

A close-up photograph of a honeycomb structure with several bees crawling on it. The honeycomb is made of yellow hexagonal cells.

2023-2025

édition - juillet 2023

ACTIONS POUR LE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE ET  
LA SOCIÉTÉ

# ENGAGEMENTS RSE



[WWW.DIGORA.COM](http://WWW.DIGORA.COM)



# Donnez de la valeur à vos données.



NOS VALEURS

**BIENVEILLANCE  
ENGAGEMENT  
OUVERTURE**

**DIGORA, TOUS LES JOURS,  
TOUJOURS.**

## Des démarches qui nous rassemblent

Digora ce sont des femmes et des hommes engagés dans leurs projets au quotidien, pour l'environnement et la société. Nous donnons de la valeur à vos données en agissant pour un monde numérique plus responsable. C'est **ENSEMBLE**, que nous souhaitons nous engager et faire notre part.

Cette brochure RSE Digora est le document dans lequel nous formulons nos engagements et actions en termes de développement durable pour les prochaines années. A l'instar du secteur du numérique en constante évolution, nous progressons vers une entreprise plus vertueuse en lien avec nos valeurs qui sont la bienveillance, l'ouverture et l'engagement. Notre mission est de continuer à valoriser les données de nos clients en gardant la vision de nos impacts négatifs pour ainsi les contrôler et les atténuer.

## NOS 3 PILIERS

### L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ACTION



1

LA PRÉSERVATION DE  
NOTRE ÉCOSYSTÈME



2

LA DONNÉE  
RESPONSABLE



3



# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies couvrent l'intégralité des enjeux du développement durable tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau mais aussi la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix, l'agriculture, l'éducation...

Ils sont un appel à tous les pays pour assurer la prospérité tout en protégeant la planète.

Chez Digora nous souhaitons agir concrètement sur 6 de ces objectifs en les mettant au cœur de notre stratégie.



# 1. L'humain au cœur de l'action

## Nos actions & engagements

Soutenir les personnes en situation de handicap

Favoriser l'accès à une alimentation saine

Aider les jeunes en difficulté à accéder au monde de l'entreprise

Favoriser l'égalité des chances dans l'accès à n'importe quel poste

Assurer un équilibre vie pro/vie perso

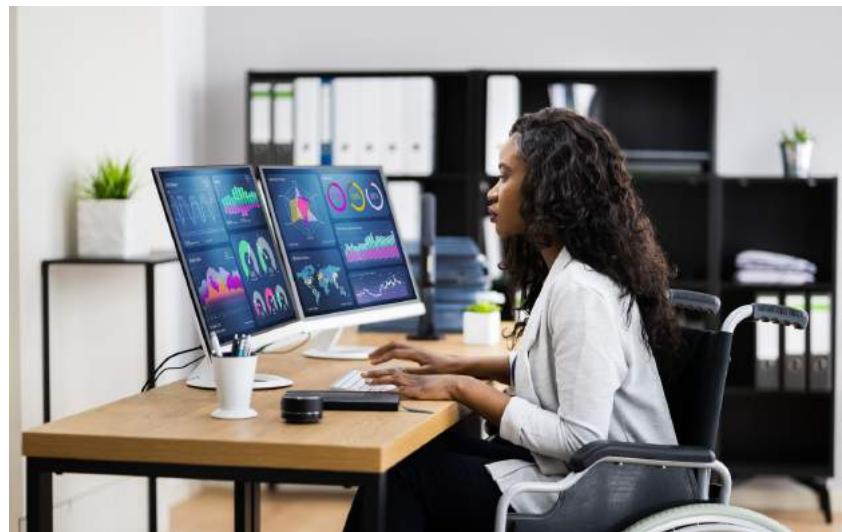
Valoriser notre impact social à travers nos missions



Digora s'engage autour de ces 3 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

# 1. L'humain au cœur de l'action

## SOUTENIR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Nous travaillons sur le recrutement des personnes en situation de handicap et souhaitons communiquer sur les handicaps invisibles.

