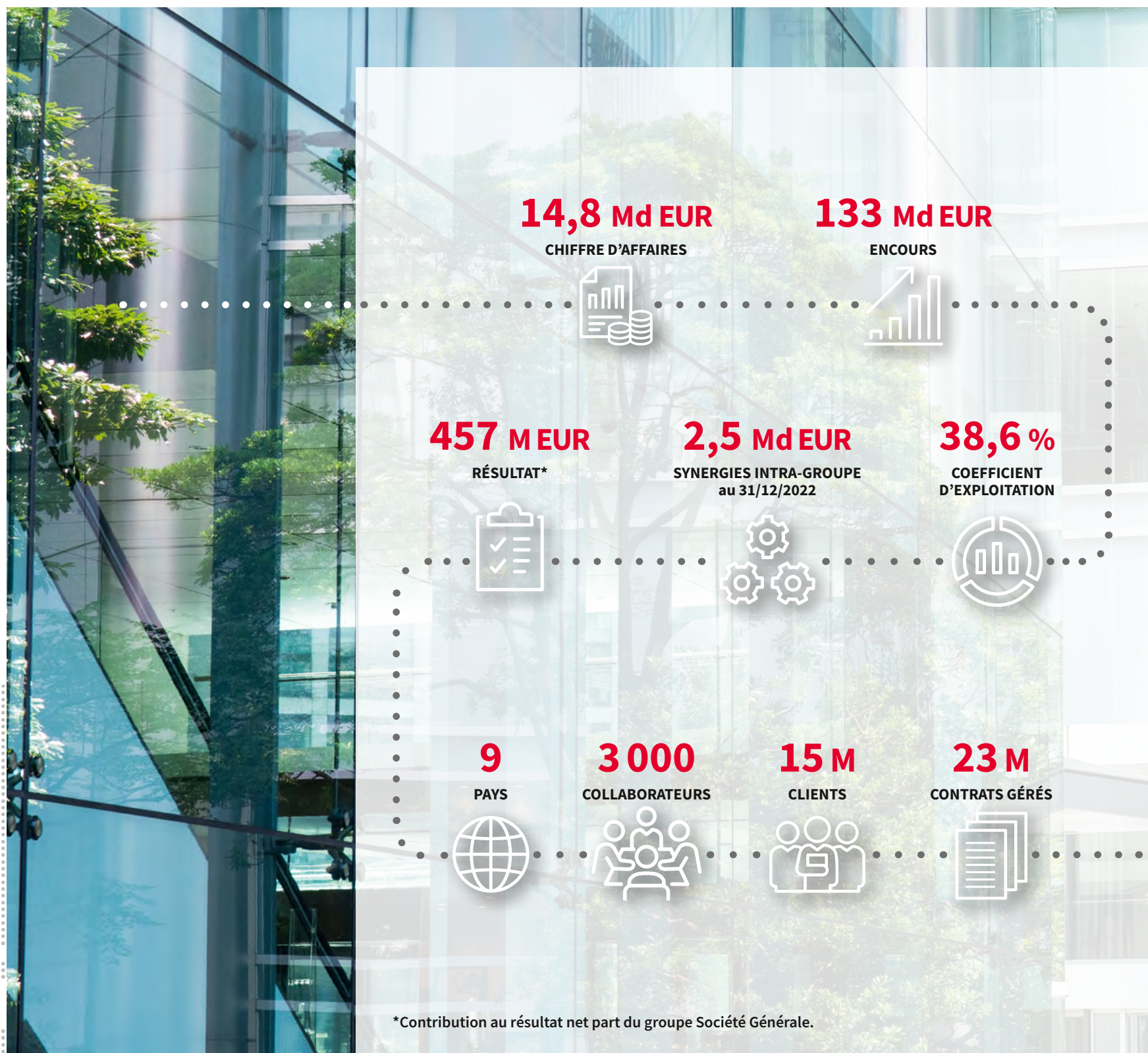
ASSUREUR VIE
EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

5^e

ASSUREUR VIE
EN FRANCE

5^e

ASSUREUR VIE
AU MAROC



CONFIRMER ET POURSUIVRE NOTRE DÉVELOPPEMENT



PHILIPPE PERRET,
Directeur général
de Société Générale
Assurances

« 2022 est une excellente année en termes de résultats financiers. »

PHILIPPE PERRET

Philippe Perret, l'année 2021 avait été celle du rebond après la crise sanitaire. L'année 2022 a-t-elle confirmé cette dynamique ?

P.P. : Clairement, la réponse est oui. Société Générale Assurances dispose de fondamentaux solides qui lui ont permis d'être résiliente dans la crise, de renouer rapidement avec la croissance dès 2021 et, à présent, de confirmer et poursuivre son développement.

2022 est une excellente année en termes de résultats financiers. Le résultat net s'élève à 457 M EUR, un niveau jamais atteint par le passé, en croissance significative de +9,3% par rapport à 2021. Par ailleurs, l'ensemble des ratios financiers sont

à des niveaux très satisfaisants : le ROE qui permet d'évaluer notre rentabilité est élevé, à 21,6% ; notre coefficient d'exploitation est de 38,6%, niveau démontrant notre bonne efficacité opérationnelle.

S'agissant de l'activité, comment qualifieriez-vous l'exercice 2022 ?

P.P. : Globalement, l'année a été solide en termes d'activités.

En assurance vie épargne, à l'instar du marché, les primes ont été moindres qu'en 2021.

Nous sommes tout de même restés en collecte nette largement positive, à 1,1 Md EUR. Il faut également noter le dynamisme des unités de compte, qui représentent 42% de la collecte brute et 36% de nos encours, soit, pour la France, une part supérieure à celle du marché de près de 8 points.

En protection, nous poursuivons notre croissance, tant en France qu'à l'international. Les primes ont progressé de +6%, correspondant à une croissance de +4% en prévoyance et +8% en assurance dommages, par rapport à 2021.

Diony Lebot, l'année 2022 a été dense pour le groupe Société Générale. En tant que Directrice générale déléguée du groupe Société Générale et présidente du Conseil d'administration de Sogécap, quelle synthèse faites-vous de cette année écoulée, notamment au regard de la situation en Russie ?

D.L. : Globalement l'année 2022 aura montré la capacité de l'ensemble des métiers du Groupe à atteindre un niveau élevé de performance.

Les revenus ont progressé de 9,3% par rapport à 2021.

Parallèlement, le coefficient d'exploitation reste nettement inférieur à 40%, démontrant les efforts de rationalisation et de recherche d'efficacité opérationnelle.

Les résultats ont cependant été impactés par la cession de Rosbank en Russie. Dans le contexte difficile né du déclenchement de la guerre en Ukraine, la décision de céder Rosbank s'est imposée et avec le recul, nous sommes certains qu'il s'agissait de la bonne orientation. Cette décision a également eu pour conséquence la cession des deux filiales d'assurances de Société Générale Assurances en Russie.

Le groupe Société Générale s'est ainsi retiré de manière effective et ordonnée de Russie, tout en assurant une continuité pour ses collaborateurs et ses clients.

Vous aviez annoncé en 2021 le lancement de grands projets structurants pour le Groupe ; quel bilan faites-vous un an plus tard et comment Société Générale Assurances accompagne-t-elle ces évolutions ?

D.L. : Effectivement en 2020-2021, nous avons lancé plusieurs projets d'ampleur : Vision 2025, le rapprochement, en France, des

réseaux de Crédit du Nord et Société Générale ; le rachat de LeasePlan par ALD, nous positionnant pour devenir le leader de la mobilité durable ; la transformation de KB vers un modèle 100% digital ; la poursuite du développement de Boursorama. Depuis, avec Bernstein Research Services, nous avons également décidé la création d'une co-entreprise, afin de former une franchise mondiale de premier plan de recherche et de cash actions.

Nous sommes à présent début 2023 ; tous ces projets sont dans leur phase d'exécution et avancent selon les calendriers prévus. Vision 2025 implique de vastes programmes de regroupement des équipes, de bascules informatiques, de changement de marque...

