

Bienvenue chez Picard !



Notre histoire



1906
Raymond Picard crée les Glacières de Fontainebleau



1987
Inauguration du 100^e magasin et développement en province



2000
• Les fameux moelleux au chocolat
• Lancement du 1^{er} site e-commerce

1974 Ouverture du 1^{er} magasin Picard à Paris



2016
• Installation du 1^{er} Snack Bar en magasin
• Gamme vin



2019
• Lancement des 1^{ers} distributeurs automatiques, le « Snack Bar Connecté »

2014
• Ouverture du 1^{er} corner au Japon et 1^{er} magasin au Luxembourg

• Lancement de l'application mobile



2017
Lancement du programme relationnel (8,5 millions de déGénérateurs de carGé)



Et aujourd'hui ?

- Plan de croissance Proxima



- Livraison à domicile & Deliveroo



Livraison à domicile dans toute la France



Livraison chez vous avec Deliveroo

- Click and Collect



Click & Collect retrait gratuit en magasin



Ce qui nous anime

Notre mission
**Nourrir sans cesse
l'amour du bon**



Chez Picard, nous souhaitons la bienvenue à tous ceux qui aiment manger, cuisiner, partager, découvrir, célébrer, vibrer... Depuis près de 50 ans, nous n'avons de cesse avec nos collaborateurs et nos producteurs partenaires de faire grandir chaque jour un peu plus l'amour du bon. L'amour du bon produit, du bon goût, du bon pour tous les jours, du bon pour vous, tout en veillant au respect de notre planète.

Cathy Collart Geiger
Présidente directrice générale de Picard

Picard en chiffres

+20%
de croissance



20,3%
de part de marché

1,7 Md€



de chiffre d'affaires
8,1 Md€ pour le marché des
surgelés en France



12,5
Millions
de clients

Données 2023

Notre relation privilégiée avec les français

**Enseigne préférée des Français
catégorie alimentation spécialisée**

En 2023, classement

**Meilleure marque GSA en
expérience client**

Depuis 2022, classement

**Meilleure expérience d'achat en
magasin**

En 2021, étude « Opinion way »

**Entreprises les plus Crédibles en
matière de communication**

En 2023, 1^{er} du secteur Alimentaire



2022



Picard, 3^{ème} enseigne
préférée des Français en
2022, selon le cabinet
OC&C



Notre présence en France



Plus de 1 100 magasins en France métropolitaine et outre-mer

Dans le cadre de PROXIMA, ouverture de 200 nouveaux magasins d'ici 2026.



Un réseau de
magasins
**intégrés et
franchisés**



Notre réseau s'est ouvert il y a quelques années à la franchise, qui poursuit son développement.



Notre présence dans le monde

Picard est présent dans le monde dans 18 autres pays, avec différents formats

Europe

Belgique



Italie



Gelmarket®
IL MEGLIO. SORGELATO.



Gelmarket®
IL MEGLIO. SORGELATO.

Luxembourg



Norvège



ICA

Suède



ICA COOP Bergendals
ANNÉ 1932

Pays-Bas



ah



ah

Royaume-Uni



TESCO



ocado

Moyen Orient

Émirats Arabes Unis



M&S



M&S

Qatar



M&S



M&S

Arabie Saoudite



M&S



M&S

Oman



M&S



M&S

Bahreïn



M&S



M&S

Asie Pacifique

Japon



AEON



AEON

Singapour



redmart™

Hong Kong



M&S



M&S

Taiwan



大潤發
RT-MART



FamilyMart

Corée du Sud



MARKET
Kurly

Malaisie



M&S



M&S



Des produits innovants et bons pour nos clients

1 300
références

Des solutions pour tous les repas et tous les moments de vie

250
innovations/an


Des nouveautés pour toujours répondre aux envies de nos clients et aux nouvelles tendances alimentaires

250
améliorations/an

Des recettes retravaillées pour toujours simplifier les listes d'ingrédients, diminuer la teneur en sel et en sucre, sélectionner des ingrédients toujours plus qualitatifs, chercher le meilleur produit au meilleur endroit et favoriser les ingrédients et fournisseurs français.

Aucun

colorant artificiel, exhausteur de goût, édulcorant



**1 moelleux
chocolat
vendu
toutes les
5 secondes**
.....



**15 tonnes
de haricots
verts vendus
chaque jour**

Nos engagements pour l'environnement



Sites



Réduction de notre consommation d'énergie

Consommation d'énergie déjà réduite de 10% sur la période 2012-2020

Transports



Réduction de nos émissions de dioxyde de carbone

Picard signataire du dispositif Fret21 : engagement à réduire d'au moins 10% les émissions de CO₂ en 3 ans

Produits



0% d'huile de palme



Gaspillage alimentaire

Moins de 1% de gaspillage alimentaire en magasins et chez nos clients




Développement de l'agroécologie



Réduction de 10% de nos emballages plastiques depuis 2018

Nos engagements sociétaux

Opérations de solidarité

 **Banques Alimentaires** L'équivalent de **500 000 repas** distribués chaque année grâce à plus de 250 tonnes de produits collectés.

 **MICRODON**

Près de **500 000€** collectés en faveur de la FAGE, Fédération des Associations Générales Etudiantes.

Distribution de congélateurs et de produits Picard



Obtention en 2020 du label **Enseigne Responsable**, grâce à l'ensemble de nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux.



L'amour du bon nous rassemble



6 800

Nous accueillons des **collaborateurs d'horizons variés**. Car au delà des diplômes, nous recherchons des personnalités animées par **l'envie d'exprimer leur talents en équipe, et de sans cesse s'améliorer**.



87 %

des responsables de magasins issus de la promotion interne

Nous prenons soin d'accompagner chaque collaborateur lors de sa prise de poste. Pour que chacun puisse s'épanouir et progresser au sein d'une entreprise qui lui ressemble, nous **privilegions la mobilité et l'évolution interne**.



120

Alternants recrutés en 2021

Nous veillons à accompagner les jeunes dans leur formation, et l'accès à l'emploi. Aussi nous avons déployé une **politique d'alternance forte**, et participons à **des évènements en faveur de l'égalité des chances**.

Notre Accord Handicap



Picard a signé un Accord Handicap pour la période 2023-2025, et affirme ainsi son engagement en faveur de la **diversité et de l'inclusion**.



Exigence

Proximité

Esprit d'équipe

Plaisir

Loyauté



Retrouvez-nous sur



www.picard.fr