Depuis quelques années, nous soutenons des ESAT. Nous travaillons notamment avec l'ARAHM pour nos impressions lorsque nous en avons besoin.

Notre ambition est d'intégrer davantage d'établissements et services d'aide par le travail dans notre politique d'achats.

Nous participons également à des Forums de recrutement de personnes en situation de handicap.



## ASSURER UN ÉQUILIBRE VIE PRO/VIE PERSO



## FAVORISER L'ACCÈS À UNE ALIMENTATION SAINTE



La qualité de vie au travail a toujours été essentielle chez Digora. Nous souhaitons offrir un environnement de travail bienveillant, stimulant et valorisant pour chaque collaborateur, que chacun se sente écouté et respecté.

Une équipe multidisciplinaire appelée "GreenTeam" a été créée pour identifier et donner vie aux idées des Digoriens. Ils travaillent globalement sur la mobilité, l'énergie, la sensibilisation et le numérique responsable. Aussi, afin de mener des projets sur la qualité de vie au travail, une autre équipe dédiée à la QVT a été créée. Chacun est soutenu et encouragé à s'investir dans la vie sociétale de l'entreprise au travers de projets sociaux et environnementaux. Nous croyons que les femmes et les hommes sont au cœur du changement. Se réinventer ensemble, c'est l'avenir.

# 1. L'humain au cœur de l'action

Régulièrement des événements sont organisés dans les agences pour se retrouver autour de moments conviviaux. Des moments "Entre Nous" avec les membres de la direction et des ateliers d'intelligence collective sont organisés pour explorer toutes les idées de transformation numérique.

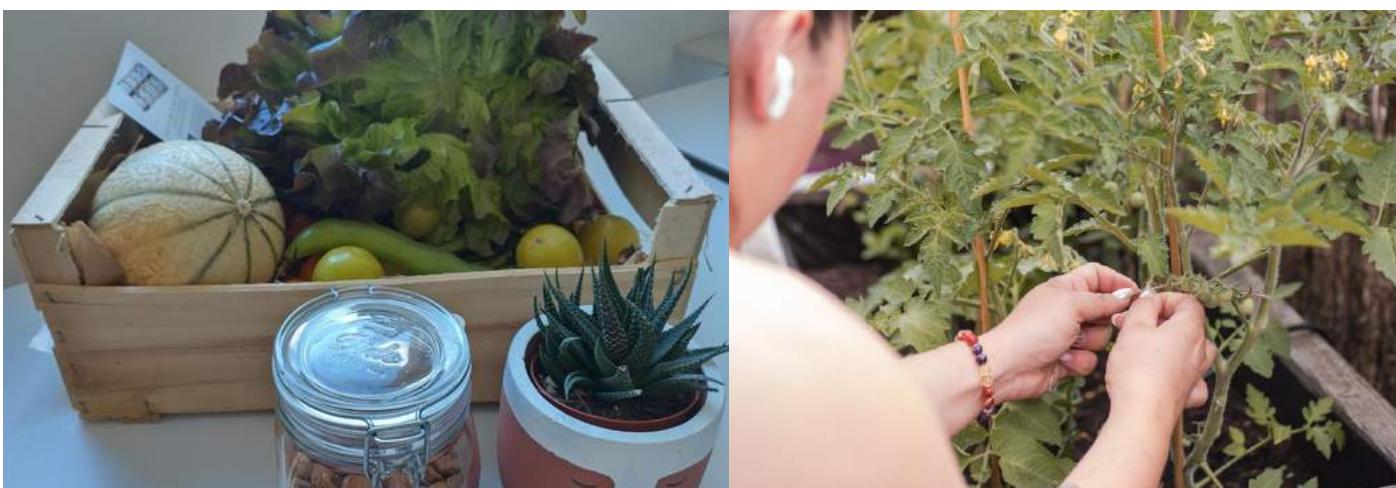
En 2022, nous avons organisé notre kick-off annuel au vert où chacun a pu participer à des ateliers respectueux de l'environnement.