« Tous ces projets sont dans leur phase d'exécution et avancent selon les calendriers prévus. »

DIONY LEBOT

Il s'agit d'une opération inédite et tout se déroule correctement. S'agissant d'ALD/Lease Plan, une opération complexe par sa taille, la multiplicité de géographies concernées et les nombreuses autorisations réglementaires nécessaires, elle est en bonne voie pour un aboutissement prochain



DIONY LEBOT,
Présidente
du Conseil
d'administration

et je suis très confiante sur la qualité de notre préparation pour parfaitement réussir cette fusion. Je suis par ailleurs convaincue que Société Générale Assurances contribuera significativement aux succès de ces différentes transformations et pourra profiter des opportunités qui s'ouvriront.

« Le projet Vision 2025 est une opportunité unique de pouvoir accompagner les clients de la nouvelle banque SG, en proposant des solutions d'assurances qui répondent à leurs besoins. »

PHILIPPE PERRET

P.P. : Société Générale Assurances participe activement au projet Vision 2025, en lien avec les équipes de la banque. La collaboration est très efficace et les chantiers avancent de manière tout à fait satisfaisante. Ce projet est majeur pour le Groupe et tout particulièrement pour Société Générale Assurances. C'est une opportunité unique de pouvoir accompagner les clients de la nouvelle banque SG, en proposant des solutions d'assurances qui répondent à leurs besoins et qui permettront d'améliorer leur satisfaction dans la durée.

Dans le contexte de remontée des taux et de l'inflation que l'on connaît actuellement, quels sont les atouts de Société Générale Assurances en assurance vie épargne ?

D.L. : L'actualité récente autour des retraites montre à quel point le sujet de l'épargne de long terme est au cœur des préoccupations de nos clients. Dans ce contexte, Société Générale doit être en mesure de proposer des solutions innovantes répondant à leurs attentes.

Société Générale Assurances occupe une place centrale dans le dispositif d'accompagnement des clients sur cette thématique.

P.P. : La remontée des taux que vous évoquez et sa rapidité ont pu surprendre ; cependant cet environnement faisait partie des scénarii auxquels nous nous étions préparés. De fait, nous avons, pendant la longue période de taux bas des 10 dernières années, adapté notre allocation d'actifs et renforcé continuellement nos réserves financières.

Nos clients récoltent déjà le fruit de cette stratégie, puisqu'en France pour l'exercice 2022, Sogécap a été en mesure de servir un taux en très forte augmentation, de 81 points de base, à 2,17% en moyenne, sur son fonds en euros. Les années qui se profilent devraient confirmer cette tendance et permettre à Société Générale Assurances d'être parmi les acteurs les mieux-disants sur le marché français.

En conclusion, pourriez-vous faire un point d'étape sur le déploiement de votre stratégie en termes de RSE, face à l'urgence climatique et aux enjeux de diversité et d'inclusion ?

D.L. : Plus que jamais Société Générale est résolument engagée dans une transformation profonde afin de faire de la RSE un avantage



concurrentiel majeur, au service de la transition de nos clients et de l'économie. C'est à la fois un enjeu de développement des métiers que de gestion de nos risques environnementaux et sociaux.

« Le sujet de l'épargne de long terme est au cœur des préoccupations de nos clients. »

DIONY LEBOT

Un grand programme pluriannuel visant à intégrer opérationnellement la dimension ESG dans nos activités et à traduire nos ambitions en actions a été lancé ; il porte le nom de « ESG by design ». Il implique l'ensemble de nos métiers et fonctions et est sous la double responsabilité de la direction des risques et de la direction de la RSE rattachée à la Direction Générale. Il sera accompagné d'un programme de formation de grande ampleur pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Société Générale Assurances fait partie intégrante de ce programme et est particulièrement actif sur cette thématique.

« Société Générale est résolument engagée dans une transformation profonde. »

DIONY LEBOT

P.P. : Au sein de Société Générale Assurances, nous déclinons les initiatives du Groupe tout en les adaptant à nos spécificités. Nous le faisons sur chacun des trois axes qui nous caractérisent : assureur responsable, investisseur responsable et employeur responsable.

Nous avons ainsi notre propre programme « RSE by design », afin d'intégrer de manière native la dimension RSE dans nos processus et nos opérations.

En 2022, nous avons poursuivi notre démarche en étendant la labellisation de notre gamme protection et en proposant de nouveaux fonds responsables en assurance vie épargne.

Par ailleurs, nous avons réaffirmé notre volonté de réduire de 20% notre exposition au secteur de l'exploration et de la production de pétrole et gaz et d'autre part, de nous désengager progressivement du secteur du charbon.

Société Générale Assurances a également signé le *Finance for Biodiversity Pledge*. Enfin, nous travaillons continuellement à améliorer la qualité de vie au travail de nos collaborateurs,

dans un souci de plus grande diversité et d'inclusion.

Ainsi, nous avons lancé un programme de mentorat à destination des jeunes femmes de Société Générale Assurances et nous avons formés 97% de nos collaborateurs aux enjeux RSE.

« Nous avons notre propre programme « RSE by design », afin d'intégrer de manière native la dimension RSE dans nos processus et nos opérations. »

PHILIPPE PERRET

DES ACTIONS CONCRÈTES

« L'année 2022 confirme le retour à la croissance et la poursuite de notre développement. »



Vision 2025

LE POSITIONNEMENT DE BANQUIER ET ASSUREUR AU CŒUR DU PROJET DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Avec la volonté d'accélérer le déploiement du modèle de bancassurance au sein du groupe Société Générale, la création de la nouvelle banque « SG » représente une opportunité pour augmenter l'équipement des clients particuliers en protection, accompagner le développement des segments de banque privée et banque patrimoniale en assurance vie épargne et élargir les couvertures proposées aux clients professionnels et entreprises.

RSE by Design

LA RSE AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

L'ambition de devenir « RSE by Design » consiste à faire évoluer nos processus et pratiques pour que collectivement, nous prenions en compte la RSE de façon native dans toutes nos activités quotidiennes. Pour y parvenir, 5 thématiques ont été définies : Informatique, Ressources Humaines, Investissements, Création de Produits et Relation Client.

Solidarité

DÉFENSE DU POUVOIR D'ACHAT DES ASSURÉS

Dans un contexte marqué par l'inflation, nous avons renforcé l'accompagnement de nos clients en prenant 4 mesures fortes afin de défendre le pouvoir d'achat de nos assurés, notamment les jeunes et les plus fragiles, telles que le gel des tarifs des offres d'assurance des emprunteurs et des principales offres de prévoyance individuelle ou l'évolution des primes moyennes assurance automobile et habitation en deçà de l'inflation.

Accompagnement de la retraite

UNE PLATEFORME UNIQUE POUR ACCOMPAGNER LES CLIENTS DANS LA PRÉPARATION DE LEUR RETRAITE

« Mon Compagnon Retraite » est un service évolutif qui accompagne les clients SG dans la préparation de leur retraite, un moment de vie important. Cette plateforme unique, leur donne toutes les clefs pour définir leur stratégie retraite personnalisée et décider sereinement des actions à mettre en place.

Environnement et biodiversité

SIGNATURE DU « FINANCE FOR BIODIVERSITY PLEDGE »

Nous sommes résolument engagés en faveur de l'environnement et de la préservation de la biodiversité. En 2022, nous avons signé le « Finance for Biodiversity Pledge », une coalition de 126 institutions financières qui s'engagent pour la protection et la restauration de la biodiversité à travers leurs activités d'investissements.

Mentorat au féminin

UN PROGRAMME POUR ACCOMPAGNER NOS COLLABORATRICES

Ce programme, qui s'adresse aux collaboratrices cadres volontaires en France, répond à notre objectif de favoriser et de faciliter la transmission d'expériences par le partage et les échanges entre le mentor et la mentorée, au bénéfice des deux parties. Notre conviction ? C'est en accompagnant les femmes et les hommes de notre organisation que nous ferons évoluer la mixité de façon durable, au service du bien-être individuel et de notre performance.