Aussi, un vendredi tous les deux mois, nous invitons un intervenant inspirant pour qu'il nous partage ses actions et engagements pour le développement durable de la société. Ces rendez-vous nommés les "Rencontres Inspirantes" sont ensuite disponibles en replay pour les absents.

Nous utilisons Viva Engage, le réseau social d'entreprise, sur lequel nous avons plusieurs communautés où les Digoriens créent du lien autour de sujets pros ou perso afin de se connaître mieux et faire vivre les idées de chacun. Nous organisons des points tous les trimestres pour se retrouver autour d'un sujet, échanger sur l'entreprise. La communication de proximité et régulière est un pivot chez Digora.

Tous les Digoriens sont libres de proposer des idées sur des actions qui lui sont chères. Ainsi, chaque année, un budget est mis en place pour des projets proposés et votés par un large comité de collaborateurs pour mener à bien des actions sociales ou environnementales.

Nos collaborateurs sont rattachés à différentes agences en France, au Luxembourg et au Maroc. Le télétravail est bienvenu dans notre organisation et nous savons que les Digoriens y sont attachés. Cela n'enlève en rien leur productivité et les moments de sociabilité que nous organisons. Ils peuvent ainsi trouver un équilibre vie professionnelle et vie personnelle. Nous avons d'ailleurs plusieurs collaborateurs qui ont fait le choix de travailler 4 jours par semaine sur 5 pour garder un équilibre avec leurs activités personnelles. Chaque semaine des paniers de fruits issus de l'agriculture biologique sont livrés dans plusieurs agences. Une solution de livraison de panier de fruits et légumes locaux et de saison et également proposée pour les collaborateurs intéressés. Plus récemment, certains ont redonné vie au portager sur notre terrasse strasbourgeoise pour le plaisir de nos abeilles pour aussi pour les gourmands.



# 1. L'humain au cœur de l'action



Valoriser notre impact social  
à travers nos missions

&

Aider les jeunes en difficulté à  
accéder au monde de l'entreprise



Digora souhaite s'inscrire dans le parcours des jeunes afin de les former, transmettre son savoir et aider les talents de demain à s'insérer sur le marché du travail. Nous sommes partenaires de l'association NQT "Nos Quartiers ont du Talent" qui permet à des jeunes diplômés de quartiers prioritaires ou de milieux défavorisés d'être parrainés par plusieurs de nos collaborateurs. Depuis 2017, sur les sites de Strasbourg, Levallois-Perret, Lyon et Bordeaux, ce sont plus de 441 heures d'insertion qui ont été effectuées ainsi que 36 embauches directes et indirectes qui ont découlées de ces heures de mentorat. Nous avons aussi recruté une personne en alternance via le programme NQT.

Nous avons également tissé des partenariats forts avec l'enseignement supérieur notamment avec l'Université de Strasbourg (UNISTRA), l'ICAM Strasbourg Europe et d'autres écoles spécialisées dans l'informatique. Ces échanges nous permettent d'accueillir de jeunes talents en stage, en alternance ou dans le cadre d'un premier emploi. En 2021, nous avons développé et dispensé des cours à l'ICAM et à l'UNISTRA afin de contribuer à l'apprentissage des jeunes sur la gestion des données.

# 1. L'humain au cœur de l'action

## Favoriser l'égalité des chances dans l'accès à n'importe quel poste



L'humain nous importe grandement, qu'il s'agisse de son genre. Nous tâchons d'agir au quotidien pour offrir un cadre de travail favorisant l'égalité entre les sexes et l'égalité des chances dans l'accès à n'importe quel poste.