UNE GAMME COMPLÈTE

ÉPARGNE

ASSURANCE VIE ÉPARGNE

Assurance vie
Capitalisation

ÉPARGNE RETRAITE

Rentes
Retraite individuelle
Retraite entreprises
Fonds de pension

PROTECTION

PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE

Assurance temporaire décès
Assurance obsèques
Assurance dépendance
Assurance accidents de la vie

ASSURANCE SANTÉ

Assurance santé individuelle
Assurance santé collective

ASSURANCE DES EMPRUNTEURS

PRÉVOYANCE COLLECTIVE

ASSURANCE DOMMAGES

Assurance automobile
Assurance multirisques habitation
Assurance multirisques des professionnels
Assurance responsabilité des dirigeants
Assurance mobiles/tablettes

ASSURANCE RISQUES DIVERS

Assurance protection juridique
Assurance perte d'emploi
Assurance des moyens de paiement
Assurance des pertes pécuniaires
Assurance cyber-risques

Les labels « Positive Assurance » sont décernés par l'Institut de l'Économie Positive (IEP), ils évaluent la positivité des produits d'assurance protection, en fonction de deux grandes exigences : proposer des produits qui soient socialement responsables et écologiquement durables.

Les Labels d'Excellence sont décernés par les journalistes de la rédaction des **Dossiers de l'Épargne** pour une durée d'un an. Les Labels ci-contre ont été obtenus en mars 2023 et entre juin et octobre 2022 pour les labels Santé Pro, Garantie Autonomie Sénior, Assurances Garantie Obsèques et Assurances Automobile.

Les **Trophées d'Or** sont décernés par les journalistes de la rédaction du **Revenu** pour une période d'un an à compter d'avril 2023.

Les **Oscars** sont décernés par un jury de journalistes de la rédaction de **Gestion de Fortune** et des professionnels représentant l'ensemble des acteurs du secteur de l'assurance pour une période d'un an à compter d'avril 2023.

Le **prix Celent** : ce prix international a été attribué le 29 mars 2023 à Mon Compagnon Retraite par un jury réuni par Celent, société de recherche et de conseil, il récompense l'utilisation efficace de la technologie par un établissement financier.

Le **Top d'Or** est décerné par un jury de journalistes de **toutsurmesfinances.com** et **Mes Finances Magazine** pour une durée d'un an à compter du 12 avril 2023.

L'**Argus d'Or** a été décerné le 19 avril 2023 à **Mon Compagnon Retraite** par un jury de professionnels réuni par la rédaction de **l'Argus de l'Assurance**.

Le **Trophée d'Or** de l'assuré a été décerné au service **Mon Compagnon Retraite** le 6 octobre 2022 pour une durée d'un an par un panel de consommateurs.

Le **Top d'Argent** a été attribué au **PER Acacia** par un jury de journalistes de **toutsurmesfinances.com** et **Mes Finances Magazine** pour une durée d'un an à compter du 21 septembre 2022.

Le **PER Acacia** et le **PER Matla** élus **Meilleurs PER 2022** respectivement des produits réseaux et des produits en ligne par le **magazine Challenges** associé au site **Retraite.com** pour une durée d'un an à compter du 29 septembre 2022.

DES PRODUITS RÉCOMPENSÉS



L'Oscar du meilleur service aux assurés a été décerné par le magazine Gestion de Fortune aux produits assurance vie, retraite et prévoyance distribués par la banque de détail du groupe Société Générale.



Le Label « Positive Assurance » de l'Institut de l'Économie Positive (IEP) a été décerné à nos contrats : Génée, Assurances Accidents de la Vie, Garantie Autonomie Senior, Garantie Autonomie Aidant, Complémentaire Santé Société Générale, Multirisques Habitation et Assurance Automobile, l'Assurance Protection Juridique, la Complémentaire Santé pour les Professionnels Société Générale et la Complémentaire Santé Collective Société Générale.

ÉPARGNE

ASSURANCE VIE ÉPARGNE

ÉBÈNE

- Trophée d'Or 2022 du Revenu
- Oscar du meilleur revenu du revenu 2023
- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie haut de gamme
- Label d'Excellence 2023
- Top d'Or 2023 dans la catégorie meilleure innovation

MULTISUPPORT EXCELLENCE

- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours inférieur à 1 Md EUR

FCPR PRIMOPACTE 2

- Oscar de l'innovation

SG TIKEHAU DETTE PRIVÉE

- Oscar de l'innovation

SÉQUOIA

- Oscar du meilleur contrat d'assurance encours supérieur à 5 Md EUR
- Label d'Excellence 2023

SCI GENEPIERRE

- Trophée d'Or du Revenu
- Label d'Excellence 2023

TARGET +

- Oscar du meilleur contrat d'assurance vie encours de 1 à 5 Md EUR

PATRIMEA PREMIUM

- Label d'Excellence 2023

ÉPARGNE RETRAITE

MON COMPAGNON RETRAITE

- Prix Celent catégorie Bien-être financier
- Trophée d'Or de l'Assuré 2022
- Argus d'Or

PER ACACIA

- Oscar du meilleur PER proposé par un bancassureur
- Label d'Excellence 2023
- Trophée d'Or du Revenu Banque et Assurances
- Top d'Argent
- Meilleur PER 2022 des produits réseaux

PER MATLA

- Oscar du meilleur contrat PER individuel sur internet
- Label d'Excellence 2023
- Meilleur PER 2022 des produits en ligne
- Trophée d'Or du Revenu courtiers internet
- Top d'Or

PER PALISSANDRE ENTREPRISES

- Oscar du meilleur contrat PER entreprises

PER LIGNAGE

- Label d'Excellence 2023

PROTECTION

PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE ET RISQUES DIVERS

GÉNÉA

- Oscar du meilleur contrat d'assurance décès
- 2 Labels d'Excellence 2023

ASSURANCE GARANTIE OBSÈQUES

- Oscar du meilleur contrat d'assurance obsèques
- Label d'Excellence 2023

GÉNÉPRO

- Oscar du meilleur contrat Madelin Prévoyance

GARANTIE AUTONOMIE SÉNIOR

- Oscar du meilleur contrat d'assurance dépendance
- Label d'Excellence 2023

ASSURANCE DES EMPRUNTEURS

- Oscar du meilleur contrat d'assurance de prêt immobilier

ASSURANCE SANTÉ COMPLÉMENTAIRE SANTÉ SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- Label d'Excellence 2023
- Label d'Excellence 2023

ASSURANCE DOMMAGES ASSURANCES AUTOMOBILE

- Label d'Excellence 2022



PROTÉGER

Parce que notre métier consiste à évaluer, prévenir et gérer les risques auxquels nos clients sont confrontés, nous savons leur apporter des solutions de protection et leur proposer des couvertures optimales et adaptées à leurs besoins.

DES SUPPORTS FINANCIERS RESPONSABLES

La qualité de notre gestion financière a permis de servir **un taux de rendement moyen de 2,17% sur les supports en euros** au titre de 2022 pour les contrats de Sogécap, en hausse de 81 points de base par rapport à 2021, tout en affichant des réserves financières stables à 8,5%.

Grâce à l'offre de majoration du rendement selon la part investie sur des supports en unités de compte, près de la moitié des contrats ont bénéficié d'une hausse encore supérieure, pouvant atteindre jusqu'à +128 points de base pour les contrats investis à 50% en unités de compte.

Parallèlement, nous affichons **un bon niveau de performance de nos supports en unités de compte de +17%** sur les 4 dernières années.

Nous proposons à nos clients **des supports financiers responsables** qui leur permettent d'investir dans des projets ou des entreprises



LAURENT DOUBROVINE
Développement
Partenariats et Entreprises

« *L'efficacité de notre modèle de bancassurance intégré repose notamment sur notre capacité à proposer des parcours digitaux performants à nos clients et aux conseillers, et sur une utilisation optimale des données afin de leur proposer une expérience de qualité, gage d'une satisfaction dans la durée.* »



INGRID BOCRIS
Développement
Bancassurance et Digital

dont l'activité répond à des enjeux environnementaux et sociaux. À fin 2022, plus de 1 300 supports financiers durables sont référencés, totalisant un encours de 17,3 milliards d'euros (vs 13,3 milliards d'euros en 2021).

Nous nous appuyons **sur notre ADN d'innovation**, pour proposer des services performants et de nouveaux produits tels que Primopacte 2, une unité de compte innovante de *Private Equity*, ou la SCI Pierre Impact, un fonds intégrant une démarche environnementale et une stratégie à impact social.

Avec 23,4 milliards d'euros d'encours d'épargne retraite et épargne salariale à fin 2022, nous disposons **d'une position solide sur le marché de la retraite** en France.

« *Nous poursuivons la diversification réussie de la distribution de nos produits d'assurance vie épargne et de protection, en nous appuyant sur le relais de croissance éprouvé que sont les partenariats internes et externes au Groupe.* »

Afin de répondre aux attentes des particuliers, des entreprises et de leurs salariés, nous proposons une gamme de produits et services digitaux continuellement enrichie.

Ainsi, un nouveau mode de gestion libre a été lancé pour **les clients de Boursorama Banque détenteurs d'un PER individuel Matla**, dont les primes ont atteint 91 millions d'euros fin 2022 (+91% vs 2021).

Six mois après son lancement, « Mon Compagnon Retraite », notre service numérique évolutif qui accompagne les clients dans la préparation de leur retraite, comptait plus de 45 000 clients actifs.

Cette plateforme unique a reçu le Trophée d'Or de l'Assuré Service 2022, lors de la 21^e édition des Trophées de l'Assurance, ainsi que l'Award international décerné par Celent dans la catégorie Model Wealth manager.

17,3
Md EUR
D'ENCOURS
DURABLES

+1300
FONDS
RESPONSABLES

UNE SOLUTION INNOVANTE AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE BAS-CARBONE AMBITIEUSE

Afin d'accompagner les investisseurs particuliers désireux de contribuer au financement du développement des PME et ETI françaises et européennes (croissance, acquisition, déploiement international...), nous nous sommes associés à Tikehau Capital, gestionnaire d'actifs alternatifs, pour lancer SG Tikehau Dette Privée. Cette solution, en unité de compte innovante et liquide, offre aux épargnants l'opportunité de financer des entreprises non cotées sélectionnées, ayant pris l'engagement de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

UN PORTAL UNIQUE POUR PRÉPARER SA RETRAITE

Accompagner nos clients le plus tôt possible dans la constitution de leur épargne sur le long terme, en leur proposant des services à forte valeur ajoutée au plus près de leurs besoins, tel est l'objectif que nous nous sommes fixés avec la création de « Mon Compagnon Retraite », un tableau de bord numérique pédagogique, qui permet d'accompagner pas à pas nos clients dans la préparation de leur retraite, en personnalisant les informations et les services qui leur sont proposés. Simplicité et sérénité sont les points clés de cette plateforme innovante, qui comptait à fin 2022 plus de 45 000 clients actifs.

INVESTIR DANS L'ÉCONOMIE RÉELLE GRÂCE AU PRIVATE EQUITY

Fort du succès de PrimoPacte en 2019, Oradéa Vie et Primonial ont lancé PrimoPacte 2, une unité de compte de Private Equity de qualité institutionnelle, qui permet aux particuliers de diversifier leur portefeuille, en investissant dans des PME et ETI en croissance majoritairement européennes, tout en bénéficiant d'une liquidité permanente, sur la base d'une valorisation bimensuelle de leur capital.

UNE PROXIMITÉ RENFORCÉE AVEC NOS CLIENTS

Des actions menées tout au long de l'année afin de personnaliser, simplifier et digitaliser les parcours clients et conseillers

En 2022, dans un contexte marqué par l'inflation, nous avons renforcé l'accompagnement de nos clients en prenant **4 mesures fortes afin de défendre le pouvoir d'achat de nos assurés**, notamment les jeunes et les plus fragiles et avons mis en place des offres complètes de fidélisation et de multi-équipement en assurance dommages.



PHILIPPE BOURRIN
Relation Client France

« Nous améliorons sans cesse la relation avec nos clients en tirant profit des innovations technologiques et en adaptant nos solutions, process et pratiques aux usages de nos assurés. »

En Protection, nous proposons une gamme complète, digitale et adaptée à chaque segment de clientèle, tant en assurance dommages qu'en prévoyance. **10 de nos produits ont été labellisés « Positive Assurance »** par l'Institut de l'Économie Positive, le premier organisme à évaluer les produits d'assurance protection selon deux exigences : qu'ils soient socialement responsables et écologiquement durables.

Nous offrons aux clients et conseillers SG **des dispositifs digitaux et omnicanaux optimisés** (agences, plateformes téléphoniques, site Internet, application mobile).

En 2022, en assurance dommages, les ventes initiées ou signées sur un canal digital ont augmenté de 2,1 pts (vs 2021), représentant 17,6 % du total des ventes et la signature électronique a été déployée sur la quasi-totalité de la gamme de produits.

Pour **faciliter le multi-équipement et accompagner les conseillers SG** tout au long du parcours de vente, nous avons mis à leur disposition

une nouvelle plateforme dédiée, qui **réunit l'ensemble des éléments nécessaires à la vente des produits d'assurance** (synthèse de la situation du client, contrats d'assurance qu'il détient déjà, offres promotionnelles en cours, etc.).

Nous avons également poursuivi **l'enrichissement de nos offres** afin de répondre aux nouveaux besoins. La refonte de notre assurance « Multirisque des Pros » distribuée au sein du réseau SG en une offre plus modulaire, compétitive et complète, nous a permis d'élargir sa distribution, confirmant l'adéquation de cette nouvelle offre aux attentes des assurés.

Enfin, nous adaptons en permanence nos processus afin de **proposer de nouveaux services**. Ainsi, 26 % des sinistres dommages sont déclarés et suivis par nos clients via le *selfcare*.

« Nous exportons notre savoir-faire hors de France en déclinant notre modèle de bancassurance intégré et en diversifiant nos activités par le développement de partenariats en dehors du Groupe. »



LAURENT DUNET
International

UN NOUVEAU PARCOURS D'ADHÉSION EN SANTÉ INDIVIDUELLE

A fin de proposer à nos clients un service personnalisé, avec un accompagnement sur-mesure et des démarches facilitées, nous proposons un nouveau processus d'adhésion à la complémentaire santé individuelle pour les clients particuliers de la banque SG. La souscription à cette offre est désormais possible avec un parcours omnicanal, permettant au client de manifester son intérêt pour le produit et d'être rappelé par un expert santé, qui l'accompagne dans l'étude de son besoin et lui propose la solution la plus adaptée pour lui et sa famille.

DES PARCOURS DE SOUSCRIPTION DIGITALISÉS

Depuis 2017, les parcours de souscription des produits d'assurances dommages et prévoyance à destination des clients SG se digitalisent. Après l'assurance automobile, la multirisques habitation, et l'Assurance Accident de la Vie, nos clients peuvent désormais signer électroniquement leur contrat de Protection Juridique sur l'ensemble des canaux (agences, plateformes téléphoniques bancaires et assurance) avec un parcours omnicanal fluide. La signature électronique est à présent déployée sur près de 100% de notre gamme de produits.

UN NOUVEAU CANAL DE COMMUNICATION INSTANTANÉE POUR NOS CLIENTS

Derrière l'e-mail, le téléphone et le *selfcare*, le live tchat est l'un des canaux plébiscités par les clients pour contacter le service client. C'est pour répondre à cette attente et afin de fluidifier la relation avec nos clients, que nous déployons progressivement ce nouveau canal de communication. Ce projet s'inscrit dans notre volonté de mettre la satisfaction de nos clients au cœur de notre stratégie, en enrichissant et en personnalisant continuellement leur expérience de contact et d'interaction.

17,6 %
DES VENTES EN ASSURANCE DOMMAGES INITIÉES OU SIGNÉES SUR UN CANAL DIGITAL

10
PRODUITS EN PROTECTION LABELLISÉS « POSITIVE ASSURANCE »

+2 M
D'APPELS TÉLÉPHONIQUE TRAITÉS

RÉPONDRE AUX NOUVEAUX USAGES

Afin d'apporter toujours plus de valeur à nos clients, **l'usage de la donnée est au cœur de notre stratégie**, notamment grâce à l'Intelligence Artificielle (IA). Pour améliorer l'expérience de nos clients, nous travaillons sur la systématisation des propositions d'assurance basées sur les moments de vie, en personnalisant en temps réel les offres grâce à des scores d'appétence.