Les femmes sont sous-représentées dans le secteur du numérique, elles n'occupent pas plus de 30% des postes et moins de 15% d'entre elles sont sur des fonctions autres que les fonctions support. Il est nécessaire d'agir pour réduire ces inégalités.

Nous souhaitons sensibiliser l'ensemble de notre écosystème à ce sujet.

Grâce à différents échanges sur l'égalité homme/femme au travail, en particulier dans le numérique, avec Isabelle Kraus, vice-présidente déléguée égalité-parité de l'Université de Strasbourg, nous avons amélioré notre façon de recruter. Nous avons aussi fait en sorte de rendre notre société plus accueillante pour les garder. Tous les

intitulés sont féminisés chez Digora. Depuis janvier 2021, sur tout le groupe, nous avons recruté 16 femmes, soit 28% des embauches de la période. En juin 2023, nous comptons 47 femmes sur 174 collaborateurs, soit 27%..



## 2. La préservation de notre écosystème

### Nos actions & engagements

Consommer de manière plus responsable

Mettre en place une gestion durable de nos déchets

Être en contact avec un service de restauration responsable

Protéger la biodiversité sur notre site

Favoriser une mobilité douce dans notre quotidien

Comprendre notre impact pour mieux le réduire



Digora s'engage autour de ces 3 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

## 2. La préservation de notre écosystème

### Consommer de manière plus responsable



Afin de limiter l'impact de notre consommation d'énergie, nous avons recours aux énergies renouvelables pour alimenter certains de nos sites. C'est le cas de notre siège social qui utilise des énergies bas carbone produites localement. Le bâtiment est classé BBC (Bâtiment Basse Consommation). Il a été construit en bois autour d'une structure en béton. La réduction de notre empreinte carbone est un axe fort de notre engagement environnemental.

Le plastique à usage unique a été éliminé de nos locaux. Les gobelets ont été remplacés par des tasses et nous consommons du café en grains plutôt que des capsules.



### Mettre en place une gestion durable de nos déchets

&

### Être en contact avec un service de restauration responsable



Depuis 2022, les biodéchets de notre siège social sont collectés pour être valorisés en biomasse. A Strasbourg, nous travaillons avec la start-up Green Phoenix qui, chaque semaine vient récupérer les déchets dans notre agence en vélo cargo.

Ce sont 125kg qui ont été transformés en quelques mois, soit l'équivalent de 6 jours de consommation de gaz pour un foyer français moyen. Notre objectif est de mettre en place la même chose dans nos autres agences.

A Strasbourg, c'est Hop'Lunch qui livre nos déjeuners, c'est une entreprise qui propose des recettes saines et équilibrées. Nous soutenons l'alimentation saine, durable et respectueuse de l'environnement. Aussi, pour favoriser le développement du circuit court et local, nous intégrons ces critères dans la recherche des prestataires pour la livraison de nos paniers de fruits hebdomadaires.

## 2. La préservation de notre écosystème



### Protéger la biodiversité sur notre site



Dans un souci de disparition massive de la biodiversité, nous avons choisi d'agir pour la protection des abeilles à notre échelle. Parce qu'une grande majorité de ce que nous consommons est le résultat de la pollinisation des fleurs par les abeilles. Digora a installé en 2017 quatre ruches de DigoBees sur la terrasse de son siège à Strasbourg. Ainsi chaque année, nous pouvons déguster plusieurs kilos d'un miel floral & local.

Nous avons voulu aller encore plus loin dans ce projet en 2021 en prenant part à un programme de recherche grâce à la start-up Tech4Gaïa. Dans le cadre d'un mécénat de compétence, les ruches sont désormais connectées ! L'innovation technologique doit être au service de la biovigilance. Elle est une solution face aux enjeux environnementaux actuels. Grâce à leur solution NOEHMI, la santé du rucher est surveillée grâce à des capteurs et actionneurs à distance. Ils permettent de réduire les déplacements de l'apiculteur et d'automatiser des actions de manutention simples. Les données collectées sont transmises à des chercheurs ou collectivités qui peuvent avancer sur le sujet.