AIRY GROSCOLAS
Ressources

de 70 % le temps de traitement de certains documents.

Notre savoir technologique et notre expertise en matière de mobilité nous permettent d'accélérer notre développement en assurance de flottes automobiles,

« Nous réalisons des investissements significatifs dans le digital dédiés principalement à l'optimisation de la relation client, via la Data et l'usage de l'Intelligence Artificielle, et à la sécurisation de nos infrastructures. »

en France comme à l'international. Avec 508 000 véhicules assurés et 162 millions d'euros de primes en 2022, l'assurance de flottes est l'un de nos axes majeurs de développement. Le projet du Groupe de création d'un leader mondial de la mobilité durable, avec la fusion annoncée entre ALD Automotive et LeasePlan, représente un potentiel de synergies significatif, tant en France qu'à l'international.

EXTENSION DE LA GAMME DE PRODUIT À L'ASSURANCE OPTIQUE

Afin de répondre aux besoins de nos partenaires et dans le cadre de notre stratégie de diversification de notre modèle de distribution, nous avons conçu une offre affinitaire à destination des opticiens. Les 1 400 points de vente du réseau d'opticiens Krys proposent désormais à leurs clients une solution complète, de la souscription à la gestion des sinistres, en combinant la vente de lunettes à une assurance protection en cas de vol, casse et perte.

ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE NOS PARTENAIRES

Accompagner nos partenaires dans leur développement est au cœur de notre stratégie. C'est ainsi qu'en capitalisant sur les développements déjà réalisés par ailleurs afin de réduire le *time-to-market*, nous avons permis à Magnolia.fr, la Marketplace leader en France de l'Assurance de prêt en ligne, d'élargir sa gamme de produits, en proposant notre assurance Multirisques Habitation 100 % digitale en exclusivité à ses visiteurs et clients. Une offre à la carte, dont la tarification s'ajuste aux besoins du client.

508 000
VÉHICULES ASSURÉS

162 M EUR
DE PRIMES

UN NOUVEAU MODÈLE DE DISTRIBUTION EN DIRECT EN ASSURANCE DES EMPRUNTEURS

Afin de rendre l'assurance le plus accessible et transparente possible, et notamment pour accompagner la mise en application de la nouvelle réglementation Lemoine, Oradéa Vie, notre filiale dédiée aux partenariats externes en France, teste depuis quelques mois un nouveau modèle de distribution direct et 100 % digital, de son offre individuelle d'assurance des emprunteurs. Pour y parvenir, le site internet institutionnel a été enrichi, avec la mise en ligne d'un simulateur efficace et accessible à tous (un score d'accessibilité de 94 %) et des campagnes de communication digitales ont été déployées sur Instagram et Leboncoin mettant en avant les promesses d'économies réalisées.

NOS PARTENAIRES*

BANQUES DE DÉTAIL ET BANQUES PRIVÉES



ACTEURS DU CRÉDIT À LA CONSOMMATION



ACTEURS DE LA MOBILITÉ



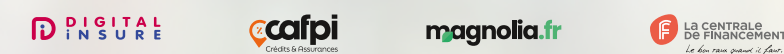
GESTION DE PATRIMOINE



BANQUES EN LIGNE ET NÉOBANQUES



ACTEURS DU CRÉDIT IMMOBILIER



COURTIERS



E-COMMERCANTS



AUTRE ACTEUR



* Liste non exhaustive



FINANCER

Dans un monde où l'investissement peut avoir un réel impact, une énergie nous anime : celle d'une vision partagée et ambitieuse de l'investissement durable comme puissant levier de transformation.

ENGAGÉS POUR UNE FINANCE DURABLE

Accompagner la transition énergétique et contribuer activement à la lutte contre le réchauffement climatique

Conformément aux engagements du groupe Société Générale et aux initiatives de la place de Paris, nous avons pris **des engagements concrets et publics pour lutter contre le réchauffement climatique et préserver la biodiversité.**

Dès 2019, nous avons décidé d'aligner notre portefeuille d'actifs avec les objectifs des Accords de Paris et d'atteindre la neutralité carbone pour notre portefeuille d'investissements d'ici 2050.



MAI NGUYEN
Finances, Investissements
et Risques

« Nous poursuivons la mise en œuvre de nos engagements en faveur d'une finance positive, tant par l'adaptation volontariste de notre offre de produits que par notre politique d'investissements nativement durable. »

Afin de garantir la mise en œuvre opérationnelle de cette ambition, nous nous sommes fixés des **objectifs chiffrés** : désengagement total du secteur du charbon thermique au plus tard en 2030 pour les entreprises ayant des actifs dans les pays de l'UE et de l'OCDE, et 2040 dans le reste du monde ; réduction de l'empreinte carbone de nos portefeuilles actions et obligations d'entreprises de 30 % à l'horizon 2025 par rapport à 2018 ; réduction de 10 % entre 2020 et 2025 de notre exposition globale au secteur de l'extraction du pétrole et du gaz et limite de notre exposition aux énergies fossiles non-conventionnelles ; enfin, doublement

de nos encours d'actifs « verts » entre 2020 et 2025.

En complément, nous avons **renforcé notre engagement pour la préservation de la biodiversité en signant le « Finance for Biodiversity Pledge »** et en durcissant notre politique d'investissement vis-à-vis des activités contribuant à la déforestation.

En tant qu'investisseur de long terme, nous accompagnons la transition énergétique et participons à la lutte contre le réchauffement climatique. À fin 2022, **nos encours durables s'élèvent à 17,3 milliards d'euros** et nous proposons plus de

1 300 fonds responsables, dont 34 % de fonds labellisés à nos clients.

Nos encours d'actifs verts atteignent 4,7 milliards d'euros.

Dans le cadre de nos investissements immobiliers, nous privilégions **les investissements à forte efficacité énergétique** et les meilleures certifications (pour la construction, la rénovation et l'exploitation). La valeur boursière du parc immobilier « vert », c'est-à-dire ayant des certifications environnementales est évaluée à 4,2 milliards d'euros à fin 2022 (contre 3,4 milliards d'euros fin 2021).

**4,2
Md EUR**
D'INVESTISSEMENTS
IMMOBILIERS AVEC
CERTIFICATION
ENVIRONNEMENTALE

**4,7
Md EUR**
D'ENCOURS
D'ACTIFS VERTS

DES ENGAGEMENTS RENFORCÉS EN FAVEUR D'UNE FINANCE POSITIVE

Depuis plusieurs années, nous avons pris des engagements ambitieux en faveur de l'environnement et d'une finance responsable. Cette année, de nouvelles cibles en ligne avec l'Accord de Paris ont été fixées : la réduction de 20 % de notre exposition globale au secteur de l'exploration et de la production du pétrole et du gaz entre 2020 et 2025 et le renforcement de notre politique sectorielle d'exclusion dans le cadre du désengagement progressif du secteur charbon thermique.

JOUER UN RÔLE MAJEUR POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Nous sommes résolument engagés en faveur de l'environnement et de la préservation de la biodiversité. Des actions concrètes ont été menées ces dernières années, avec notamment, la fixation d'objectifs climatiques chiffrés à l'horizon 2025 et l'adhésion à la *Net-Zero Asset Owner Alliance*, afin d'atteindre la neutralité carbone de notre portefeuille d'investissement d'ici 2050. En 2022, nous avons franchi une nouvelle étape en signant le « *Finance for Biodiversity Pledge* », une coalition de 126 institutions financières qui s'engagent pour la protection et la restauration de la biodiversité à travers leurs activités d'investissements.



EMPLOYER

Nous faisons évoluer nos pratiques managériales et organisationnelles pour répondre aux aspirations de nos collaborateurs, mais aussi pour recruter toujours plus de talents et les accompagner tout au long de leur carrière.

DIVERSITÉ ET DÉVELOPPEMENT

Promouvoir la diversité et construire un cadre de travail propice au développement

Nous accompagnons nos **3 000 collaborateurs** en France et à l'international dans le développement de leurs compétences et de leur employabilité via la formation, l'apprentissage et l'élaboration de parcours professionnels pertinents.



BRUNO GÉRIN-ROZE
Ressources Humaines

Nos collaborateurs bénéficient **d'une offre de formation variée et innovante**. En 2022, plus de 112 000 heures de formation ont été dispensées. Nous nous attachons également à leur permettre d'être acteurs de leur développement, en mettant à leur disposition des outils simples et accessibles (sites de *e-learning*, MOOC en libre accès, etc.). Ils peuvent ainsi se former librement, au rythme qui leur convient.

Promouvoir la diversité des collaborateurs, s'engager pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et favoriser l'inclusion font partie de nos priorités. Cet engagement s'est traduit par un index d'égalité femmes-hommes passé de 78/100 en 2018 à 94/100 à fin 2022.

Cette année, nous sommes allés encore plus loin, en proposant une série de conférences sur les thèmes de la diversité et de l'inclusion

et avons lancé **un programme de mentorat** à destination des femmes cadres volontaires en France. 75 collaboratrices mentorées bénéficient sur une durée de 8 mois des conseils et partages d'expérience de la part de mentors issus du Comité exécutif et du Comité de direction.

Nous avons à cœur de proposer **des modes de travail stimulant l'initiative, la collaboration et l'innovation**. Ainsi, pour sa 4^e promotion, « *I-Link* », notre communauté interne d'innovation, a réuni plus de 120 collaborateurs volontaires issus de différentes directions, en France et à l'international.

Les membres de cette communauté contribuent à la diffusion d'une culture d'innovation et de

« Nous sommes convaincus que la qualité de vie au travail, la diversité et le développement de nos collaborateurs sont clés pour la performance de l'entreprise et l'engagement de chacun. »

transformation en participant à des tests de nouveaux produits, des conférences, ou des projets.

Nous sommes convaincus que **la qualité de vie au travail** contribue à la performance de l'entreprise, à l'efficacité des équipes et à l'engagement de chacun.

C'est le sens de la démarche « *Future of Work* » engagée depuis 2020, afin d'accompagner nos collaborateurs dans l'organisation du travail hybride.

Cette année encore, nous avons **maintenu notre politique de recrutement à destination des jeunes** : 110 alternants et **28% des nouveaux CDI confiés à des jeunes de moins de 25 ans**.

265
RECOMMANDATIONS
ISSUES DE
LA COOPTATION

110
POSTES
D'ALTERNANTS

94/100
INDEX D'ÉGALITÉ
FEMMES-HOMMES

400
COLLABORATEURS
RECRUTÉS EN CDI

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION AU SEIN DE NOS ÉQUIPES

Promouvoir la diversité et l'inclusion est l'un de nos enjeux majeurs, en ligne avec la raison d'être du Groupe. Véritables richesses pour notre entreprise, elles sont source d'innovation, de créativité, de performance et d'ouverture sur le monde. Ainsi, tout au long de l'année, nos collaborateurs ont été sensibilisés au travers d'une série de conférences sur les thèmes de l'entreprise inclusive, des stéréotypes, de l'inclusion identitaire ou de la mixité au service de toutes et tous. Ces conférences ont réuni près de 500 collaborateurs en 2022.

DÉPLOYER LARGEMENT L'ATELIER DE LA FRESQUE DU CLIMAT

Afin de permettre à nos collaborateurs de comprendre les causes et les conséquences du changement climatique et de réfléchir aux actions à mettre en place pour lutter contre ce phénomène, l'atelier de la fresque du Climat a été largement déployé au sein de nos équipes. Depuis 2021, plus de 700 collaborateurs ont été formés par des animateurs professionnels et des collaborateurs volontaires ; cet atelier ludique et collaboratif, construit sur la base des rapports du GIEC, est dorénavant intégré dans chaque session d'intégration des nouveaux collaborateurs.

ÉTHIQUE ET ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

Promouvoir les comportements responsables et l'engagement de nos collaborateurs

Nous avons pris des engagements déontologiques forts afin de **nourrir la confiance de nos parties prenantes** et en premier lieu celle de nos clients. Notre culture d'entreprise est fondée sur des valeurs robustes et une éthique stricte.

En 2022, le déploiement du programme « Culture et Conduite » visant à ancrer une culture de responsabilité et à appliquer les normes les plus exigeantes du secteur assurantiel en matière de contrôle interne et de conformité, s'est poursuivi par la formation de 2 000 collaborateurs.

Nos collaborateurs sont régulièrement **sensibilisés aux usages des outils numériques**, levier important pour limiter les émissions de CO₂ et lutter contre le réchauffement climatique.

En 2022, grâce à leur mobilisation, 450 tablettes et smartphones professionnels, non utilisés, ont été collectés, recyclés et remis à des jeunes et leurs familles, ne possédant pas d'équipements numériques.

Cette année encore, **les actions de solidarité se sont multipliées** dans toutes nos géographies, notamment en faveur des jeunes.



DANIEL JOST
Secrétaire Général

« Avec nos collaborateurs, nous plaçons la responsabilité et l'éthique au cœur de nos actions, au service d'une relation de confiance et durable avec nos parties prenantes. »

Au Luxembourg, Sogelife a renouvelé son soutien à l'association Life Project For Youth (LP4Y), créée en 2009, qui accompagne l'insertion sociale et professionnelle de jeunes de 17 à 24 ans victimes d'exclusion.

Au Maroc, La Marocaine Vie a soutenu Hadaf, une association, créée en 1997, qui s'est donnée pour mission de promouvoir l'inclusion sociale des jeunes (de 17 ans et plus) en situation de handicap mental à travers l'éducation, l'apprentissage, la formation et l'autonomisation.

En Pologne, une aide a été apportée à « Fundacja DOM Dbamy O Młodych », dont la mission est de porter assistance à des enfants et des jeunes qui ne trouvent pas le soutien suffisant dans leur environnement.

En Roumanie, des actions de soutien à l'association Fundatia Sf. Dimitrie ont été menées pour contribuer au maintien dans l'emploi des jeunes handicapés et à la poursuite et au développement de programmes sociaux et éducatifs au profit d'enfants issus de familles défavorisées.

En France, depuis plus de 10 ans, nous sommes partenaire de l'association Imagine For Margo, qui aide au financement de programmes de recherche destinés à trouver de nouveaux traitements contre les cancers pédiatriques. 65 collaborateurs ont pris le départ de la traditionnelle course annuelle.

SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

En tant qu'employeur responsable et à l'occasion de la semaine de la sécurité routière, nos collaborateurs ont été sensibilisés aux risques routiers du quotidien, à travers différentes animations. Ainsi, un quizz, auquel plus de 470 collaborateurs ont participé, a été spécialement créé, permettant de voir ou revoir les notions essentielles pour adopter un comportement responsable et se prémunir contre ces risques, avec à la clé, un bon pour participer à un stage de conduite d'une journée sur circuit. Et pour aborder de manière concrète les situations rencontrées sur la route, des ateliers de sensibilisation ont été organisés en réalité virtuelle. Munis d'un casque de simulation, nos collaborateurs ont plongé dans un scénario, semblable au quotidien, où le risque routier est présent. Une manière ludique de responsabiliser n'importe quel usager de la route.

ENGAGÉS POUR LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Dans le cadre de notre politique RSE, nous sommes engagés depuis plusieurs années dans la réduction volontariste de notre empreinte carbone. En 2022, nous nous sommes associés à l'effort national et inscrits pleinement dans le plan de sobriété énergétique mis en place par le Groupe, visant une réduction de 10% de la consommation d'énergie (gaz, électricité, carburant) d'ici 2 ans par rapport à 2019. Concrètement, des mesures de diminution de la température du chauffage et de limitation de l'utilisation de la climatisation ont été prises. Parallèlement, nous avons agi sur l'éclairage des locaux, en accélérant le déploiement des LED et en éteignant les lumières des locaux inoccupés ainsi que les affichages lumineux superflus.