## 2. La préservation de notre écosystème



### Favoriser une mobilité douce dans notre quotidien



Les déplacements professionnels représentant une partie importante des émissions de CO<sub>2</sub> des entreprises, nous encourageons à privilégier les transports en commun et les modes de déplacements doux. Il en est de même pour les trajets domicile-travail. Afin d'appuyer cette démarche, nous mettons à disposition un vélo en libre service aux collaborateurs au sein de l'agence de Strasbourg pour qu'ils puissent se rendre à leurs rendez-vous professionnels. Digora propose également une participation financière à la location mensuelle d'un vélo avec Zenride. Ainsi, plus de 25 collaborateurs ont déjà souscrit à un abonnement et pratiquent désormais le vélotaf, c'est 21% de notre effectif basé en France. Pour aller plus loin, nous participons au challenge annuel "Au bureau à vélo" où chaque collaborateur est invité à se rendre au travail ou en déplacement à vélo pendant tout le mois de juin.

L'avion étant très émissif en carbone, la quasi totalité des trajets effectués en France ont été réalisés en train. En 2022 nous avons fait plus de 300 000 kilomètres sur les rails !

## 2. La préservation de notre écosystème

### Comprendre notre impact pour mieux le réduire



Parce que toute mesure véritablement efficace ne peut être adoptée qu'en sachant où agir précisément, Digora a réalisé en 2021 son bilan carbone initial (basé sur les chiffres de 2020). Nous sommes convaincus qu'il est nécessaire de s'engager dans la transition écologique et qu'il faut mieux maîtriser son impact. De nos usages numériques à nos bureaux, de nos modes de transports jusqu'à la consommation des produits lors d'événements, tout a été pris en compte pour calculer au plus juste cette empreinte sur le monde qui nous entoure.

Cela nous a aussi permis d'adapter au mieux nos actions RSE selon notre résultat et ainsi viser à réduire notre impact au maximum. Nous avons conscience chez Digora que le secteur du numérique n'est pas sans impact sur l'environnement et nous nous engageons au quotidien pour évoluer de façon plus responsable.

Nous avons pour objectif de réitérer l'exercice en 2023 sur nos résultats 2022.



Depuis l'été 2023, la Fresque du Climat est proposée aux collaborateurs souhaitant en savoir davantage sur le fonctionnement du système climatique. Cet atelier leur permet de mieux comprendre nos actions et l'intérêt pour la société d'agir à son échelle, mais surtout de prendre part aux actions pour aider la GreenTeam. C'est autour de cet atelier que nous pouvons co-construire des éléments de la feuille de route RSE reliée aux attentes des collaborateurs.

## 2. La préservation de notre écosystème

### Comprendre notre impact pour mieux le réduire

En 2023, nous avons obtenu une médaille d'argent EcoVadis, avec un score de 60/100. Cela nous positionne parmi le top 25% des entreprises analysées et dans le top 14% des entreprises de notre secteur d'activité.

Une évaluation EcoVadis nous permet de mieux comprendre nos axes d'amélioration pour ainsi les mettre au devant de notre plan d'actions pour les prochaines années et mener à bien nos futurs projets.





### 3. La donnée responsable

#### Nos actions & engagements

Proposer des solutions Numérique Responsable  
Réduire la pollution numérique de notre entreprise



Digora s'engage autour de ces 2 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

### 3. La donnée responsable

"Le Data Management peut et doit devenir plus responsable. Notre expertise dans ce domaine nous aide à repenser toute la problématique sous l'angle de l'infobésité. Chez Digora, nous sommes convaincus qu'une consommation et un stockage raisonnés de la donnée ne peuvent qu'être bénéfiques, aux organisations comme à la planète"

Gilles Knoery - Président Directeur Général DIGORA

#### Proposer des solutions Numérique Responsable



Aujourd'hui, le secteur du numérique est à l'origine de 4% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Selon une étude conjointe de l'Arcep et de l'Ademe, l'empreinte carbone du numérique pourrait augmenter de 187% d'ici 2050 si aucune action significative n'est prise d'ici là. Nous souhaitons être actifs pour ne pas assister à ce scénario en nous mobilisant sur diverses actions afin de réduire l'impact de nos services.