FAVORISER L'ENGAGEMENT CITOYEN DE NOS COLLABORATEURS

En tant qu'employeur responsable, nous nous sommes fixés comme objectif de renforcer notre impact sociétal en favorisant l'engagement citoyen de nos collaborateurs. En ce sens, nous les encourageons à s'investir jusqu'à 3 jours par an, pris sur le temps de travail, dans des projets solidaires et à agir auprès d'associations engagées dans la société civile. Depuis 2020, nous sommes partenaire de l'association Énergie Jeunes, qui lutte contre le décrochage scolaire dans les collèges d'éducation prioritaire. Ce partenariat a déjà permis à près de 40 collaborateurs de s'impliquer via du mécénat de compétences, en intervenant dans des établissements aux côtés de bénévoles de l'association.

2 000
COLLABORATEURS FORMÉS EN MATIÈRE DE CONFORMITÉ

97%
DES COLLABORATEURS FORMÉS AUX ENJEUX ESG

700
COLLABORATEURS FORMÉS À LA FRESQUE DU CLIMAT

NOTRE GOUVERNANCE

Le Conseil d'administration approuve les orientations stratégiques et s'assure de leur bonne mise en œuvre.

DIONY LEBOT

Présidente du Conseil d'administration,
Directrice générale déléguée du groupe Société Générale

ADMINISTRATEURS

PHILIPPE PERRET

Responsable de la Business Unit Assurances, Directeur général de Sogécap, membre du Comité de direction du groupe Société Générale, Directeur Général de Société Générale Assurances

SYLVIE RÉMOND

Ancienne responsable de la Service Unit Risques, ancienne membre du Comité de direction du groupe Société Générale

MARIE-CHRISTINE DUCHOLET

Directrice de la banque de détail Société Générale en France, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

MATHIEU VEDRENNE

Directeur de Société Générale Private Banking France, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

AURORE GASPAR-COLSON

Directrice adjointe de la Banque de détail Société Générale en France, membre du Comité de direction du groupe Société Générale

AGATHE ZINZINDOHOUE

Directrice de la Trésorerie du groupe Société Générale

BENOÎT GRISONI

Directeur général de Boursorama

SÉBASTIEN PROTO

Directeur général adjoint du groupe Société Générale

MAI NGUYEN

Directeur général délégué de Sogécap en charge du pôle Finances, Investissements et Risques de Société Générale Assurances, membre du Comité de Direction du groupe Société Générale

BENOÎT OTTENWALTER

Ancien Directeur des Risques du groupe Société Générale, ancien membre du Comité exécutif du groupe Société Générale

MICHEL LUNGART

Administrateur indépendant

COMMISSAIRES AUX COMPTES

**DELOITTE & ASSOCIÉS
ERNST & YOUNG AUDIT**

CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 30 AVRIL 2023

DIRIGEANTS DES ENTITÉS EN FRANCE

SOGÉCAP

PHILIPPE PERRET

Directeur général

MAI NGUYEN

Directeur général délégué

INGRID BOCRIS

Directeur général délégué

LAURENT DOUBROVINE

Directeur général adjoint

LAURENT DUNET

Directeur général adjoint

SOGESSUR

INGRID BOCRIS

Directeur général

PHILIPPE BOURRIN

Directeur général délégué

ANTARIUS

INGRID BOCRIS

Directeur général

JÉRÔME LERICHE

Directeur général délégué

ORADÉA VIE

LAURENT DOUBROVINE

Directeur général

FRÉDÉRIC COIN

Directeur général délégué

MOONSHOT INSURANCE

LAURENT DOUBROVINE

Président exécutif

THIBAULT DURAND

Directeur général

Le Comité exécutif est composé du Directeur général et des responsables des quatre Business Units et des quatre Service Units de Société Générale Assurances.



PHILIPPE PERRET
Directeur général de Société Générale Assurances



MAI NGUYEN
Finances, Investissements et Risques



INGRID BOCRIS
Développement Bancassurance et Digital



LAURENT DOUBROVINE
Développement Partenariats et Entreprises



LAURENT DUNET
International



PHILIPPE BOURRIN
Relation Client France



AIRY GROSCOLAS
Ressources



DANIEL JOST
Secrétaire général



BRUNO GÉRIN-ROZE
Ressources Humaines

NOTRE GOUVERNANCE

Le Comité de direction se réunit plusieurs fois par an pour échanger sur la stratégie de Société Générale Assurances.

DÉVELOPPEMENT BANCASSURANCE ET DIGITAL

THIERRY BOUSQUET
Technique Épargne

DANIEL CHEVALIER
Clientèle Patrimoniale
et Banque Privée

LAURENT JOURDAN
Commercial Bancassurance France

MARC JUILLARD
Data Hub

THOMAS LANCTUIT
Marketing Protection

RODRIGUE LECLERCQ
Expérience et Communication Clients

JÉRÔME LERICHE
Innovation, Digital et Expérience Client

GAËLLE MORO
Coordination Vision 2025

THIBAUT PEIGNEY
Développement Banque Privée

FRÉDÉRIC SALAÛN
Chargé de Mission

LOUIS DE VARAX
Marketing Épargne

DÉVELOPPEMENT PARTENARIATS ET ENTREPRISES

FRÉDÉRIC BARROYER
Épargne dans l'Entreprise

LAURENT BRUNO
Technique Protection

FRÉDÉRIC COIN
Partenariats Extérieurs

KARINE DESTRE-BOHN
Pilotage et Suivi Commercial

THIBAUT DURAND
Moonshot Insurance

MORJANE DE GALZAIN
Marketing Vie et Distribution
Partenariats

ARNAUD DE LA HOSSERAYE
Programme Épargne Retraite
et Salariale

FABRICE MULLER
Technique Prévoyance,
Santé et Collective

MARLÈNE PRADEILLES
Partenariats Groupe

INTERNATIONAL

PATRICE BÈGUE
Pologne

CATHERINE DE LA CROIX
Études et Développement
International

JEAN ELIA
Luxembourg

THIBAUT FRÉMY
Afrique subsaharienne

TAOUFIK LACHKER
Maroc

GAËL LOAËC
République tchèque

YANN LOUARN
Tunisie

JEAN-MANUEL MERCIER
Italie

SÉBASTIEN SIMON
Support et Supervision

THIERRY THIBAUT
Allemagne

BENJAMIN TURQUIN
Roumanie

COMITÉ DE DIRECTION AU 30 AVRIL 2023

Le Comité de direction de Société Générale Assurances est responsable de la concrétisation des orientations stratégiques de l'entreprise.

RELATION CLIENT FRANCE

LAURENT BADUEL
Indemnisation Sinistres Dommages

JEAN-MICHEL CEDELLE
Relation Client Vie

WILLIAM CHONIER
Relation Client Prévoyance

ISABELLE GOLLIOT
Opérations

PIERRE LE RUN
Relation Client Contrats Dommages

LAURENT SALANIÉ
Transformation de la Relation Client

FRÉDÉRIC SCRIBAN
Relation Client Épargne

FINANCES, INVESTISSEMENTS ET RISQUES

YANN BRIAND
Immobilier

JOACHIM DA LOMBA
Comptabilités Techniques
et Générale

YANN DASPET
Finances

FRÉDÉRIC DUCREUX
Pilotage et ALM Groupe

DENIS HENKART
Allocation d'Actifs

ÉRIC JOSEPH
Investissements

YANN LE MARGUET
Comptabilités Auxiliaires,
Support et Réglementaire

ALIX MIGDAL
Budget, Reporting
et Communication Financière

JEAN-JACQUES PAVOT
Supervision Actuarielle

FRANÇOIS-GILLES DE SEDOUY
Corporate Finance
et Études Économiques

ANNE-LAURE SIRAND
ALM Groupe

ANTOINE TAVENEAU
Risques

RESSOURCES

MARC DELAGE
Production Informatique

HUGUES FEYRIT
Systèmes d'Information

SABINE DE LATTRE
Organisation, Process
et Transformation

ALEXANDRE MANCHET
Organisation et Projets

NATHALIE REVIL
Projets France

CHRISTOPHE TEILLOU
Systèmes d'Information Assurance
Vie Épargne, du Digital et des Outils
Relation Client