Dans le cadre de nos services de conseil et de gouvernance FinOps, nous sommes en train d'élaborer une offre Green IT pour proposer une nouvelle grille d'analyse comprenant notamment des éléments de performance extra-financière telle que la réduction de l'empreinte carbone. Digora souhaite contribuer à la prise de conscience et à la diminution des impacts de ses actions commerciales en agissant dans notre cœur de métier, la valorisation de la donnée responsable.

Digora fait partie des signataires de Planet Tech'Care. Une initiative encourageant les acteurs du numérique à réduire leur impact environnemental afin que le numérique participe également à la préservation de l'environnement. Nous encourageons nos clients à rejoindre cette initiative pour ainsi, participer ensemble à la mise en place des bonnes pratiques.



### 3. La donnée responsable



#### Réduire la pollution numérique de notre entreprise



Parce que nous sommes des acteurs du numérique, nous souhaitons montrer l'exemple en agissant sur ce secteur. Notre site internet a été développé dans le respect des 115 bonnes pratiques recommandées par le collectif de conception numérique responsable, portant jusqu'au choix d'un hébergeur certifié ISO 50001 et fonctionnant à l'énergie renouvelable. Notre site émet 89% d'équivalent CO<sub>2</sub> en moins que la moyenne.

Une charte collaborative sur les outils de communication de Digora est en place pour permettre aux collaborateurs de communiquer selon les bonnes pratiques afin de diminuer au maximum la surcharge d'informations. Des articles sur le sujet sont publiés sur l'intranet. Nous luttons activement contre l'infobésité. Nous avons instaurer de façon symbolique le "vendredi sans mail". Aussi, afin de prolonger la durée de vie de notre matériel, chaque année nous organisons une campagne estivale pour réduire le volume de notre stockage de données. Chacun est invité à faire le ménage dans sa boîte mail et ses espaces partagés.

Les écogestes green IT tel que l'impact de la visioconférence ou l'utilisation de nos périphériques pour les garder le plus longtemps possibles sont mis en avant dans des communications. Le matériel de notre parc informatique est conservé 4 ans.



Engagés sincèrement dans toutes les démarches citées, nous croyons que les entreprises comme la nôtre ont une responsabilité forte et les moyens d'agir. Nous défendons une croissance saine et engageons chaque jour des actions concrètes pour un avenir socialement et environnementalement viable en mettant l'humain au cœur des actions.

**Nous faisons notre part, ensemble.**



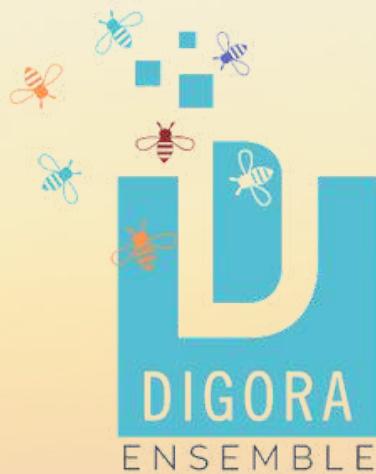
**DIGORA, TOUS LES JOURS,  
TOUJOURS.**



[www.digora.com](http://www.digora.com)

L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ACTION  
LA PRÉSERVATION DE NOTRE ÉCOSYSTÈME  
LA DONNÉE RESPONSABLE

DIGORA,  
**ENSEMBLE**  
POUR 2025



[www.digora.com/fr/culture-et-engagements](http://www.digora.com/fr/culture-et-engagements)