RESSOURCES HUMAINES

VALÉRIE HUGUET
Ressources Humaines
Relation Client France

THIERRY LOUVEAU
Ressources Humaines
Fonctions Transverses

OLESYA OVANOVA
Ressources Humaines
à l'International

SECRETARIAT GÉNÉRAL

CAROLINE DA SILVA
Conformité

CATHERINE DESLANDES-PERUCCO
Corporate & International

HERVÉ LASCOMBES
Affaires Juridiques et Fiscales

CHRISTOPHE PAUTET
Contrôle Interne

MAHAMANE TOURÉ
Responsabilité Sociétale
des Entreprises

RATTACHÉS À LA DIRECTION GÉNÉRALE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES

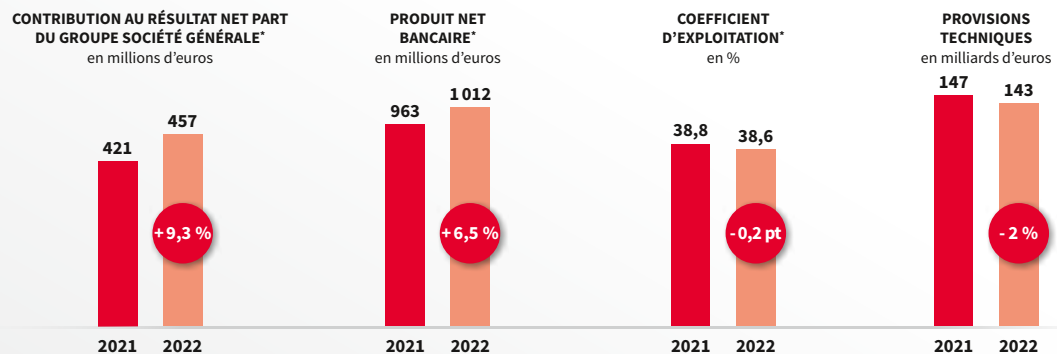
ALEXANDRE LECOMTE
Cabinet du Directeur général
et Communication

MICHEL NOURY
Audit Interne

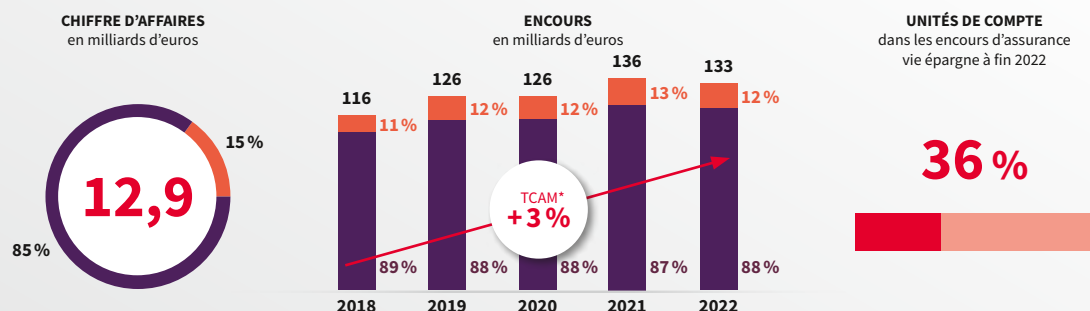
PHILIPPINE REDON
Communication

UN GROUPE PERFORMANT

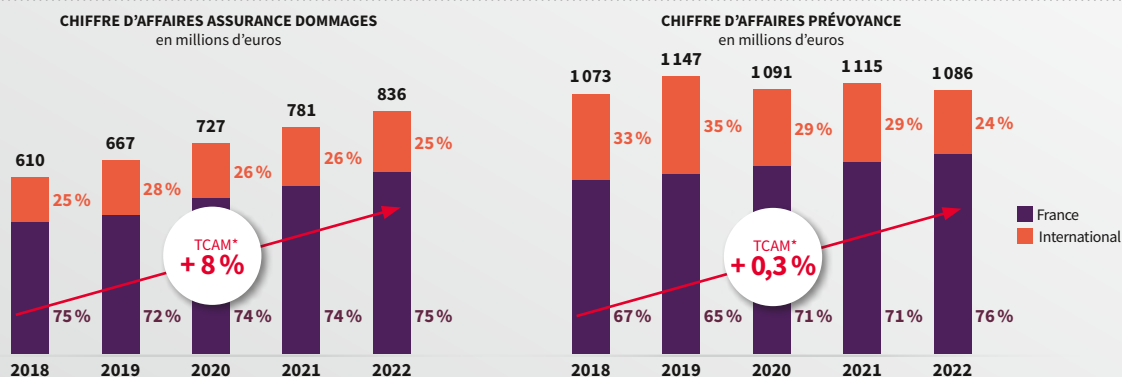
RÉSULTATS



ASSURANCE VIE ÉPARGNE



PROTECTION



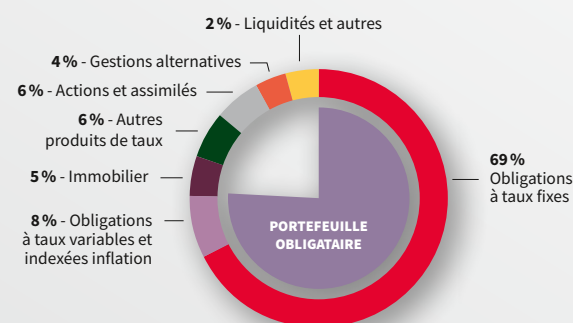
*TCAM : Taux de Croissance Annuel Moyen.

ALLOCATION D'ACTIFS

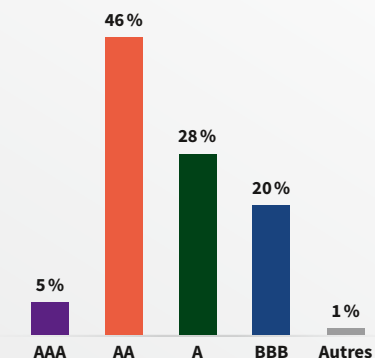
ALLOCATION D'ACTIFS DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES EN FRANCE HORS UNITÉS DE COMPTE



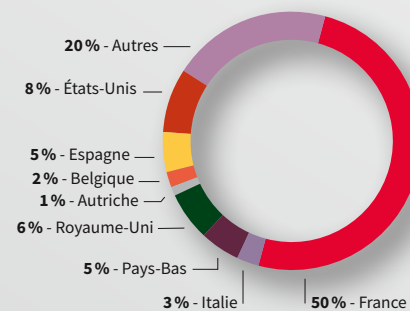
PORTEFEUILLE PAR TYPE D'ACTIF



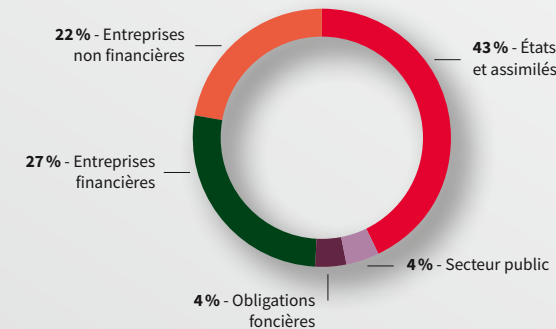
PORTEFEUILLE PAR NOTATION



PORTEFEUILLE OBLIGATAIRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE




PORTEFEUILLE OBLIGATAIRE PAR TYPE DE CONTREPARTIE



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES

SIÈGE SOCIAL : Tour D2 - 17 bis, place des Reflets - 92919 Paris La Défense Cedex.

Crédits photos : Shutterstock, iStock, Luc Perenom, Aurélia Blanc,
Pierre Elie de Pibrac, Pierre Perrin.

Conception et réalisation : 

Impression : ce document a été réalisé en France par l'Imprimerie Sprint,
certifiée Imprim'Vert et sur un papier issu de forêts gérées durablement.



N° ADEME : FR231725_03IVZM

RETROUVEZ-NOUS SUR

 **Société Générale Assurances**

 **@SG_Assurances**

assurances.societegenerale.com